RUIMTE MAKEN EN RUIMTE GEVEN

Theater Kikker & Podium Hoge Woerd ●●○ Meerjarenplan 2025-2028

Daar waar het wringt

Inhoudsopgave

	Inhoudsopgave	1
	Voorwoord	2
1	Inleiding	3
2	Missie, visie en kernwaarden	4
3	Van omgeving naar strategie	5
4	Theater Kikker:	6
	Positionering, programma en partners	
5	Podium Hoge Woerd:	9
	Positionering, programma en partners	
6	Positionering en programma gezamenlijk	11
7	Verhuur en facilitering	12
8	Publiek	12
	Doelgroepen Theater Kikker	13
	Doelgroepen Podium Hoge Woerd	13
	Marketing en Communicatie	14
9	Diversiteit & Inclusie	16
	Fair Practice	17
10	Bedrijfsvoering	17
11	Organisatie en personeel	18
12	Financiën	20

Bijlagen

1 Meerjarenbegroting 2025-2028
2 Toelichting Meerjarenbegroting 2025-2028
3 Partnerschappen
4 Cijfers & Feiten

Theater Kikker PODIUM HOGE WOERD

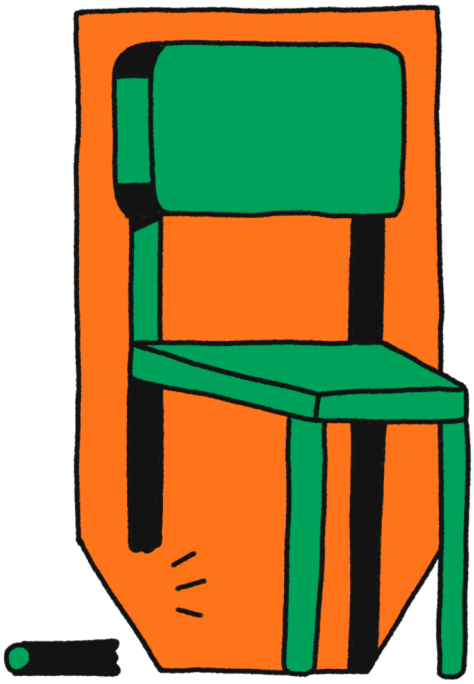
Voorwoord

Theater Kikker is een theater voor het nieuwe, het onbekende en het baanbrekende. Podium Hoge Woerd brengt theater in de wijk en de wijk in het theater.

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd beschrijven in dit meerjarenplan 2025-2028 waar ze naartoe gaan, gezamenlijk en ieder voor zich. Al hebben de twee theaters een verschillend profiel, ze bieden allebei ruimte voor verhalen van een zeer diverse groep makers die reageren op wat er om hen heen gebeurt.

Met onze theaters en de makers die eraan verbonden zijn, kunnen we enorm veel bewerkstelligen. De ambities zijn er om mee te bewegen met de omgeving, uitbundig te groeien en de creativiteit alle ruimte te geven. Maar we moeten ze in toom houden, zoals ook het stadsbestuur in de periode 2025-2028 zijn ambities niet tot volle wasdom kan laten komen, vanwege beperkte middelen. Dat wringt.

Toch zijn kunstenaars – de kunsten – op hun best daar waar het wringt. Omdat dan urgentie komt bovendrijven. Daar waar het wringt, dalen heldere inzichten in en zal de impact van hetgeen we doen het grootst zijn. Daar waar het wringt, ontmoeten makers, bezoekers en partners elkaar. Simpelweg omdat ze elkaar nodig hebben om verder te komen. Daar waar het wringt, dient zich de noodzaak aan om overstijgende verhalen te vertellen en te presenteren.



Of zoals Eric de Vroedt, artistiek leider Het Nationale Theater, het verwoordde in de Staat van Theater 2023:

> **Theater als emancipatiemachine. Als tijd en ruimte voor geschiedenissen waar veel te weinig woorden aan zijn besteed. Een podium voor hoognodige erkenning. Voor het brouwen van gemeenschappen. Verhalen creëren waarin al die nieuwe sprekers worden gevierd, maar ook intern en met elkaar mogen clashen; waarin die zienswijzen zich niet veilig terugtrekken in hun eigen biotoop maar continu elkaar opzoeken, aftasten, het contact aangaan.**

We willen in onze theaters en daarbuiten ruimte maken voor zowel onderdrukte perspectieven als de grote, universele vertellingen. We tonen samen gemiddeld meer dan 400 voorstellingen per jaar. In dit meerjarenplan 2025-2028 – compact in opzet, want het is één plan voor Theater Kikker en Podium Hoge Woerd samen – zetten we uiteen hoe we dat gaan doen. We schetsen onze missie en visie (onze kernwaarden en beweegredenen), vervolgens gaan we in op ons programma (wat doen we) en ons publiek (voor wie) en tot slot lichten we de bedrijfsvoering en de uitvoerbaarheid toe (hoe doen we het). In onze organisatie en ons beleid volgen we de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie; de dagelijkse praktijk is ervan doordrongen. In de komende periode doen we ons uiterste best om de nieuwe en concrete doelstellingen die we hebben geformuleerd te realiseren.

Inleiding

Het beste theater van nu kun je meemaken in onze theaters in Utrecht centrum en Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern: Theater Kikker en Podium Hoge Woerd (ondergebracht in Stichting Theater Kikker). Aan het begin van het theaterseizoen vestigen we jaarlijks de aandacht op die kwaliteit met een selectie van de leukste, ontroerendste, schrijnendste, memorabelste voorstellingen uit het seizoen ervoor, onder de noemers Kikker Kiest en Podium Parels. Ook in 2023 was het raak. Publiek bleef geroerd voor zich uitstaren en vergat zelfs even te applaudisseren. Nagesprekken leverden interessante ontmoetingen en nieuwe vergezichten op. Dat is theater op zijn best. Dat is de impact die we met Theater Kikker en Podium Hoge Woerd willen maken: voorstellingen tonen die plezier, ontroering, verwondering, begrip, herkenning, kennis en verbondenheid teweegbrengen bij het publiek.

Soms is de impact zo groot dat de emoties hoog oplopen. Dat zagen we afgelopen periode gebeuren bij *Vecht*, de aangrijpende voorstelling van Maxine Palit de Jongh, Nadia Amin en Zephyr Brüggen over institutioneel racisme en de toeslagenaffaire. Zo ook bij *Sea of Silence* van Floor Houwink ten Cate over huiselijk geweld en *Keturunan* van Art&/ Cheroney Pelupessy over de Moluks-Indische cultuur en geschiedenis door de ogen van verschillende generaties.

Om dergelijke urgente verhalen voor het voetlicht te brengen, zijn creatieve makers nodig én uitgesproken theaters die midden in de samenleving staan. Terugkijken helpt om de balans op te maken. Dat bleek toen we in oktober 2022 het 50-jarig jubileum van Theater Kikker vierden. Een rijke geschiedenis drong zich op, voor een groot deel vormgegeven door Harm Lambers, onze oud-directeur die eind 2021 overleed. Het jubileum markeerde een periode van herbezinning en transitie. Theater Kikker vond een nieuwe stijl: rafelig en eigenwijs, maar ook toegankelijk en toekomstgericht. Het is niet voor niets dat we op het gebied van Diversiteit & Inclusie uitgesproken ambitieus zijn. Een vertaling daarvan is terug te zien in de nieuwe, gebruiksvriendelijke websites voor beide podia, en in de vernieuwde, uitnodigende foyer van Theater Kikker.

In de komende beleidsperiode gooien we de deuren verder open. We vinden het belangrijk dat onze beide theaters openheid uitstralen: ze zijn van en voor iedereen. We gaan naar buiten met programma in de openbare ruimte, in het centrum en in de wijken. Podium Hoge Woerd maakt zich intussen op voor de viering van het tienjarig bestaan in 2025. Het theater maakt de wijkgerichte taak – voor Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern (LR/VdM), twee van de grootste wijken van de stad – meer dan waar. We zoeken en vinden de verbinding met makers, bewoners en partners in de wijk en stellen met plezier vast dat de belangstelling voor avontuurlijk aanbod groeit.

Met Theater Kikker en Podium Hoge Woerd beschikken we over twee theaters met totaal verschillende profielen, maar er is ook veel wat hen bindt. Ze delen één missie waarin dit uitgangspunt centraal staat: 'het ontwikkelen en presenteren van vernieuwende en actuele podiumkunst en -kunstenaars'. Met andere woorden: we faciliteren makers, we geven hun de ruimte om hun werk te kunnen maken en presenteren voor publiek. In de periode 2025-2028 kiezen we ervoor het accent enigszins te verleggen van makergericht naar publieksgericht. We geven het publiek meer aandacht en zeggenschap. Het is een van de uitgangspunten die we voor de komende beleidsperiode hebben geformuleerd.

Meer nog dan voorheen zullen we kleur bekennen, scherpe keuzes maken en de kracht van onze organisatie ten volle benutten met het oog op fair practice en duurzaam ondernemerschap. Dat doen we samen met ons publiek en onze partners in het belang van de prachtige kunstvorm die theater is, in al zijn veelvormigheid. We leveren een actieve bijdrage aan een zo divers mogelijk aanbod in de stad, vanuit deze overtuiging:

Niet alles is voor iedereen, maar voor iedereen moet er iets zijn.

Missie, visie en kernwaarden

Stichting Theater Kikker beheert twee podia op twee locaties in Utrecht die sterk in profiel en bereik van elkaar verschillen. Bij Theater Kikker ligt de nadruk op vernieuwing en experiment, bij Podium Hoge Woerd op de verbinding met de omliggende wijken. Eerst schetsen we de uitgangspunten – missie, visie, kernwaarden – van beiden. Daarna gaan we in op die van Theater Kikker en Podium Hoge Woerd afzonderlijk. Onze missie (bestaansrecht) en visie (streven) hebben we voor de komende jaren aangescherpt.

Missie

Het ontwikkelen en presenteren van vernieuwende en actuele podiumkunst en -kunstenaars, die de stad en al haar bewoners aan elkaar verbinden.

Visie

De samenleving heeft spiegels en vensters nodig. Kunst en cultuur vervullen die rol. Theater Kikker en Podium Hoge Woerd zijn plekken waar makers en publiek de ruimte en tijd krijgen om nieuwe perspectieven te ontdekken en vorm te geven.

Kerntaken

Op basis van de volgende kerntaken willen we onze missie en visie realiseren.
We **ondersteunen en faciliteren** lokale, landelijke makers, organisaties en festivals op en naast onze podia, maar ook elders in de stad Utrecht.
We **verbinden en presenteren** makers aan publiek en vice versa.
We **engageren** ons met de kunsten richting een duurzame, inclusieve en meerstemmige samenleving.

Kernwaarden

Aan de basis van onze missie en visie liggen de volgende kernwaarden:

- **Vooruitgang/ toekomstgericht**
  Beide podia dragen bij aan de toekomst van kunstenaars, de podiumkunsten, het publiek, onze medewerkers en daarmee de stad.
- **Uitgesproken**
  Beide podia zijn niet wars van statements over sociaal-maatschappelijke thema's.
- **Verbonden**
  Beide podia zijn verbonden met de omgeving, stad en land.

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd hebben een zeer verschillende locatie, profiel en bereik. Daarom formuleren we voor beide theaters specifieke en eigen kernwaarden.

Theater Kikker is rafelig, inclusief en innovatief

Theater Kikker is een plek voor experimenten die rauw en provocatief mogen zijn. Theater Kikker maakt werk van meerstemmigheid met concrete en gerichte doelstellingen voor publiek, personeel, partners en programma. Theater Kikker draagt bij aan de vernieuwing en ontwikkeling van de podiumkunsten. We positioneren ons scherp als naar buiten gericht theater voor talent, experiment en ontwikkeling.

Podium Hoge Woerd is dichtbij, inclusief en nieuwsgierig

Podium Hoge Woerd is naast de deur: een betrouwbare buur midden in de wijk en daarmee verbonden. Podium Hoge Woerd maakt werk van meerstemmigheid met concrete en gerichte doelstellingen voor publiek, personeel, partners en programma. Podium Hoge Woerd stelt vragen aan de wijk en haar bewoners. Wat leeft er en hoe kan de belangstelling voor theater en cultuur worden gestimuleerd?
We staan midden in de wijken Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern, die zich snel ontwikkelen op het gebied van talentontwikkeling, cultureel avontuur en brede toegankelijkheid.

3 Van omgeving naar strategie

We zijn onmiskenbaar verbonden met Utrecht: de stad als geheel, het centrum, de wijken, de bewoners en hun leefwereld. Dat is een zeer divers palet. De makers die bij ons werken en hun werk presenteren, gebruiken deze leefwereld als inspiratie. De leefwereld wordt door hen uitgedaagd en verrijkt. Theater Kikker en Podium Hoge Woerd stemmen hun agenda en beleid voortdurend af op de omgeving. Wat houdt ons (potentiële) publiek bezig, welke ontwikkelingen zijn actueel? Welke (mogelijke) programma's, concepten en makers sluiten daarbij aan? De omgeving bepaalt kortom onze strategische richting.

De stad groeit sterk, naar meer dan 400.000 inwoners in 2028. De samenstelling van de Utrechtse bevolking is zeer divers met meer dan 160 culturele achtergronden. Een groot deel van de inwoners is jong (18-26 jaar) en student (mbo, hbo, wo). In sommige wijken zijn minimahuishoudens oververtegenwoordigd en is de cultuurdeelname relatief laag.

We spannen ons in voor meerstemmigheid. We zijn er trots op dat we een stijgende lijn weten te bewerkstelligen in het aantal makers van kleur en/of met een biculturele achtergrond, bij zowel Theater Kikker als Podium Hoge Woerd. Die koers zetten we komende periode door (zie ook hoofdstuk 9 Diversiteit & Inclusie).
We verbinden jonge en nieuwe makers aan jong publiek. Dat doen we met avontuurlijk, uitdagend programma, studentenkortingen en theaterpassen voor de theater- en dansopleidingen (mbo, hbo).
We geven de betaalbaarheid en toegankelijkheid van cultuur een duurzame impuls met laagdrempelige activiteiten in Overvecht en Leidsche Rijn. Dat doen we met co-programmerende partners in de wijken en met voorstellingen in de openbare ruimte, op scholen en op andere locaties.

Positie in de stad

De Utrechtse theaterinfrastructuur is overzichtelijk met Theater Kikker/ Podium Hoge Woerd, de Stadsschouwburg Utrecht, Het Huis Utrecht, de wijkcultuurhuizen, en de Utrechtse producenten. Onze theaters onderscheiden zich met een uitgesproken profiel.

- **Theater Kikker** heeft een unieke functie als podium voor de presentatie van experiment, ontwikkeling en groei, met programma dat veelal met ondersteuning van Fonds Podiumkunsten en de gemeente Utrecht tot stand komt. We programmeren geen mainstreamproducties, maar de onderstroom en de vernieuwende (in)stroom in het theaterlandschap. We willen in 2025-2028 de zichtbaarheid van het programma vergroten, ook in de publieke ruimte.

- **Podium Hoge Woerd** heeft een spilfunctie in de culturele infrastructuur van Utrecht ten westen van de A2 – een gebied met inmiddels bijna 100.000 inwoners. Dat zal zo blijven, ook met de komst van het cultuurcluster op het Berlijnplein in 2026/2027; dit nieuwe centrum is van grote toegevoegde waarde voor de wijken en de stad. We maken scherpe keuzes en stemmen met partners af.

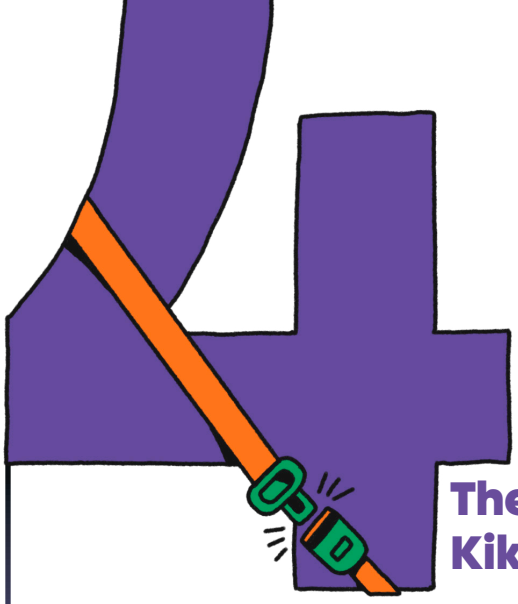
Drie voorwaarden

De geschetste strategische richting mondt uit in een programma-aanbod met een bijbehorende bedrijfsvoering. Intern hebben we drie voorwaarden geformuleerd bij wijze van checklist waaraan we toetsen wat we doen.

1 **Optimale bijdrage aan en samenwerking met de sector**
We dragen waar mogelijk bij aan de behoeften van makers, publiek en de stad, in de vorm van programma of anderszins. Onze rol is aanvullend, complementair aan die van anderen, en onmisbaar in de sector. We nemen deel aan (domeinoverstijgende) stedelijke en landelijke overlegorganen zoals Utrechts Theater Overleg, Leidsche Rijn Connectie, Vlakke Vloer Platform, Coproducers. We initiëren overleggen en zitten ze voor.

2 **Verbetering positie van de creatieven**
We maken ons sterk voor de positie van makers. Zij staan centraal in ons programma en in onze werkwijze. We geven hun de kans en de ruimte zich te ontwikkelen als creatieven en zich te presenteren aan publiek. We hanteren de richtlijnen voor fair pay. We geven met name ondervertegenwoordigde makers en perspectieven de gelegenheid zich te laten horen en zich te ontwikkelen. Dat zijn bijvoorbeeld makers die zich buiten de geijkte paden bewegen, omdat ze autodidact zijn of slecht toegang hebben tot het systeem van subsidies en cultuurbeleid.
Via nieuwe partners en netwerken gaan we op zoek naar onze blinde vlekken. En we maken nieuwkomers wegwijs in het culturele Utrechtse (subsidie)landschap. Dat doen we omdat we ervan overtuigd zijn dat theatermakers een belangrijke (sectoroverstijgende) bijdrage kunnen leveren aan een duurzame, meerstemmige maatschappij.

3 **Uitvoerbaarheid en duurzaamheid**
We zijn ons bewust van de schaarste van middelen, tijd en personeel. We dwingen onszelf ambitieus te zijn en groot te dromen, maar zijn ook realistisch. We nemen onze verantwoordelijkheid voor grondstoffen en mensen in de dagelijkse uitvoering van ons werk. We onderschrijven de Fair Practice Code, zodat we ook in de toekomst impact kunnen blijven maken. We kiezen voor seriebespelingen en maken werk van een doorlopende verduurzaming van onze gebouwen in samenwerking met gebouweigenaar gemeente Utrecht (zie ook hoofdstuk 10 Bedrijfsvoering).



Theater Kikker

Positionering, programma en partners

Theater Kikker is een podium voor verhalen die nog weinig worden verteld. We verkennen nieuwe onderwerpen en vormen, en zoeken naar nieuwe wegen in het theaterlandschap. Zo werpen we een alternatieve en verrassende blik op de werkelijkheid. Theater Kikker is een thuis voor professionele (Utrechtse) theatermakers van wie we vinden dat hun stem gehoord moet worden. Vaak begint hun loopbaan bij ons. We stellen jonge en/of nieuwe makers voor aan het publiek, geven hun een podium en dragen zo bij aan hun artistieke ontwikkeling. De rol van aanjager drukt een belangrijke stempel op onze activiteiten. Ook in de periode 2025-2028 staan nieuwe makers en perspectieven centraal. We bereiken vanaf 2025 in Theater Kikker (met twee zalen) en op locatie met ons programma gemiddeld 27.000 betalende bezoekers per jaar, en bereiken met programmering in de openbare ruimte nog eens 5.000 nieuwsgierigen.

Artistieke kwaliteit

Artistieke kwaliteit is leidend voor ons programma. De criteria die we hanteren, liggen niet vast. We bezien ze vooral in de context van de betekenis voor de bezoeker. Complexe afwegingen waarover we voortdurend in gesprek zijn. We willen vooroplopen en laten ons voeden door de diversiteit aan gehoorde en ongehoorde perspectieven, bijvoorbeeld in de samenwerkingen met Afrovibes en What You See Festival.

Deze festivals leveren ook buiten de festivalperiodes een bijdrage aan ons programma en we bereiken daarmee een mix van publieksgroepen. We kiezen bewust voor nieuwe geluiden en perspectieven om een verrassingseffect teweeg te brengen dat beklijft bij bestaand en nieuw publiek. We zoeken de grenzen op van wat theater kan zijn en kan betekenen. Dat betekent dat contextprogramma belangrijk is: we gaan in op de beweegredenen van de maker of diepen het onderwerp van de voorstelling uit. Onze intensieve contacten met opleidingen – Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU), Creative College ROC Midden Nederland (ROCMN), Academie voor Theater en Dans Amsterdam (ATD) – maar ook jonge makers, instituten, collectieven en festivals (Over Het IJ, Cement, ENTER, Bijlmer Parktheater, De Meervaart) zijn bij dit alles essentieel. In 2026 hosten we met partners uit Utrecht het ENTER Festival, een afstudeerfestival met studenten/alumni van ArteZ Arnhem en Zwolle, HKU, ATD, Toneelacademie Maastricht, LUCA Leuven, RITC Brussel.

Voorbeelden van makers die we tonen in 2025 en daarna:

- **echt jong:** Liam McCall, Collectief Mamm, WYF, Mensja Collective, Collectief Staat, Ferhat Kaplan, ROTOR, Coupdeboule, Moving Futures.
- **jong:** Compagnie Red, Yellow & Blue, Poezieboys, Gavin Viano, Merel Severs, Studio Figur, Roshanak Morrowatian/ROVER, Emma Buyse & Luna Joosten, Ayşegül Karaca/RAST, Soula Notos, Koen Verheijden.
- **minder jong:** Cherish Menzo, Club Lam, Nastaran Razawi Khorasani, Club Gewalt, Connor Schumacher/ARK, Mathieu Wijdeven, De Theatertroep, Nita Kersten.

De Coproducers

Eigenzinnige makers vinden in Theater Kikker een plek in de keten, ze maken deel uit van het landelijke bestel. We blijven niet op afstand als afnemer van aanbod, maar voelen ons partner van de maker in het maakproces en het publieksbereik. Theater Kikker doet dat ook als lid van De Coproducers: een samenwerkingsverband van vlakkevloerpodia dat geselecteerde makers ondersteunt met een productiebijdrage en gegarandeerde speelbeurten (22 speelbeurten per maker per seizoen). Dat doen we samen met Frascati, Theater Rotterdam, Theater Ins Blau, Theater de Nieuwe Vorst, de Verkadefabriek, de Schuur, Corrosia, Bellevue, Het Nationale Theater, Zwolse Theaters en De Lieve Vrouw. Met dit driejarige traject per maker kunnen we veel voor makers, hun maakproces en hun publieksontwikkeling betekenen. Tegelijkertijd creëren we op deze manier vernieuwend aanbod voor ons publiek.
Geselecteerd in eerdere jaren waren de Poezieboys, Cherish Menzo, Nastaran Razawi Khorasani en Vanja Rukavina. Merel Severs en Dalton Jansen zullen in seizoen 2024-2025 instromen. We zullen dit programma in 2025-2028 voortzetten en verdiepen, met steun van Fonds21 en anderen.

> **„...de woede van de Iraanse vrouw, het gevoel van onmacht en de wanhoop waarmee ze de mensen smeekte die wél vrijheid kunnen voelen om iets te doen... Ik werd er bijna moedeloos van, maar ik verliet de zaal toch met een gevoel van verbinding en ontzag."**
>
> bezoeker Theater Kikker

Diversiteit

De vormen die we presenteren met meer dan 230 voorstellingen (exclusief de Jeugdtheaterweken) in twee zalen en op locatie zijn zeer divers: theater, vertelvormen, bewegingstheater en dans, performances en multimediale producties. Komende jaren willen we de diversiteit van makers en perspectieven vergroten in ons aanbod. We programmeren zelf diverser en nodigen gastcuratoren uit om programma samen te stellen dat een diverser publiek aanspreekt (bijvoorbeeld Becoming, Soula Notos, What You See, DOX club). We streven ernaar dat uiteindelijk 40 procent van ons programma afkomstig is van een maker van kleur en/of met een biculturele achtergrond (zie ook hoofdstuk 9 Diversiteit & Inclusie). Makers die hiphop als werkvorm en inspiratiebron gebruiken, zullen we extra ruimte geven, ook in samenwerking met Freedom City (stichting Free-DOM) en RIGHTABOUTNOW INC. De afgelopen vijf jaar hebben we ons sterk gemaakt voor het queer perspectief. Daar gaan we mee door, bijvoorbeeld in onze samenwerking met het What You See Festival, dat jonge makers de gelegenheid geeft vanuit hun queer identiteit te maken en te presenteren bij Theater Kikker. Sinds de eerste editie in 2018 hebben we een vast publiek opgebouwd dat actief op zoek is naar dit perspectief in onze zalen.

Concepten

We bieden onze bezoekers houvast met een aantal concepten met zoveel mogelijk contextprogramma om impact teweeg te brengen.

- **Kikker Kiest** – Seizoensopening met de tien 'beste' voorstellingen van het voorgaande seizoen.
- **Kikker Stelt Voor** – Een eerste kennismaking met een nieuwe maker, met nagesprek.
- **Kikker Op Locatie** – Een serie van speciaal met en

voor deze locatie samengesteld programma, tevens programmalijn.
- **Kikker Experimenteert** – Jonge makers tonen hun 'work in progress' en gaan in gesprek met de bezoekers over hun werk en werkwijze, al dan niet na een miniresidentie (drie dagen) in de zaal.
- **Herfststukjes/ Lente-uitjes/ Winterkost** – Jeugdtheater van hoog niveau in samenwerking met zeven collega-theaters (zie hoofdstuk 6).
- **Soula's Storytelling Nights** – Storytelling als middel om perspectieven te delen voor professionals en amateurs.
- **Contextprogramma** – Regelmatige nagesprekken, inleidingen, lezingen, thematische tentoonstellingen, foyerperformances.

> **Freedom City is thuis bij Theater Kikker, wij kunnen er helemaal onszelf zijn. Samen bouwen we aan de duurzame band tussen de hiphopcultuur en het theaterlandschap in Utrecht.**
>
> Raymond "Baba" Ramdihal,
> directeur Stichting Free-DOM

Programmalijnen

In ons aanbod onderscheiden we zes programmalijnen die aansluiten bij minstens een van de drie kernwaarden: rafelig, inclusief, innovatief. Per lijn organiseren we een vast aantal voorstellingen per jaar.

- **Gevestigde namen** die experimenteel en edgy theater maken.
  80 voorstellingen (rafelig, innovatief)
  Voorbeelden: Kikker Kiest, Club Gewalt, Nineties Productions, De Theatertroep, Dood Paard, 't Barre Land, Amos Ben-Tal, Jelena Kostic, SHIFFT[1], Bambie, Aluin, BOG., Theater Utrecht, Afrovibes, Abdel Daoudi.

- **Jong werk** van HKU-studenten en -alumni, Kikker Stelt Voor, Kikker Experimenteert (inclusief korte residenties).
  125 voorstellingen (inclusief, rafelig, innovatief)
  Voorbeelden: Compagnie Red, Yellow & Blue, WYF, Non Creators Company, Koen Verheijden, Mensja Collective, Serióós, Diane Mahin, DOX Club, Liam McCall, Collectief Mamm, Frascati Producties, Collectief Staat, Ferhat Kaplan, Coupdeboule, Moving Futures.

- **Buiten de blackbox** voorstellingen (installaties, multimediale producties, KikkerKontainers) die om een andere context vragen dan onze zalen.
  10 voorstellingen (innovatief)
  In 2022 introduceerden we de KikkerKontainers; we plaatsten drie KikkerKontainers tien dagen lang in de openbare ruimte met installatiewerk en performances. Een succesvol experiment dat veel losmaakte bij publiek en makers. In samenwerking met HKU en Theater Utrecht gaan we hiermee door, onder meer in de vorm van een jaarlijks terugkerend project in juni waarin professionals en HKU-studenten elkaar inspireren. Dit wordt met aanvullende financiering gerealiseerd.
  Andere voorbeelden zijn: Marte Boneschansker, Ellipsis, Hipsick, BVDS, Moving Futures.

- **Samenwerkingen met partnerfestivals**
  5-10 voorstellingen in coprogrammering (rafelig, inclusief, innovatief)
  SPRING Performing Arts Festival en Theater Kikker intensiveren hun samenwerking. Vanaf 2024 zal Theater Kikker festivalhart van SPRING zijn. Discussies, lezingen en contextprogramma vinden plaats bij ons. Leaving Traces is een gezamenlijk project waarin we beeldend kunstenaars (Alaa Minawi, Tim Etchells) uitnodigen om de nabije publieke ruimte in te richten in 2024/2025.
  What You See Festival en Theater Kikker zetten de succesvolle samenwerking voort. Theater Kikker is het festivalhart van What You See, het (internationale) kunstenfestival over gender en identiteit. Naast het festival zijn er twee bijzondere dagen per jaar (mei en september) What You See Short met coprogrammering. Er is doorlopend programmatische afstemming om het publieksbereik te ontwikkelen.
  Freedom City en Theater Kikker verbinden straatcultuur en theater met elkaar. Tijdens Freedom City is Theater Kikker de plaats waar hiphop, breakdance, krump en theatervormen elkaar omarmen. Dit is een voortzetting van de pilot in 2023 met Liam & Ozzi, Keshaw & Hamiro en Konzi Company.

  Theater Kikker is niet alleen een belangrijk huis voor bovenstaande partnerfestivals. Ook Le Guess Who?, Gaudeamus, Tweetakt, Afrovibes, Moving Futures en ILFU (International Literature Festival Utrecht) worden jaarlijks verwelkomd.

- **Kikker Op Locatie**
  10-15 voorstellingen (inclusief, innovatief)
  Theater Kikker, De Dansers en ZIMIHC[2] startten in 2023 een interactieve danslijn (Overvecht Movez) in en rondom ZIMIHC Theater Overvecht (Stefanus). Dit was zeer succesvol met enthousiaste Overvechtse partnerscholen en drukbezochte uitvoeringen. Dit zetten we door in 2025-2028 met vier voorstellingen (acht speelbeurten) per jaar. Dit wordt met aanvullende financiering gerealiseerd.
  Andere voorbeelden op locatie (zoals Beton-T, Pieter Baan Centrum): Babastiki, Collectief Blauwdruk, Nineties Productions.

[1]Bijlage Partnerschappen 2025-2028
[2]Bijlage Partnerschappen 2025-2028

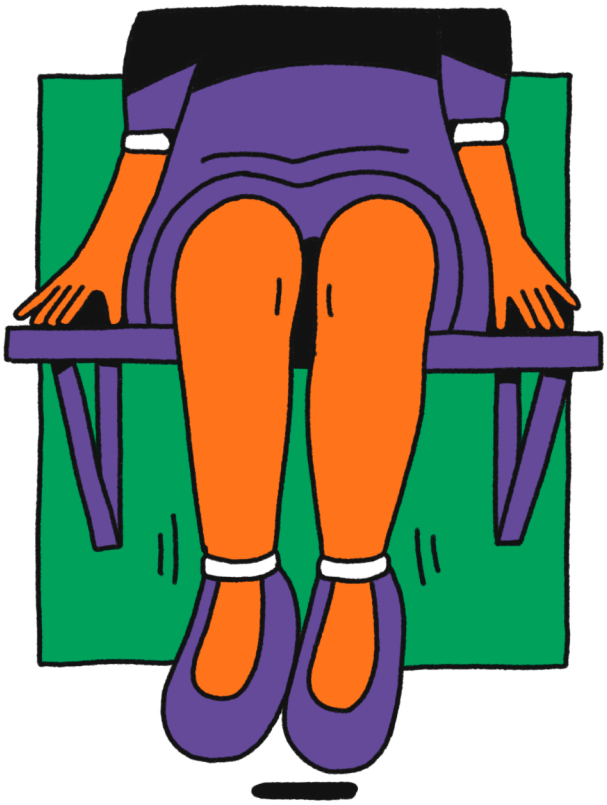
Kerngezelschappen[3]

Club Lam (theater over de perceptie van vrouwelijkheid) en Aluin ('meest bescheiden theatergroep ter wereld') zijn onze kerngezelschappen in 2025 en 2026. Deze Utrechtse gezelschappen met een open, verkennende blik geven we extra ontwikkel- en presentatieruimte. Vanaf 2027 stellen we weer andere kerngezelschappen centraal. We bereiden een aanvraag voor in het kader van de Nieuwe Makers Regeling van Fonds PodiumKunsten samen met Non Creators Company (www.noncreatorscompany.nl). Speciale aandacht gaat de komende jaren uit naar de samenwerking met SHIFFT met seriebespelingen, work in progress, de Nieuwe Makersregeling met Collectief MAMM en locatievoorstellingen.

We stoppen met...

We maken scherpe keuzes in het kader van een sterk profiel en de uitvoerbaarheid van ons programma. We beperken het aantal reguliere bespelers om ruimte te maken voor nieuwkomers. We programmeren 10% minder voorstellingen (zoals in 2024 is ingezet).
We stoppen met:

1. **Coproducties met Gaudeamus** – we doen minder aan nieuwe muziek en leggen ons meer toe op theater, dans, performance.
2. **Theater Kikker x Het Huis Utrecht** – we blijven samenwerken, maar stoppen met gezamenlijk programma.
3. **Vertel! Festival** – we spreiden het aanbod storytelling over de seizoenen.
4. **Uk & Puk Festival** – theater voor de allerkleinsten is goed belegd bij aanbieders in de wijken.



5 Podium Hoge Woerd

Positionering, programma en partners

Podium Hoge Woerd is een podium voor een breed, wijkgericht programma-aanbod waarin het aandeel avontuurlijke voorstellingen toeneemt. De zaal wordt ook bespeeld door wijkpartners, amateurs en (semi)professionals. Podium Hoge Woerd is de centrale culturele voorziening van en voor het stadsdeel Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern. Met ons veelzijdige programma versterken we de binding van onze bezoekers met hun directe omgeving en de stad Utrecht. Dat doen we samen met veel lokale partners. Podium Hoge Woerd is een onderdeel van Castellum Hoge Woerd. De herbouwde Romeinse legerplaats herbergt ook een educatieve tuin (Steede Hoge Woerd), een museum (Museum Hoge Woerd) en het CastellumCafé met een foyerfunctie voor Podium. Met de Podiumprogrammering bereiken we vanaf 2025 gemiddeld meer dan 24.000 bezoekers per jaar in de zaal, en meer dan 3.000 nieuwsgierigen met programmering in de openbare ruimte.

Artistieke kwaliteit

Artistieke kwaliteit is leidend voor ons programma. De criteria die we hanteren, liggen niet vast. Voor Podium Hoge Woerd liggen die anders dan voor Theater Kikker. We presenteren baanbrekende theaterproducties, kunsteducatieprojecten van het mbo, lezingen over actuele thema's en amateurvoorstellingen naast elkaar. Het programma is heel divers en dus ook de context en de betekenis voor de bezoeker.

[3]Bijlage Partnerschappen 2025-2028

Diversiteit

Ook in de periode 2025-2028 blijft het aanbod breed en veelzijdig, met ongeveer drie tot vier voorstellingen per week. Podium Hoge Woerd is een volwaardig stadstheater met veel aandacht voor de directe omgeving. We presenteren theater, moderne dans, cabaret, kleinkunst, modern circus, muziek/muziektheater en jeugdtheater. We streven ernaar dat uiteindelijk 30% van ons programma afkomstig is van een maker van kleur en/of met een biculturele achtergrond (zie ook hoofdstuk 9 Diversiteit & Inclusie). Er is een (lichte) verschuiving naar het gesubsidieerde circuit merkbaar (55% in 2023).

Concepten

We bieden de bezoekers van Podium Hoge Woerd houvast met een aantal concepten.

- **Podium Parels** – Seizoensopening met de 'beste' voorstellingen van het voorgaande seizoen.
- **DansDonderdagen** – Dansvoorstellingen met inleidingen door lokale dansprofessionals.
- **Nieuwe Namen** – Aanstormend en nieuw talent.
- **Wat speelt er?** – Lezingen en debat, actuele maatschappelijke thema's gekoppeld aan voorstellingen.
- **Herfststukjes/ Lente-uitjes/ Winterkost** – Jeugdtheater van hoog niveau in samenwerking met zeven collega-theaters (zie hoofdstuk 6).
- **Zomerprogrammering** – Op het buitenpodium of op het binnenterrein in mei.

> **Ik vond het zo vet, en zo intens, dat ik ervan heb gedroomd.**
>
> bezoeker Podium Hoge Woerd

Programmalijnen

In ons programma onderscheiden we vijf programmalijnen die aansluiten bij minstens een van de drie kernwaarden: dichtbij, inclusief, nieuwsgierig. Per lijn organiseren we een vast aantal voorstellingen per jaar.

- **Jeugd en jongeren**
  Er wonen veel jonge gezinnen in Leidsche Rijn/Vleuten-De Meern. Daarnaast groeit het aantal jongeren sterk. Samen met partners ontwikkelen we passend en activerend aanbod.
  - **Aansprekend programma voor jongeren** in samenwerking met onder meer DIEHELEDING, 155, IRC en DOX, ook beschikbaar als schoolvoorstelling voor het middelbaar onderwijs.
    10 voorstellingen (dichtbij, inclusief).
  - **Podium Takeover** is een jaarlijks project in samenwerking met lokale partner Cultuur19 (KLUB19). Jongeren nemen het theater over. Zij volgen twee maanden lang intensieve coachingtrajecten (rap, illustratie, dans, dj, techniek) en werken aan een multidisciplinaire voorstelling.
  - **Jeugdtheaterprogramma**
    10 voorstellingen in de vrije tijd op zondagen (dichtbij, nieuwsgierig)
    15 schoolvoorstellingen voor het basisonderwijs via stedelijk bemiddelaar Cultuur & School (dichtbij, nieuwsgierig)

  Voorbeelden: HNTJong, Maas theater en dans, Meneer Monster, Duda Paiva Company, De Toneelmakerij, Theater Artemis, Het Houten Huis, Lloyds Company, Studio Figur, BonteHond, Het Filiaal Theatermakers, De Dansers.

- **Avontuurlijk programma** van nieuwe namen en jonge makers.
  15 voorstellingen (nieuwsgierig)
  De belangstelling voor avontuurlijk, minder gangbaar programma groeit gestaag. De succesvolle DansDonderdagen met inleidingen bevestigen dat. Voorbeelden: Art&, Nastaran Razawi Khorazani, Stefanie Louwrier, Dalton Jansen, Sahand Sahebdivani, Raymi Sambo Maakt, Het Houten Huis, Toneelschuur Producties, Denden Karadeniz & Zero Dance Theatre. We geven speciale aandacht aan hedendaags circus, circustheater en dans of combinaties daarvan. Voorbeelden: Great Catch, Piet van Dycke/Circumstances, Michael Zandl.

- **Lokale bespelers**
  15 voorstellingen (dichtbij)
  Programma met en van lokale partners zoals het Nieuw Utrechts Toneel (NUT), De Vrijstaat, Harmonie Orkest Vleuten, Holland Baroque, DC1 II High, BOKS Jongerencultuurhuis, het Leidsche Rijn Festival (Cultuur19), De Dansers, Meneer Monster, 155, Illusionary Rockaz Company (IRC), SHIFFT.

- **Programma met verrassingen**
  5-10 voorstellingen (nieuwsgierig, inclusief)
  We triggeren het publiek om kennis te maken met wat ze nog niet kennen, met behulp van inspirerende inleidingen, nagesprekken en onverwachte foyerbespelingen, bijvoorbeeld door studenten van Creative College (ROCMN). Soortgelijk verrassingsprogramma realiseren we ook op locaties elders in de wijk.

- **Breed en toegankelijk**
  35 voorstellingen (dichtbij)
  Landelijk bekende makers op het gebied van cabaret, kleinkunst en (muziek)theater, zoals Diederik van Vleuten, Tim Fransen, Yunus Aktas, Henri van Loon, Lisa Ostermann, Sven Ratzke, Sezgin Güleç, René van Meurs, Nesim el Ahmadi, Louise Korthals, N00B, Flip Noorman, Spinvis, Theater Oostpool, Theater Rotterdam.

Kerngezelschappen[4]

Meneer Monster (eigenzinnig jeugdtheater) en 155 (fusiondans met humor) zijn onze kerngezelschappen in 2025 en 2026. Deze gezelschappen met een open, verkennende blik geven we extra ontwikkel- en presentatieruimte. In 2027 wordt Illusionary Rockaz Company (IRC) in ieder geval het nieuwe kerngezelschap.

We stoppen met...

We maken scherpe keuzes in het kader van een sterk profiel en de uitvoerbaarheid van ons programma. We beperken het aantal reguliere bespelers om ruimte te maken voor nieuwkomers in Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern. We programmeren 10% minder voorstellingen (zoals in 2024 is ingezet).
We stoppen met:

1. **Coproducties met Gaudeamus** – we doen minder aan muziek om ruimte te maken voor theater, dans, circus.
2. **Programma in de zaal in de maand mei** – we presenteren voorstellingen op het buitenpodium/ binnenterrein.
3. **Uk & Puk Festival** – theater voor de allerkleinsten is goed belegd bij aanbieders in de wijk.

Jubileum Castellum Hoge Woerd

In de zomer van 2025 viert Castellum Hoge Woerd het tienjarige bestaan. Dat vieren we met publiek, makers, de stad en speciaal programma. Met alle gebouwpartners ontwikkelen we voor de zomer een tiendaags feestprogramma rondom cultuur, erfgoed en natuur. Dit komt tot stand met aanvullende externe financiering. Theatergroep Aluin maakt een buitenvoorstelling *De Olympische Klimaatkomedie* op ons binnenterrein. Met de kerngezelschappen en het Nieuw Utrechts Toneel (NUT) zijn we in gesprek over speciaal jubileumprogramma. Illusionary Rockaz Company zal een speciale dansroute maken door het hele gebouw.

> **‘Podium Hoge Woerd maakt van de wijk een deel van de stad en helpt met recht van de VINEX een geuzennaam te maken. Met hun uiterst diverse programmering brengt het theater grootse voorstellingen dichtbij.’**
>
> Kim Harsta, directeur Cultuur19

Positionering en programma gezamenlijk

6

Hoewel Theater Kikker en Podium Hoge Woerd zeer verschillende podia zijn, delen zij de missie en kernwaarden, back office en expertise. Samen tonen zij gemiddeld meer dan 400 voorstellingen per jaar. Een deel van het programma hebben beide podia gemeenschappelijk, met name voor de jeugd.

Jeugdprogrammering en regionale samenwerking

Op beide locaties presenteren we toonaangevend jeugdprogramma. Zo interesseren we kinderen op jonge leeftijd voor theater – zij zijn de nieuwe generatie bezoekers (en makers) – en dragen we bij aan de toekomst van het theater in al zijn verschijningsvormen. In beide theaters organiseren we tijdens de schoolvakanties de Jeugdtheaterweken in de vorm van Herfststukjes, Lente-uitjes en Winterkost. Die beslaan in totaal meer dan 60 voorstellingen per jaar. Ooit werden de jeugdtheaterweken geïnitieerd door Theater Kikker, tegenwoordig komen ze tot stand in samenwerking met de Stadsschouwburg Utrecht, Aan De Slinger (Houten), De Bibliotheek Utrecht, De Veerensmederij (Amersfoort), De Lieve Vrouw (Amersfoort) en Theater Flint (Amersfoort). Eind 2024 ronden we een gezamenlijke pilot af, die onderzoekt, met steun van de provincie Utrecht, hoe we een diverser publiek kunnen bereiken. Concrete aanbevelingen integreren we vanaf voorjaar 2025 in de jeugdprogrammering. Dit kan betrekking hebben op het programma, maar ook op marketing, hospitality, toegankelijkheid, partners, personeelssamenstelling en algehele herkenbaarheid.

Schoolvoorstellingen en educatie

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd werken samen met een aantal middelbare scholen in de regio: UniC, Cals College, Amadeus Lyceum. Jaarlijks bezoeken gemiddeld 1.000 scholieren voorstellingen met inhoudelijke nagesprekken en gedegen voorbereidingen in de klas.

[4]Bijlage Partnerschappen 2025-2028

Met schoolvoorstellingen in Podium Hoge Woerd bereiken we gemiddeld per jaar 2.000 basisschoolkinderen. We willen een divers, jong publiek ook in de vrije tijd blijven inspireren. We zijn bezig met de voorbereidingen voor een Jeugdprogrammaraad, een (betaalde) raad van twaalfplussers, die midden 2026 van start gaat. De raad geeft feedback en adviseert bij ons (context)programma.

Openbare ruimte

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd programmeren in zalen én in de openbare ruimte. Beide theaters sluiten zich niet op in hun locaties, maar zijn zichtbaar en aanwezig in de stad. Dat doen we op verschillende manieren: met KikkerKontainers, het buitenpodium van Podium Hoge Woerd of coprogramma op bestaande evenementen (Leidsche Rijn Festival, Uitfeest, Culturele Zondagen).

Verder onderzoeken we met partners (Schweigman&, Theater Utrecht, SSBU, Golden Palace, Jakop Ahlbom Company) de mogelijkheid om het tweejaarlijkse mime & performance festival ZÉRO in Utrecht te laten landen vanaf najaar 2025.

7 Verhuur en facilitering

De zalen van Theater Kikker en Podium Hoge Woerd zijn beschikbaar voor derden. Het scala aan gebruikers is zeer breed, van partnerfestivals die de zalen om niet of tegen geringe vergoeding gebruiken, tot commerciële partijen die ruimten huren tegen reguliere marktprijzen.

Verhuur en facilitering beschouwen we niet louter als een verdienmodel, maar ook als ruimte voor meerstemmigheid. Als solidaire partner in de stad geven we anderen de gelegenheid gebruik te maken van onze ruimtes en infrastructuur. Sommige gebruikers maken hun entree via een verhuurovereenkomst tegen cultureel tarief, voordat ze onderdeel worden van ons programma. De inkomsten uit verhuur van onze zalen, foyer en technische facilitering zullen we opschroeven voorbij het niveau van 2019 met 12% omzetverhoging in 2024 en 6% in 2025. Met 10% minder programmering is er immers meer ruimte voor derden. Een actieve acquisitie, gerichte communicatie aan terugkerende gebruikers en een scherpe prijsstelling maken dit mogelijk.

Theater Kikker verhuurt aan festivals, maatschappelijke organisaties, geëngageerde bijeenkomsten (niet-religieus en niet-politiek), amateurgezelschappen en vele anderen.

Podium Hoge Woerd verhuurt aan amateurgezelschappen, netwerkbijeenkomsten, basisscholen (groep acht-musicals), amateurkunsteducatie-instellingen, mbo-kunstvakopleidingen en vele anderen.

8 Publiek

De scope van onze organisatie is opgeschoven van louter makersgericht naar ook publieksgericht.

We zijn zichtbaarder, toegankelijker en uitnodigender geworden, onder meer door aanpassingen in onze gebouwen. Die willen we nog verder verbeteren. In Leidsche Rijn werken we de komende jaren met de gebouwpartners aan een uitnodigender karakter van Castellum Hoge Woerd en aan een betere zichtbaarheid van Podium Hoge Woerd binnen het geheel. We passen de signing aan en er komen programma-aankondigingen in het museum, de tuin en het café. Met IMPACT House (georganiseerd voor VSBfonds) hebben we in 2023/2024 een tool ontwikkeld en getest om ons publiek passend en laagdrempelig te bevragen over hun ervaringen. We toetsen onze aannames, zodat we ons programma, onze toegankelijkheid en gastvrijheid kunnen blijven verbeteren.

Theatermakers opereren niet in *splendid isolation*. Zonder de wisselwerking met het publiek is theater als levende kunstvorm onbestaanbaar. Het publiek is primair de aanjager van ons programma. We willen niet alleen tijdens voorstellingen met onze bezoekers in contact treden. We organiseren een doorlopende dialoog en betrekken hen op verschillende manieren bij de organisatie; ze worden bijvoorbeeld vrijwilliger of lid van de programmaraad. Theater Kikker ontwikkelt een loyaliteitsprogramma met de naam *Klup Kikker*. Een community waarin Kikkerambassadeurs op basis van een jaarlijks lidmaatschap toegang krijgen tot speciale content, speciale programma's kunnen bezoeken en helpen een groter bereik te creëren.

In 2023 hebben we de afdelingen programma en marketing dichter bij elkaar gebracht. Zo kunnen we samen nieuw programma vormgeven en onderling optimaal afstemmen hoe we het publiek op de beste manier kunnen benaderen. Met een grote diversiteit aan programma – 400 voorstellingen per jaar – bedienen we veel verschillende doelgroepen. Dat betekent dat we onze marketinginspanningen gericht en efficiënt moeten inzetten. Als strategisch

partner van Utrecht Marketing zijn we vanaf het begin betrokken geweest bij de ontwikkeling van het Culturele Doelgroepenmodel[5], wat ons inzicht geeft in ons publieksbereik. De ontwikkeling van deze tool loopt door in de komende jaren en levert ons steeds gedetailleerder inzicht.

Doelgroepen Theater Kikker

Theater Kikker presenteert een inclusief en meerstemmig programma voor specifieke doelgroepen in en om Utrecht. Die doelgroepen informeren we gericht. Dat doen we samen met gezelschappen, makers en coproducers die voorstellingen maken over maatschappelijke thema's als genderidentiteit en biculturaliteit.

Dit zijn de doelgroepen waarop we ons richten in de komende periode:

- **Jongvolwassenen 25-35 jaar**
- **Volwassenen 55-65 jaar**
- **Queer community**
  Voor veel jonge makers die bij ons spelen, is genderidentiteit een belangrijk thema. Met gericht programma hebben we de afgelopen jaren geïnvesteerd in publieksbinding met de lhbtiq+-community. Queers ervaren Theater Kikker als een gastvrije en inclusieve plek.
- **(jong)Volwassenen met een biculturele achtergrond in Utrecht**
  Ook hier geldt: omdat we meer programma presenteren van makers met een biculturele achtergrond, diversifieert het publiek. We zien dat programma en makers een belangrijke sleutel zijn tot nieuwe doelgroepen. Tegelijkertijd werken we aan meer diversiteit binnen onze eigen organisatie, bijvoorbeeld door bewustwording te creëren en door nieuwe manieren van personeelswerving.
- **Studenten**
  Voor kunstvakstudenten is Theater Kikker hét experimentele theater. Studenten van HKU, HU en UU weten ons goed te vinden. Om hen te inspireren realiseren we passend programma zoals *Kikker Stelt Voor* en *Kikker Experimenteert* waarin we jonge makers een podium geven. We richten ons vanaf 2023/2024 ook op het Utrechtse MBO (Creative College/ROCMN); voor hen hebben we stages, werkveldverkenningen, onderwijs op locatie en binnenkort een eigen theaterpas. We zien ons theater ook als een belangrijke bron van inspiratie voor studenten psychologie, filosofie, communicatie.
- **Ouders en grootouders (35-75 jaar)**
  We richten ons op deze groep en hun (klein)kinderen voor de *Jeugdtheaterweken* in de schoolvakanties, in samenwerking met de zeven collega-theaters in de regio.

We willen deze bezoekersgroepen vergroten en vaker zien terugkomen. Onze Theaterpas (met HKU en SSBU en binnenkort ROCMN) en succesvolle samenwerking met Podiumpas en WAP (We Are Public) dragen hieraan bij.

Doelgroepen Podium Hoge Woerd

Podium Hoge Woerd is het theater van en voor Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern en het omliggende gebied. We programmeren divers en nieuwsgierig en bedienen daarmee vaste bezoekers. Deze groep keert minstens twee keer per jaar terug.

De komende jaren richten we ons specifiek op de volgende doelgroepen:

- **Volwassenen 35-80 jaar**
  Ons trouwe publiek, dat we in de loop van de tijd hebben opgebouwd, willen we ook interesseren voor onbekender en avontuurlijker programma.
- **Volwassenen met een biculturele achtergrond**
  Omdat we meer programma presenteren van makers met een biculturele achtergrond diversifieert het publiek. We zien dat programma en makers een belangrijke sleutel zijn tot nieuwe doelgroepen. Tegelijkertijd werken we aan meer diversiteit binnen onze eigen organisatie, bijvoorbeeld door bewustwording te creëren en door betere manieren van personeelswerving.
- **Middelbare scholieren 12-18 jaar**
  In samenwerking met lokale middelbare scholen, Cultuur19, Boks Jongerencultuurhuis werken we aan projecten voor en met jongeren. We geven veel ruimte aan de deelnemende jongeren in onze marketinguitingen en onze socials.
- **Studenten 18-25 jaar**
  Het aantal studenten in Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern groeit. Studenten (HU, HKU, UU, ROCMN) blijven langer thuis wonen en de studentenhuisvesting in deze wijken neemt toe.
- **Starters 25-35 jaar**
  Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern hebben zich ontwikkeld tot een populaire plek voor starters op de arbeidsmarkt. Twintigers die afgestudeerd zijn en aan hun werkende leven zijn begonnen, ontdekken de culturele lokale infrastructuur.
- **Ouders en grootouders (35-75 jaar)**
  Voor de *Jeugdtheaterweken* in de schoolvakanties en de reguliere jeugdvoorstellingen richten we ons op deze groep en hun (klein)kinderen, in samenwerking met de zeven collega-theaters uit de regio.

[5] https://www.utrechtmarketing.nl/culturele-doelgroepenmodel/

Marketing en communicatie

De marketingafdeling bestaat uit twee medewerkers per theater. Beide teams bestaan uit een senior en een junior/medior medewerker die rapporteren aan het hoofd publiek. Het afgelopen jaar hebben we geïnvesteerd in nieuwe websites voor beide theaters en hebben we marketingdashboards ontwikkeld. Stap voor stap gaan we meer datagedreven werken. Met onze systemen kunnen we alle online marketingactiviteiten monitoren, meten, evalueren en optimaliseren. We geven onze teams toegang tot trainingen op het gebied van datagebruik en -analyses, zodat zij bijvoorbeeld op de juiste manier AI en ChatGPT kunnen toepassen. De theaterwereld is van oudsher een omgeving met veel print- en drukwerk (posters, flyers, maandladders). Vanuit duurzaamheidsoverwegingen kiezen we ervoor om het gebruik van offline materialen sterk te verminderen.

We onderscheiden drie categorieën binnen de marketingactiviteiten:

1 **Promotie | bestaand programma**
Het programma van Theater Kikker en Podium Hoge Woerd bestaat uit een mix van werk van jonge makers en doorgewinterde gezelschappen, experimenten en terugkerende voorstellingen. Voorheen werkten we samen met de gezelschappen aan op maat gemaakte marketingstrategieën. Vanaf nu ontwikkelen we een stevige content-marketingstrategie waarin elke voorstelling voldoende aandacht en promotie krijgt. We voegen meerwaarde toe voor onze bezoekers door interviews en achtergrond- en programma-informatie te delen. Zo stellen we hen beter in staat keuzes te maken en nodigen we uit tot kennismaking met nieuwe namen.
Dat doen we met de volgende kanalen:
- Website met agenda, landingspagina's en magazine-artikelen
- Nieuwsbrieven op basis van interesses en genres
- Sociale media: we vergroten onze aanwezigheid op Instagram, Facebook en LinkedIn

We blijven ook offline actief: we optimaliseren onze maandladders en maken deze duurzamer en langer houdbaar.

2 **Ontwikkeling en promotie | nieuw programma i.s.m. partners**
Onze programma- en marketingteams zijn samen verantwoordelijk voor het ontwikkelen van projecten met nieuwe partners. Dankzij coproducties, locatiepartnerships en festivals kunnen we ons programma uitbreiden en interessante, nieuwe publieksgroepen aantrekken. De promotie van het programma en de partnerschappen geven we steeds samen vorm. Dat doen we via onze eigen kanalen en die van onze partners. We zoeken ingangen bij community's of opleidingen om het programma onder de aandacht te brengen bij specifieke doelgroepen. Theater Kikker werkt bijvoorbeeld sinds een paar jaar succesvol samen met What You See Festival vanuit een gedeelde visie op de wereld. Gezamenlijk brengen we programma voor een doelgroep gericht op gender-identiteit. Podium Hoge Woerd gaat een samenwerking aan met Danscollectief 155 uit Leidsche Rijn. Ons theater wordt één van de twee eerste 'vriendentheaters' van de dansgroep. We delen kennis en data en ontwikkelen gezamenlijk een strategie om een divers publiek aan te trekken.

3 **Merkbekendheid en imago**
Onze theaters hebben een uitgesproken positie in het cultureel-maatschappelijke domein van de stad en de regio. Podium Hoge Woerd als hét theater van en voor Leidsche Rijn en Theater Kikker als hét Utrechtse podium voor jonge makers en experiment. De merkpositie van beide theaters is uitstekend. Maar op het gebied van naamsbekendheid en publieksontwikkeling is er ruimte voor groei. Utrecht is een van de snelst groeiende steden van het land en alleen Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern telt inmiddels bijna 100.000 inwoners. De komende beleidsperiode lanceren we corporate marketingcampagnes waarin de kernwaarden van beide theaters centraal staan. We versterken onze positie in de stad door gericht met partners samen te werken. We zoeken contact met (culturele) organisaties en merken waarmee we kernwaarden en doelgroepen delen. Dat doen we vanuit de overtuiging dat we samen het aanbod in de stad nog sterker en diverser kunnen maken.
- Theater Kikker is met het Centraal Museum in gesprek over een samenwerking in de vorm van theatraal randprogramma bij tentoonstellingen. We onderzoeken de mogelijkheden om elkaars doelgroepen te informeren over elkaars agenda.
- SofaCompany richt de vernieuwde foyer van Theater Kikker in met duurzaam meubilair. We interviewen makers en publiek in de foyer en maken daar video's van onder de titel 'SofaTalks'. We verspreiden deze talks vanuit beide kanalen voor beide doelgroepen.
- Voor Podium Hoge Woerd is er een mogelijkheid tot samenwerking met Maximus Brouwerij, een plek waar veel studenten komen.
- Met ICCLR (Islamitisch Cultureel Centrum Leidsche Rijn) spreken we over een kennismakingsprogramma en een regelmatige iftar met programma in Castellum tijdens de ramadan.

Online bereik

De populariteit van Facebook neemt af, ook bij onze bezoekers. We zagen in 2023 dat meer aandacht en focus op Instagram zich uitbetaalt. We verwachten dat de groei op LinkedIn groter zal zijn bij Podium Hoge Woerd dan bij Theater Kikker, door het type makers en spelers dat daar actief is. Voor beide theaters is e-mail het belangrijkste communicatiemiddel. We concentreren ons op conversie van de bezoeker naar (twee)wekelijkse nieuwsbriefabonnees. De werving van nieuwsbriefabonnees is een doorlopende activiteit. De komende jaren zullen beide nieuwe websites nog meer verdieping brengen, wat resulteert in meer sessies met engagement (een bezoek aan meerdere pagina's en/of conversies). De toename van het aantal websitebezoekers zal iets afvlakken vanwege de afname van het totaal aantal voorstellingen per jaar.

Cijfers online Theater Kikker	2023	Groei	2024	Groei	2026	Groei	2028
Facebook volgers	5.289	1%	5.349	8%	5.750	4%	6.000
Instagram volgers	3.380	18%	3.992	20%	4.800	15%	5.500
LinkedIn volgers	578	12%	650	8%	700	11%	780
Nieuwsbriefabonnees	6.345	6%	6.700	6%	7.100	6%	7.500
Websitegebruikers	128.578	5%	135.000	5%	142.000	5%	149.000
Websitesessies met engagement	138.721	5%	145.000	5%	152.000	5%	160.000

Cijfers online Podium Hoge Woerd	2023	Groei	2024	Groei	2026	Groei	2028
Facebook volgers	2.551	6%	2.700	6%	2.800	9%	3.100
Instagram volgers	1.859	13%	2.100	18%	2.500	20%	3.000
LinkedIn volgers	227	19%	270	15%	310	19%	370
Nieuwsbriefabonnees	6.053	4%	6.300	6%	6.670	6%	7.100
Websitegebruikers	107.000	7%	115.000	4%	120.000	5%	126.000
Websitesessies met engagement	121.000	7%	130.000	6%	138.000	5%	145.000

Bezoekcijfers	2023	Groei	2024	Groei	2026	Groei	2028
Aantal voorstellingen Theater Kikker	256		230		230		230
Aantal voorstellingen Podium Hoge Woerd	116		110		110		110
Aantal voorstellingen Jeugdtheaterweken	71		60		60		60
Aantal bezoekers Theater Kikker	26.157		26.200	2%	26.724	2%	27.258
Zaalbezetting Theater Kikker	65%	3%	68%	2%	70%	2%	72%
Bezoekers programma Theater Kikker in de openbare ruimte	1.500		5.000		5.000		5.000
Aantal bezoekers Podium Hoge Woerd	23.414		23.400	2%	23.868	2%	24.345
Zaalbezetting Podium Hoge Woerd	67%	3%	70%	2%	72%	2%	74%
Bezoekers programma Podium Hoge Woerd in de openbare ruimte	1.000		3.000		3.000		3.000
Omzet verhuringen/gebruik derden	147.394	12%	165.081	13%	186.542	5%	195.869
Aantal bezoekers verhuringen	19.585	5%	20.500	5%	21.600	5%	22.600
Totaal aantal bezoekers	**71.656**		**78.100**		**80.192**		**82.203**

9 Diversiteit en inclusie

We willen iedereen kunnen verwelkomen in onze theaters en onze bezoekers uitnodigen om terug te komen. Daarom hebben we afgelopen tijd op uiteenlopende manieren geïnvesteerd in de toegankelijkheid van Theater Kikker en Podium Hoge Woerd. We hebben een Realisatieteam Diversiteit & Inclusie opgericht, voorzieningen getroffen en doelstellingen geformuleerd. Om een diverser publiek aan ons te binden hebben we eind 2023 richtlijnen opgesteld voor onze communicatiemiddelen (websites, nieuwsbrieven en socials) en een gedragscode geformuleerd die inclusiviteit definieert en stimuleert.

Voorzieningen

Welke voorzieningen hebben we getroffen? Voorafgaand aan het theaterbezoek kunnen mensen zich oriënteren aan de hand van rondleidingsfilms[6] op onze websites. Voor bezoekers met een visuele beperking zijn de websites toegerust met een Accessibility Toolbar (Reachdeck). Beide theaters beschikken over een ringleiding voor mensen met een auditieve beperking. We bieden kortingen voor mensen met een smalle beurs in samenwerking met sociaal-maatschappelijke organisaties. In het voorjaar 2024 verschijnt een onderzoeksrapport van ervaringsdeskundigen (blinden en slechtzienden) op basis waarvan we de toegankelijkheid verder vergroten. Die zal de komende periode doorlopend worden getoetst. Rond dezelfde tijd zal een klachtenprocedure worden ingesteld. Voor midden 2025 werken we aan een 'externe' gedragscode voor bezoekers, bespelers en partners.

Realisatieteam Diversiteit & Inclusie

Alle medewerkers van beide theaters volgden in 2022-2023 onder leiding van Sheela Vyas en Domenica Ghidei Biidu een intensief leertraject rondom Diversiteit & Inclusie (D&I) in brede zin. We maakten een verdiepende cultuuranalyse die leidde tot verhelderende conclusies. Aan de basis daarvan ligt de constatering dat we van onze bezoekers vragen nieuwsgierig en open te zijn, terwijl dat ons als organisatie lang niet altijd lukt. Vandaaruit kunnen we gericht verder werken. Het in 2023 opgerichte Realisatieteam Diversiteit & Inclusie bestaat uit zes leden uit verschillende afdelingen in de organisatie. Het team heeft ambities geformuleerd en geprioriteerd en die vastgelegd in concrete doelstellingen (voor proces en resultaat).

We evalueren ons D&I-beleid maandelijks in samenspraak met de teamleiders. De invloed op programmakeuzes, partners, communicatie-uitingen en werving & selectie is nu al merkbaar. De keuze die we onlangs maakten om met partners meer op locatie (Overvecht) en in de openbare ruimte (KikkerKontainers) te programmeren, leverde direct een impuls voor een diverser programma en een diverser publiek.

Concrete doelstellingen programma

Tijdens de selectie van voorstellingen en gesprekken met partners sturen we bewust op programma van makers van kleur en/of met een biculturele achtergrond.

- In 2023 is 30% van het programma van Theater Kikker van makers van kleur en/of makers met een biculturele achtergrond. In 2028 ligt dat percentage op 40%. Daarnaast besteden we bijzondere aandacht aan het queer perspectief.
- In 2023 is 15% van het programma van Podium Hoge Woerd afkomstig van makers van kleur en/of makers met een biculturele achtergrond. In 2028 ligt dat percentage op 30%.

Concrete doelstellingen personeel

We hebben in 2023-2024 de werving- en selectieprocedure en de onboarding aangepast onder aanvoering van het Realisatieteam D&I. Dit betekent dat we bij iedere vacature selecteren op competentie volgens een vooraf vastgesteld protocol. Ook volgen we duidelijke richtlijnen voor een duurzame introductie in de organisatie. Maar ook hiermee zijn we er niet. We zullen elkaar blijven aanspreken, verbeteren, corrigeren en bevragen, zodat we onze podia steeds inclusiever kunnen maken en houden.

- In 2023 bestaat 25% van ons medewerkersbestand uit mensen van kleur en/of met een biculturele achtergrond. In 2028 ligt dat percentage op 40%.

[6] https://www.theaterkikker.nl/je-bezoek/toegankelijkheid
https://www.podiumhogewoerd.nl/je-bezoek/toegankelijkheid

Fair Practice

In 2023 namen we deel aan een pilot van Kunsten'92 over de Fair Practice Code en de vertaling ervan in de praktijk. Ons beloningsbeleid was al fair pay. We volgen de cao Nederlandse Podia voor medewerkers, inclusief de richtlijnen voor zzp'ers. Bij twijfel of wanneer richtlijnen ontbreken, verzamelen we aanvullende informatie. De pilot leverde ook nieuwe inzichten op. We formuleerden voor de komende periode drie actiepunten. De eerste twee zijn realiseerbaar op de korte termijn (1-2 jaar), voor de laatste reserveren we meer tijd (5 jaar).

1. **Grenzen stellen** (inclusief fair pay)
   Onze uitkoopsommen zijn gebaseerd op fair pay. We doen er veel aan om alle ideeën te laten lukken en spelen, maar beschermen elkaar en (jonge) makers tegen disbalans, zowel financieel als in werkdruk.
2. **Persoonlijke en collectieve ontwikkeling** (fair chain en fair share)
   Collectieve bijeenkomsten met de hele ploeg gaan altijd gepaard met inspirerend programma (lezing, kennisdeling, actualiteit). Medewerkers kunnen ook individueel blijven leren, in en met onze theaters (een werkelijk lerende organisatie).
3. **Fair Practice gesprek met de hele ploeg** (fair chain)
   Fair Practice is een terugkerend, vanzelfsprekend onderwerp in de bedrijfsvoering. Onze organisatie beschikt sinds 2023 over een interne en externe vertrouwenspersoon. Een klachtenprocedure en gedragscode (ongewenst en gewenst) wordt halverwege 2024 geïmplementeerd.

10 Bedrijfs voering

In onze bedrijfsvoering leggen we komende periode de nadruk op de volgende aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap: duurzaamheid, de professionalisering van (digitale) werkprocessen en de transparantie en voorspelbaarheid van (financiële) processen.

Duurzaamheid

In 2023 is het Ontzorgingsprogramma Maatschappelijk Vastgoed voor de culturele sector van start gegaan in de provincie Utrecht. Theater Kikker en Podium Hoge Woerd nemen daaraan deel. Het programma rondom de verduurzaming van culturele instellingen in de provincie Utrecht bestaat uit twee onderdelen.

1. **Verduurzaming van het gebouw**
   Een energieonderzoek gekoppeld aan investeringsscenario's in samenwerking met de gebouweigenaar.
2. **Brede verduurzaming**
   Een duurzaamheidsscan (nulmeting) op onderwerpen als inkoop, water, afval en mobiliteit vormt de start voor een individueel traject en een collectieve aanpak gebaseerd op gedeelde ervaringen in de sector. Hieronder volgen onze doelstellingen gebaseerd op de nulmeting.

Energie

- In Podium Hoge Woerd gebruiken we 100% LED in de theaterzaal. Bij Theater Kikker is dat 85% in de Grote Zaal en 50% in de Kleine Zaal. Uiterlijk eind 2028 zijn beide zalen volledig overgestapt op LED.
- Bij de kantoren van Theater Kikker stappen we in 2025 over naar 100% LED. In de kantoren bij Castellum zullen we uiterlijk in 2028 overstappen naar LED.
- We installeren in 2025 bewegingsmelders in toiletten en douches. Voor Theater Kikker onderzoeken we of we 100% van gasgebruik af kunnen.

Afval

- We breiden onze afvalscheiding uit en gaan op zoek naar partijen voor hergebruik.
- We reduceren het gebruik van flyers met 50%.
- Vanaf 2026 gebruiken we geen 'single use plastics' meer.

Duurzaam inkopen

- In 2024 zoeken we ecologisch verantwoorde alternatieven voor drukwerk, print- en toiletpapier en schoonmaakmiddel. Vanaf 2025 kopen we waar mogelijk louter producten met een erkend milieukeurmerk.
- Vanaf seizoen 2024-2025 kopen we louter volledig vegetarische voedingsmiddelen in.

Communicatie

- We inspireren onze medewerkers, gasten, leveranciers en partners door hen te informeren over onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid.
- We benadrukken het duurzame horeca-assortiment in Theater Kikker en het CastellumCafé (2025).
- We publiceren onze MVO-verklaring op de websites van beide theaters (2025).

ICT

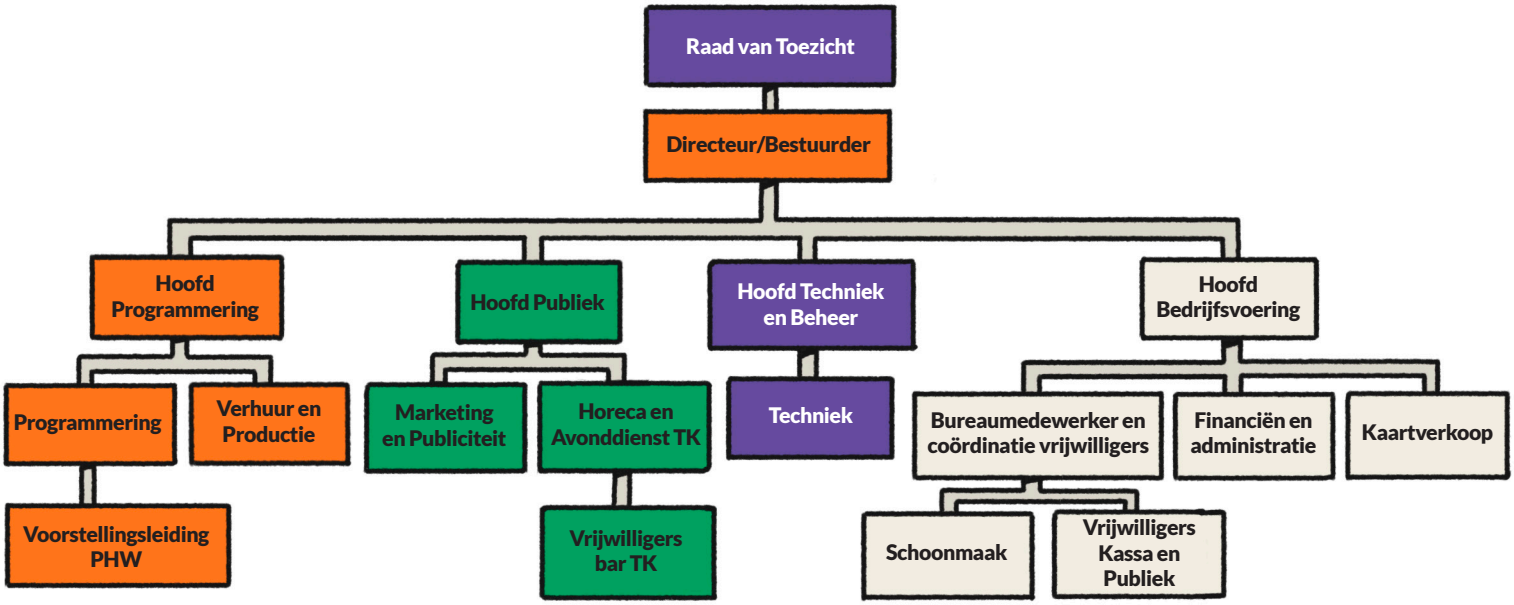
De afgelopen twee jaar is ons digitale systeem vernieuwd en geprofessionaliseerd. Sinds 2022 werken we met een professionele partner op het gebied van systeembeheer die actief meedenkt over risico's zoals cybercrime. In het kader van risicomanagement starten we in 2024 met de transitie naar werken in de cloud (Office 365). De servers verplaatsen we naar een extern datacentrum.

Het planningssysteem (Yesplan) is nu aangesloten op de kaartverkoop en de websites. We werken doorlopend aan onze efficiëntie, ondersteund door digitale ontwikkelingen. Urenregistraties en declaraties worden eind 2024 ondergebracht in een digitale applicatie. Zo maken we de werkdruk in de organisatie transparanter en voorspelbaarder.

Transparantie en voorspelbaarheid

We leggen het handboek AO/IB (administratieve organisatie/interne beheersing) vast in 2024. Procedures, verantwoordelijkheden, planning, controlcycli en werkprocessen staan hierin beschreven. Daarmee vergroten we de voorspelbaarheid van de financiën. Ook de structuur van de rapportage aan de directie en de raad van toezicht staat vast. De financiële administratie stelt regelmatig nauwkeurige rapportages op, zodat we goed inzicht hebben in de ontwikkeling van het verwachte exploitatieresultaat, de publieksinkomsten (programma en verhuur) en de deelbudgetten.

4 Organisatie en personeel



Onze ploeg bestaat uit 36 medewerkers (en 50 vrijwilligers), verdeeld over 21,1 fte. Hiervan is 2,2 fte op oproepbasis, verdeeld over 13 medewerkers Voorstellingsleiding Podium Hoge Woerd en Horeca/ Avonddienst Theater Kikker.

De ploeg bestaat uit:
- 2 programmeurs (1 programmeur per theater)
- 1 coördinator verhuur/productie
- 5 marketeers inclusief hoofd publiek (2 marketeers per theater)
- 1 coördinator horeca Theater Kikker (Podium Hoge Woerd heeft geen eigen horeca)
- 8 technici inclusief hoofd techniek en beheer
- 1 bureaumedewerker/ coördinator vrijwilligers
- 2 medewerkers financiële administratie
- 1 kassamedewerker
- 1 hoofd bedrijfsvoering
- 1 directeur/bestuurder, tevens hoofd programmering
- 50 vrijwilligers (horeca Theater Kikker, avondkassa en publieksbegeleiding beide theaters)

Personeelsbeleid

De afgelopen twee jaren is onze personeelssamenstelling gewijzigd ten gevolge van doorstroming en noodzakelijke aanpassingen. De huidige personeelssamenstelling en -omvang zijn nodig om de missie en doelstellingen van onze theaters tot uitvoer te brengen. Ons personeelsbeleid is duurzaam (Fair Practice, Diversteit & Inclusie). Het D&I-beleid passen we toe op alles wat we doen: programma, publiek, personeel en partners. Theater Kikker en Podium Hoge Woerd bieden diverse stageplaatsen en leerwerkplekken aan. We geven mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt graag een plek in onze organisatie, als medewerker of vrijwilliger.

Ontwikkeling en groei

In ons personeelsbeleid zijn persoonlijke en collectieve ontwikkeling en groei belangrijke aandachtspunten. Medewerkers worden betrokken bij specifieke taken en plannen, ook als die niet direct voortkomen uit de functieomschrijving. Zij maken bijvoorbeeld deel uit van het Realisatieteam D&I, het verbouwingsteam foyer Theater Kikker of het jubileumteam Podium Hoge Woerd.
We vinden het belangrijk dat leerplekken en stages zinvol worden ingevuld. In samenwerking met EKKO en SSBU leiden we een nieuwe generatie allround-technici op. Ook richten we een platform op om kennis, personeel en/of apparatuur te delen tussen (theater)technische afdelingen in het Utrechtse culturele veld. Omdat de doorgroeimogelijkheden binnen onze organisatie beperkt zijn, ondersteunen we ons personeel bij het vinden van externe mogelijkheden.

In de periode 2025-2028 zal de organisatie niet groeien, hooguit werken we met meer stagiaires. Wel gaan we efficiënter werken. Marketing en programma (inclusief verhuur) werken nauwer samen en richten de blik meer naar buiten. Jaarlijks maken we een actueel personeelsplan waarin de koers van de organisatie en de secundaire arbeidsvoorwaarden (inclusief scholing, mobiliteit etc.) staan beschreven. We werken met een actieve personeelsvertegenwoordiging met vijf leden die gevraagd en ongevraagd advies geeft.

Code Cultural Governance

In oktober 2023 maakte stichting Theater Kikker de overstap naar een raad van toezicht-model en volgt de acht principes van de Code Cultural Governance.

Principe 1: Maatschappelijke doelstelling

Stichting Theater Kikker voegt waarde toe aan de samenleving door cultureel programma te ontwikkelen en te presenteren in en voor de stad Utrecht. De stichting gaat daarbij duurzame partnerschappen aan. De stichting is doorlopend in gesprek over de maatschappelijke doelstelling met diverse belanghebbenden:
- Gemeente Utrecht: er is minimaal tweewekelijks contact met de afdeling Culturele Zaken over voortgang en mogelijke obstakels; er is regelmatig overleg met de gebouweigenaar, afdeling Vastgoed van de gemeente Utrecht.
- Wekelijks is er contact met overige theaterpodia en theateropleidingen over de ontwikkeling van nieuwe (theater)makers.
- Stichting Theater Kikker is mede-voorzitter van de koepel Utrechts Theater Overleg die maandelijks bijeenkomt met 29 culturele partners uit de stad Utrecht. Tussentijds is er doorlopend contact.
- Tweemaandelijks is er formeel contact met de overige koepels uit de stad (Utrechts Muziek Overleg, Utrechts Festival Overleg etc.) in regelmatige aanwezigheid van de wethouder van Cultuur.
- Dagelijks is er contact met (mogelijke) bespelers van onze podia.
- Doorlopend is er contact met publieksgroepen, ambassadeurs en individuele bezoekers.

Principe 2: Volgen van de code

Stichting Theater Kikker volgt de Code Cultural Governance: de acht principes en bijbehorende aanbevelingen.

Principe 3: Onafhankelijkheid en integriteit

Leden van de raad van toezicht zijn onafhankelijk en handelen integer. Iedere mogelijke vorm van belangenverstrengeling wordt vermeden door o.a. de publicatie van alle nevenfuncties, doorlopende monitoring en jaarlijkse (zelf)evaluatie.

Principe 4: Rolbewust handelen
De directie/bestuur legt verantwoording af aan de raad van toezicht. Tussen bestuur en raad van toezicht bestaan heldere afspraken over rolverdeling en gescheiden verantwoordelijkheden.

Principe 5: De verantwoordelijkheid van het bestuur
De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur zijn vastgelegd in een reglement.

Principe 6: Zorgvuldig omgaan met mensen en middelen
Er wordt gehandeld conform de actuele wet- en regelgeving. De Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie zullen ook in 2025 en verder doorlopend onderwerpen zijn van reflectie, gesprek en besluitvorming. Vermoedens van misstanden kunnen veilig worden gemeld bij een onafhankelijke vertrouwenspersoon, zowel intern als extern.

Principe 7: Professioneel en onafhankelijk toezicht houden
Alle aanbevelingen van de code worden gevolgd.

Principe 8: Samenstelling raad van toezicht
Bij de samenstelling van de raad van toezicht worden alle aanbevelingen gevolgd. Onafhankelijkheid, passende zittingstermijn (rooster van aftreden), diversiteit en specifieke deskundigheid zijn daarbij gewaarborgd.

De raad van toezicht is onbezoldigd en komt jaarlijks 4 à 5 keer bij elkaar.
De samenstelling van de raad van toezicht, per 1 januari 2024, is als volgt:

- Voorzitter: Mathijs Bouwman, bestuurslid sinds februari 2017
  Directeur web- en marketingplatform Peppered
- Lid auditcommissie: Jaap de Jong, bestuurslid sinds juni 2020
  Partner EY
- Lid: Aukje Verhoog, bestuurslid sinds maart 2020
  Freelance dramaturg, docent HKU Theater
- Lid: Dönüs Coban, bestuurslid sinds september 2017
  Commercial Director Sportfive Netherlands
- Lid: Saskia van Dockum, bestuurslid sinds mei 2018
  Directeur-bestuurder St. Het Utrechts Landschap, St. De Utrechtse Molens en St. Kasteel Loenersloot
- Lid auditcommissie: Anneke Jenniskens, bestuurslid sinds september 2019

Tekst	Theater Kikker/Podium Hoge Woerd
Redactie	Nicoline Baartman en Theater Kikker/ Podium Hoge Woerd
Vormgeving	Loek Hennipman (Huis van Betekenis)
Illustraties	Timber Sommerdijk (Huis van Betekenis)

Financiën[7]

De krapte in de Cultuurnota 2025-2028 maakt het noodzakelijk om scherp te kiezen. We doen minder en maken ruimte om dat wat we doen heel goed te kunnen doen. Dat betekent inhoudelijk sterk en met een duidelijk profiel, conform de codes en met oog voor duurzaamheid. Voor de periode 2025-2028 zijn de kosten voor een gezond personeelsbeleid, duurzame inkoop van arbeid en materialen en investerings- en vervangingskosten realistisch begroot, zodat ze ook kunnen worden uitgevoerd. De meerjarenbegroting[8] is gemaakt op prijspeil 2024, veranderingen in de jaren 2025-2028 zijn het gevolg van beleid, niet van inflatie.
Voor 2025 vragen we op prijspeil 2024 een ondersteuning van €1.936.413 voor onze activiteiten, oftewel een verhoging vergeleken met 2024 van €97.465. Dit verschil kan in zijn geheel worden toegeschreven aan fair pay en de 33% huurprijsverhoging bij Theater Kikker vanaf 2025. Door gericht beleid verwachten we in 2025 ten opzichte van 2024 een 35% verhoging van de brutowinst te realiseren.

‘Theater Kikker was de eerste organisatie die haar deuren opende voor What You See en maakte zo het ontstaan van het festival mede mogelijk. Kikker is ons festivalhart en de plek waar we al veel bijzondere kunstenaars een stem konden geven. Ik kijk ernaar uit de samenwerking te intensiveren en meer programma’s te ontwikkelen die het denken over gender en identiteit verbreden en verdiepen. Door samen op te trekken vullen we elkaar aan en vergroten we onze impact.’

Vincent Wijlhuizen, directeur What You See Festival

[7] zie meerjarenbegroting 2025-2028 en toelichting
[8] zie meerjarenbegroting 2025-2028 en toelichting