Stichting Theater Kikker bestaat uit twee vlakkevloertheaters in Utrecht: Theater Kikker in Utrecht-Centrum en Podium Hoge Woerd in Leidsche Rijn/Vleuten-De Meern. De profielen van beide theaters verschillen. Theater Kikker toont vernieuwend, uitgesproken theater en moderne dans, met veel werk van nieuwe theatermakers. Podium Hoge Woerd heeft naast theater en dans ook plaats voor cabaret, kleinkunst, muziek en een buitenpodium. In beide theaters is er veel ruimte voor Utrechtse theatermakers. Er worden jaarlijks meer dan 85.000 bezoekers ontvangen bij 600+ voorstellingen/events.

We zijn ervan overtuigd dat onze theaters een belangrijke en verbindende rol kunnen spelen in de samenleving. We richten ons op de toekomst om te blijven ontwikkelen. Stilstaan doen we niet.

Wij willen dat ons team een afspiegeling is van de bewoners van Utrecht. Bij ons ben je welkom, ongeacht je identiteit, van wie je houdt, in wie of wat je gelooft of waar je geboren bent. Het gaat ons om wat je kunt of kunt leren. We zoeken actief naar mensen die kunnen bijdragen aan een steeds inclusiever podium. Spreekt dit je aan? Dan maken we graag kennis met je!

We zoeken per 1 september een

Medewerker marketing en publiek (x / v / m)

voor 28u per week, standplaats Podium Hoge Woerd

Wat ga je doen?

Als medewerker marketing en publiek zorg je ervoor dat voorstellingen, projecten en programmalijnen van Podium Hoge Woerd op aantrekkelijke wijze zichtbaar zijn in on- en offlinekanalen van onszelf en van anderen. Je combineert deze (online) marketingvaardigheden met gevoel voor taal en een scherp oog voor publiek en maatschappelijke impact. Je gaat doelgroepen bereiken én betrekken, door verhalen te vertalen naar aansprekende content en partners en communities hierbij te betrekken. Zo versterk je niet alleen de zichtbaarheid van ons Podium, maar ook de verbinding met ons (potentiële) publiek. Je werkt hiervoor nauw samen met je marketingcollega's en de programmeurs.

Je komt te werken in het marketingteam. Het team bestaat uit een hoofd publiek en vier marketingmedewerkers, waarvan twee bij Podium Hoge Woerd en twee bij Theater Kikker.

Wie ben jij

Jij bent een enthousiaste, nieuwsgierige en betrokken (online) marketeer met +/- 2 jaar ervaring. Je hart gaat sneller kloppen voor cultuur én het programma van Podium Hoge Woerd. Je woont bij voorkeur in of nabij Utrecht. Verder ben je:

- Social media kenner: je kent de platforms, trends en inzet van social media door en door.
- Digitaal vaardig: je maakt je nieuwe systemen snel eigen en werkt moeiteloos met CMS, mailingtools en het ticketsysteem.

- Data-gedreven: je gebruikt tools zoals Google Analytics om inzicht te krijgen in prestaties en doelgroepen.
- Creatief en taalvaardig: je vertaalt verhalen en programma's naar aansprekende en toegankelijke content.
- Publieksgericht en verbindend: je ben nieuwsgierig naar verschillende mensen en weet hen actief te bereiken en te betrekken.

Wat bieden we je?

- Een afwisselende baan met veel ruimte voor ideeën en creativiteit;
- Een enthousiast team en werkplek in Leidsche Rijn én hartje Utrecht;
- Gratis toegang tot alle voorstellingen bij Podium Hoge Woerd en Theater Kikker;
- Telefoon- en reiskostenvergoeding;
- Een jaarcontract met uitzicht op verlenging;
- Een salaris volgens CAO Nederlandse Podia schaal 5, €2.591 - €3.585 bruto op fulltime basis (36 uur per week);

Wil je eerst meer weten?
Neem contact op met Lieke van Gurp, hoofd publiek (030-7210750 lieke.vangurp@theaterkikker.nl)

Wil je meteen solliciteren?
Dan ontvangen we graag je korte motivatiebrief, of een filmpje van maximaal 3 minuten, en een overzicht van wat je kunt en wie je bent. Deze kun je tot en met 9 juli 2026 mailen aan vacature@theaterkikker.nl met in het onderwerp 'medewerker marketing en publiek Podium Hoge Woerd.

Gesprekken staan gepland op maandag 13 juli en woensdag 15 juli.

Meer informatie over onze theaters en organisatie vind je op podiumhogewoerd.nl en theaterkikker.nl

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.