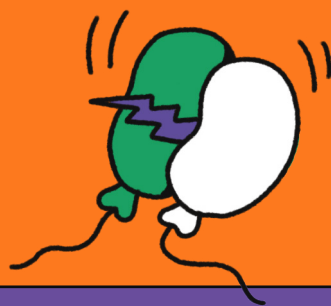


Jaarplan 2025



Een jaar om ruimte te maken en weg te geven



Theater Kikker
Podium Hoge Woerd



Inhoudsopgave

	Inhoudsopgave	2
1	Inleiding	3
2	Korte typering met missie, visie en kernwaarden	3
3	Terugblik	4
4	Artistiek Theater Kikker: <i>Positionering, programma en partners</i>	6
5	Artistiek Podium Hoge Woerd: <i>Positionering, programma en partners</i>	9
6	Gezamenlijk	
	a. Programma	11
	b. (Co)Productie	11
7	Verhuur en facilitering	13
8	Publiek	13
9	Diversiteit & Inclusie	16
	<i>Fair Practice</i>	17
10	Bedrijfsvoering	17
11	Organisatie en personeel	19
12	Financiën	21

Bijlage

Partnerschappen

Colofon

Tekst	Theater Kikker/ Podium Hoge Woerd
Redactie	Theater Kikker/ Podium Hoge Woerd
Vormgeving	Loek Hennipman (Huis van Betekenis)
Illustraties	Timber Sommerdijk (Huis van Betekenis)

1 Inleiding

Aan het begin van het theaterseizoen vestigen we jaarlijks de aandacht op een selectie van de leukste, ontroerendste, schrijnendste, memorabelste voorstellingen uit het seizoen ervoor, onder de noemers Kikker Kiest en PodiumParels. Ook in 2024 was het raak. Publiek bleef geroerd voor zich uitstaren en vergat te applaudisseren. Nagesprekken leverden interessante ontmoetingen en nieuwe vergezichten op. Dat is de impact die we met Theater Kikker en Podium Hoge Woerd willen maken: plezier, ontroering, verwondering, begrip, herkenning, kennis en verbondenheid.

Met Theater Kikker en Podium Hoge Woerd beschikken we over twee theaters met verschillende profielen, maar er is ook veel wat hen bindt. Ze delen één missie: we faciliteren makers, we geven hun de ruimte om hun werk te kunnen maken en presenteren voor publiek. In 2025 kiezen we ervoor het accent te verleggen van louter makergericht naar ook publiekgericht, vanuit deze overtuiging: **niet alles is voor iedereen, maar voor iedereen moet er iets zijn.**

2 Korte typering met missie, visie en kernwaarden

Stichting Theater Kikker beheert en programmeert twee podia op twee locaties in Utrecht die sterk in profiel en bereik van elkaar verschillen. Bij Theater Kikker ligt de nadruk op vernieuwing en experiment, bij Podium Hoge Woerd op de verbinding met de omliggende wijken.

Missie

Het ontwikkelen en presenteren van vernieuwende en actuele podiumkunst en -kunstenaars, die de stad en al haar bewoners aan elkaar verbinden.

Visie

De samenleving heeft spiegels en vensters nodig. Kunst en cultuur vervullen die rol. Theater Kikker en Podium Hoge Woerd zijn plekken waar makers en publiek de ruimte en tijd krijgen om nieuwe perspectieven te ontdekken en vorm te geven.

Kerntaken

Op basis van de volgende kerntaken willen we onze missie en visie realiseren.

We **ondersteunen en faciliteren** lokale, landelijke makers, organisaties en festivals op en naast onze podia, maar ook elders in de stad Utrecht.

We **verbinden en presenteren** makers aan publiek en vice versa.

We **engageren** ons met de kunsten richting een duurzame, inclusieve en meerstemmige samenleving.

Kernwaarden

Aan de basis van onze missie en visie liggen de volgende *kernwaarden*:

- **Vooruitgang/ toekomstgericht**

Beide podia dragen bij aan de toekomst van kunstenaars, de podiumkunsten, het publiek, onze medewerkers en daarmee de stad.

- **Uitgesproken**

Beide podia zijn niet wars van statements over sociaal-maatschappelijke thema's.

- **Verbonden**

Beide podia zijn verbonden met de omgeving, stad en land.

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd hebben een zeer verschillende locatie, profiel en bereik. Daarom formuleren we voor beide theaters specifieke en eigen kernwaarden.

Theater Kikker is rafelig, inclusief en innovatief

Theater Kikker is een plek voor experimenten die rauw en provocatief mogen zijn. Theater Kikker maakt werk van meerstemmigheid met concrete en gerichte doelstellingen voor publiek, personeel, partners en programma. Theater Kikker draagt bij aan de vernieuwing en ontwikkeling van de podiumkunsten. We positioneren ons scherp als naar buiten gericht theater voor talent, experiment en ontwikkeling.

Podium Hoge Woerd is dichtbij, inclusief en nieuwsgierig

Podium Hoge Woerd is naast de deur: een betrouwbare buur midden in de wijk en daarmee verbonden. Podium Hoge Woerd maakt werk van meerstemmigheid met concrete en gerichte doelstellingen voor publiek, personeel, partners en programma. Podium Hoge Woerd stelt vragen aan de wijk en haar bewoners. Wat leeft er en hoe kan de belangstelling voor theater en cultuur worden gestimuleerd? We staan midden in de wijken Leidsche Rijn/ Vleuten-de Meern, die zich snel ontwikkelen op het gebied van talentontwikkeling, cultureel avontuur en brede toegankelijkheid.

3 Terugblik

2023 en 2024

Theater Kikker

In Theater Kikker werden meer dan 300 voorstellingen per jaar getoond in 2023 en 2024; een eigenzinnig en uitgesproken programma met (veel) ruimte voor experiment. Vele vormen kwamen voorbij: theater, vertelvormen, bewegingstheater en dans, performances.

Terugkerende namen als: DOX, Aluin, De Theatertroep, Dood Paard, 't Barre Land, Urland, Sadettin K, Jelena Kostic, Guilherme Miotto, Club Gewalt.

Maar ook met nieuwe talenten als: Club Lam, Char Li Chung, Kompagnie Kistemaker, Florian Myjer, Zarah Bracht, Lars Brinkman, Connor Schumacher.

Bezoekersaantallen met een zaalbezetting van 66% voor de eigen programmering:

2023: 26.157

prognose voor 2024: 26.200

Daarnaast waren we een belangrijke locatie voor de festivals Le Guess Who?, Tweetakt, Gaudeamus, SPRING, What You See Festival, Freedom City, ILFU (International Literature Festival Utrecht) en Afrovibes.

Theater Kikker stelt haar zalen, wanneer het maar enigszins kan, open voor jonge makers om te maken en monteren.

Podium Hoge Woerd

In 2023 en 2024 konden we de programmering uitbreiden en een steeds avontuurlijker programma een plek geven. We toonden ruim 140 voorstellingen (inclusief jeugdtheater en schoolvoorstellingen) in onze zaal, aangevuld met programma op het buitenpodium. De programmering omvatte (muziek)theater, dans, cabaret, kleinkunst en veel jeugdtheater (zie 'gezamenlijk') in een omgeving met veel jonge gezinnen. We programmeerden een combinatie van bekende namen en avontuur met IRC, Het Houten Huis, Dalton Jansen, Het Nut, Denden Karadeniz / Zero Dance Theatre, Art&, Panama Pictures en vele anderen. We realiseerden (school)voorstellingen van o.a. De Dansers, Het Filiaal theatermakers, Theater Artemis, Maas Theater & Dans voor kinderen uit de stad en provincie Utrecht. Helaas was Podium Hoge Woerd gedwongen gesloten in september en oktober 2024 vanwege een verlaagd plafond in CastellumCafe dat naar beneden viel; gelukkig zonder persoonlijke ongelukken. Dit drukt op het aantal voorstellingen en bezoekers in 2024.

Bezoekersaantallen met een zaalbezetting van 68% voor de eigen programmering:

2023: 23.414

prognose voor 2024: 19.000

We gaven ruimte aan (MBO) opleidingen om onderwijs te geven en krijgen, aan (lokale)makers om te monteren en repeteren. De zaal stond zelden leeg.

Gezamenlijk

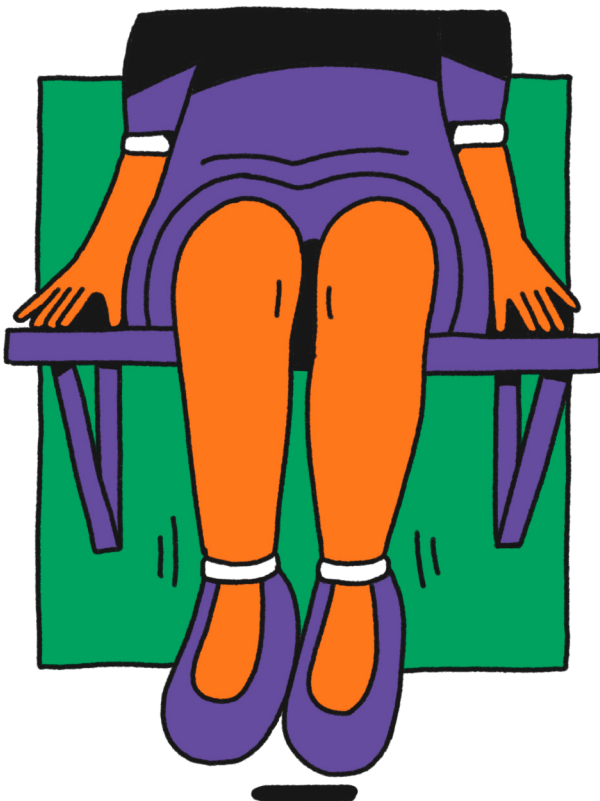
De makers die we in Theater Kikker ontvangen, maakten af en toe de overstek naar Leidsche Rijn. Bijvoorbeeld: De Theatertroep, Laura van Dolron, 155.

We programmeerden in beide theaters kwalitatief hoogwaardig jeugdtheater tijdens de Herfststukjes, Lente-uitjes en Winterkost (meer dan 70 voorstellingen in 2023).

Het totale bezoekersaantal in 2023 in beide theaters, inclusief festivals en verhuur: 71.646

prognose voor 2024: 72.500

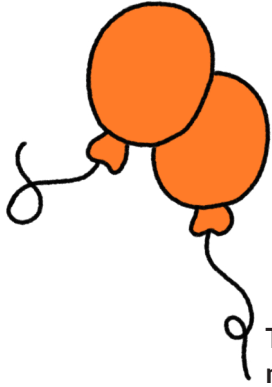
De voorgenomen groei naar 78.100 werd naar beneden bijgesteld in verband met de gedwongen sluiting in september en oktober 2024.



We wisten een (scherp) stijgende lijn te realiseren in het aantal makers en bezoekers van kleur en/of met een biculturele achtergrond, bij zowel Theater Kikker als Podium Hoge Woerd. Die koers van en richting meerstemmigheid zetten we komende periode door. We verbonden jonge en nieuwe makers aan jong publiek. Dat deden we met avontuurlijk, uitdagend programma, studentenkortingen en Theaterpassen voor de theater- en dansopleidingen (mbo, hbo). We gaven in 2024 de betaalbaarheid en toegankelijkheid van cultuur een duurzame impuls met laagdrempelige activiteiten in Overvecht en Leidsche Rijn. Dat zullen we blijven doen met co-programmerende partners in de wijken en met voorstellingen in de openbare ruimte, op scholen en op andere locaties.

4 Artistiek Theater Kikker

positionering, programma en partners



Theater Kikker is een podium voor verhalen die nog weinig worden verteld. We verkennen nieuwe onderwerpen en vormen, en zoeken naar nieuwe wegen in het theaterlandschap. Theater Kikker is een thuis voor professionele (Utrechtse) theatermakers van wie hun stem gehoord moet worden. We stellen jonge en/of nieuwe makers voor aan het publiek, geven hun een podium en dragen zo bij aan hun artistieke ontwikkeling. Ook in 2025 staan nieuwe makers en perspectieven centraal. We bereiken vanaf 2025 in Theater Kikker (met twee zalen) en op locatie gemiddeld 27.000 betalende bezoekers per jaar, en bereiken met innovatieve programmering in de openbare ruimte nog eens 5.000 nieuwsgierigen.

Artistieke kwaliteit

Artistieke kwaliteit is leidend voor ons programma. De criteria die we hanteren, liggen niet vast. We bezien ze vooral in de context van de betekenis voor de bezoeker. Complexe afwegingen waarover we voortdurend in gesprek zijn. We willen voorop lopen en laten ons voeden door de diversiteit aan gehoorde en ongehoorde perspectieven, bijvoorbeeld in de samenwerkingen met AfroVibes en What You See Festival. Deze festivals leveren ook buiten de festivalperiodes een bijdrage aan ons programma en we bereiken daarmee een mix van publieksgroepen. We zoeken de grenzen op van wat theater kan zijn en kan betekenen. Dat betekent dat contextprogramma belangrijk is: we gaan in op de beweegredenen van de maker of diepen het onderwerp van de voorstelling uit. Onze intensieve contacten met opleidingen – Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU), Creative College ROC Midden Nederland (ROCMN), Academie voor Theater en Dans Amsterdam (ATD) – maar ook jonge makers, collectieven, instituten en festivals (Cement, Freedom City, Right About Now, ENTER, De Meervaart) zijn bij dit alles essentieel.

Voorbeelden van makers die we tonen in 2025 en daarna:

echt jong: Liam McCall, Orkater Nieuwkomers, Maxime Dreesen, Plankton, UC Crew, Melyn Chow.

jong: Compagnie Red, Yellow & Blue, Merel Severs, Roshanak Morrowatian/ROVER, Emma Buyse & Luna Joosten, Ayşegül Karaca/RAST, Koen Verheijden, ROTOR, Mohamed Yusuf Boss.

minder jong: Cherish Menzo, Club Lam, Nastaran Razawi Khorasani, Club Gewalt, Urland, Connor Schumacher/ARK, Sadettin K., De Theatertroep, Poezieboys, Gavin Viano.

De Coproducers

We blijven niet op afstand als afnemer van aanbod, maar voelen ons partner van de maker in het maakproces en het publieksbereik. Theater Kikker doet dat ook als lid van De Coproducers: een samenwerkingsverband van vlakkevloerpodia dat geselecteerde makers ondersteunt met een productiebijdrage en gegarandeerde speelbeurten (22 speelbeurten per maker per seizoen). Dat doen we samen met Frascati, Theater Rotterdam, Theater Ins Blau, Theater de Nieuwe Vorst, de Verkadefabriek, de Schuur, Corrosia, Bellevue, Het Nationale Theater, Zwolse Theaters en De Lieve Vrouw. Met dit driejarige traject per maker kunnen we veel voor makers, hun maakproces en hun publieksoontwikkeling betekenen. Tegelijkertijd creëren we op deze manier vernieuwend aanbod voor ons publiek. Deelnemers in eerdere jaren waren de Poezieboys, Cherish Menzo, Nastaran Razawi Khorasani en Vanja Rukavina. Merel Severs en Dalton Jansen zullen in seizoen 2024-2025 instromen en Mohamed Yusuf Boss

en Rotor in 2025/2026. Coproducers wordt ondersteund door Fonds21 tot en met 2025-2026. We zijn gezamenlijk op zoek naar aansluitende (private) financiering.

Diversiteit

De vormen die we presenteren met meer dan 230 voorstellingen (exclusief de Jeugdtheaterweken) in twee zalen en op locatie zijn zeer divers: theater, vertelvormen, bewegingstheater en dans, performances en multimediale producties. Komende jaren willen we de diversiteit van makers en perspectieven vergroten. Zoals dat in de samenleving breed in ontwikkeling is. We programmeren zelf diverser en nodigen gastcuratoren uit om programma samen te stellen dat een diverser publiek aanspreekt (bijvoorbeeld Becoming, Soula Notos, What You See, DOX club). We streven ernaar dat uiteindelijk in 2028 40 procent van ons programma afkomstig is van een maker van kleur en/of met een biculturele achtergrond. Makers die hiphop als werkvorm en inspiratiebron gebruiken, zullen we extra ruimte geven, ook in samenwerking met Freedom City (stichting Free-DOM) en RIGHTABOUTNOW INC. De afgelopen vijf jaar hebben we ons sterk gemaakt voor het queer perspectief. Daar gaan we mee door, bijvoorbeeld in onze samenwerking met het What You See Festival (sinds 2018), dat jonge makers de gelegenheid geeft vanuit hun queer identiteit te maken en te presenteren bij Theater Kikker. We hebben inmiddels een vast publiek opgebouwd dat actief op zoek is naar dit perspectief in onze zalen.

Concepten

- **Kikker Kiest** – Seizoensopening met de tien ‘beste’ voorstellingen van het voorgaande seizoen.
- **Kikker Stelt Voor** – Een eerste kennismaking met een nieuwe maker, met nagesprek.
- **Kikker Op Locatie** – Een serie van speciaal met en voor deze locatie samengesteld programma, tevens programmalijs.
- **Kikker Experimenteert** – Jonge makers tonen hun ‘work in progress’ en gaan in gesprek met de bezoekers over hun werk en werkwijze, al dan niet na een miniresidentie (drie dagen) in de zaal.
- **Herfststukjes/ Lente-uitjes/ Winterkost** – Jeugdtheater van hoog niveau in samenwerking met zeven collega-theaters (zie hoofdstuk 6).
- **Soula’s Storytelling Nights** – Storytelling als middel om perspectieven te delen voor professionals en amateurs.
- **Contextprogramma** – Regelmatige nagesprekken, inleidingen, lezingen, thematische tentoonstellingen, foyerperformances.

Programmalijs

In ons aanbod onderscheiden we zes programmalijs die aansluiten bij minstens een van de drie kernwaarden: rafelig, inclusief, innovatief. Per lijn organiseren we een vast aantal voorstellingen per jaar.

- **Gevestigde namen** die experimenteel en edgy theater maken.
80 voorstellingen (rafelig, innovatief)
Voorbeelden: Kikker Kiest, Club Gewalt, Hotel Modern, De Theatertroep, Dood Paard, Jelena Kostic, SHIFFT¹, Bambie, Aluin, Theater Utrecht, Afrovibes, Oostpool.
- **Jong werk** van HKU-studenten en -alumni, Kikker Stelt Voor, Kikker Experimenteert (inclusief korte residenties).
125 voorstellingen (inclusief, rafelig, innovatief)
Voorbeelden: Compagnie Red, Yellow & Blue, WYF, Non Creators Company, Koen Verheijden, Mensja Collective, Serioós, Diane Mahin, DOX Club, Liam McCall, Collectief MAMM, Frascati Producties, Ferhat Kaplan, Coupdeboule.
- **Buiten de blackbox** voorstellingen (installaties, multimediale producties, KikkerKontainers) die om een andere context vragen dan onze zalen.
10 voorstellingen (innovatief)
In 2022 introduceerden we de KikkerKontainers; we plaatsten drie KikkerKontainers tien dagen lang in de openbare ruimte met installatiewerk en performances. In samenwerking met HKU en

Theater Utrecht gaan we hiermee door in de vorm van een jaarlijks terugkerend project in juni waarin professionals en HKU-studenten elkaar inspireren. Dit wordt met aanvullende financiering gerealiseerd. Andere voorbeelden zijn: Marte Boneschanker, Ellipsis, Hipsick, BVDS.

• Samenwerkingen met partnerfestivals²

5-10 voorstellingen in coprogrammering (rafelig, inclusief, innovatief)

- ▶ SPRING Performing Arts Festival en Theater Kikker intensiveren hun samenwerking. Vanaf 2024 zal Theater Kikker festivalhart van SPRING zijn. Discussies, lezingen en contextprogramma vinden plaats bij ons. Leaving Traces is een gezamenlijk project waarin we beeldend kunstenaars (Alaa Minawi, Tim Etchells) uitnodigen om de nabije publieke ruimte in te richten in 2025/2026.
- ▶ What You See Festival en Theater Kikker zetten de succesvolle samenwerking voort. Theater Kikker is het festivalhart van What You See, het (internationale) kunstenfestival over gender en identiteit. Naast het festival zijn er 2 bijzondere dagen per jaar (mei en september) What You See Short met coprogrammering.
- ▶ Freedom City en Theater Kikker verbinden straatcultuur en theater met elkaar. Tijdens Freedom City is Theater Kikker de plaats waar hiphop, breakdance, krump en theatervormen elkaar omarmen. Te zien waren Konzi Company, Class 3E, Chen Chieh Kuan.



Theater Kikker is niet alleen een belangrijk huis voor bovenstaande partnerfestivals. Ook Le Guess Who?, Gaudeamus, Tweetakt, AfroVibes en ILFU (International Literature Festival Utrecht) worden jaarlijks verwelkomd.

• Kikker Op Locatie

10-15 voorstellingen (inclusief, innovatief)

Theater Kikker, De Dansers en ZIMIHC³ startten in 2023 een interactieve danslijn (Overvecht Movez) in en rondom ZIMIHC Theater Overvecht (Stefanus). Dit was zeer succesvol met enthousiaste Overvechtse partnerscholen en drukbezochte uitvoeringen. Dit zetten we door in 2025-2028 met vier voorstellingen (acht speelbeurten) per jaar. Dit wordt met aanvullende financiering gerealiseerd. Andere voorbeelden op locatie (zoals Beton-T, voormalig Pieter Baan Centrum): Babastiki, Collectief Blauwdruk.



Kerngezelschappen⁴

Club Lam (theater over de perceptie van vrouwelijkheid) en Aluin ('meest bescheiden theatergroep ter wereld') zijn onze kerngezelschappen in 2025 (en 2026). Deze Utrechtse gezelschappen met een open, verkennende blik geven we extra ontwikkel- en presentatieruimte. Vanaf 2027 stellen we andere kerngezelschappen centraal.

5 Artistiek Podium Hoge Woerd

positionering, programma en partners



Podium Hoge Woerd is een podium voor een breed, wijkgericht programma-aanbod waarin het aandeel avontuurlijke voorstellingen toeneemt. Podium Hoge Woerd is de centrale culturele voorziening van en voor het stadsdeel Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern (100.000+ inwoners). Met ons programma versterken we de binding van onze bezoekers met hun directe omgeving en de stad Utrecht. Dat doen we samen met veel lokale partners. Met de programmering bereiken we vanaf 2025 gemiddeld meer dan 24.000 bezoekers per jaar in de zaal, en meer dan 3.000 nieuwsgierigen met programmering in de openbare ruimte.

Artistieke kwaliteit

Artistieke kwaliteit is leidend voor ons programma. De criteria die we hanteren, liggen niet vast. Voor Podium Hoge Woerd liggen die anders dan voor Theater Kikker. We presenteren baanbrekende en avontuurlijke theaterproducties, kunsteducatieprojecten van het mbo, lezingen over actuele thema's en amateurvoorstellingen naast elkaar. Het programma is heel divers en dus ook de context en de betekenis voor de bezoeker.

Diversiteit

Ook in 2025 blijft het aanbod breed en veelzijdig, met ongeveer drie tot vier voorstellingen per week. Podium Hoge Woerd is een volwaardig stadstheater met veel aandacht voor de directe omgeving. We presenteren theater, moderne dans, cabaret, kleinkunst, modern circus, muziek/muziektheater en jeugdtheater. We streven ernaar dat uiteindelijk in 2028 30% van ons programma afkomstig is van een maker van kleur en/of met een biculturele achtergrond. Er is een (lichte) aanhoudende verschuiving naar het gesubsidieerde circuit merkbaar (55% in 2023).

Concepten

We bieden de bezoekers van Podium Hoge Woerd houvast met een aantal concepten.

- **Podium Parels** – Seizoensopening met de 'beste' voorstellingen van het voorgaande seizoen.
- **DansDonderdagen** – Dansvoorstellingen met inleidingen door lokale dansprofessionals.
- **Nieuwe Namen** – Aanstormend en nieuw talent.
- **Wat speelt er?** – Lezingen en debat, actuele maatschappelijke thema's gekoppeld aan voorstellingen.
- **Herfststukjes/ Lente-uitjes/ Winterkost** – Jeugdtheater van hoog niveau in samenwerking met zeven collega-theaters (zie hoofdstuk 6).
- **Zomerprogrammering** – Op het buitenpodium of op het binnenterrein in mei.

Programmaliijnen

In ons programma onderscheiden we vijf programmaliijnen die aansluiten bij minstens een van de drie kernwaarden: dichtbij, inclusief, nieuwsgierig. Per lijn organiseren we een vast aantal voorstellingen per jaar.

• Jeugd en jongeren

Er wonen veel jonge gezinnen in Leidsche Rijn/Vleuten-De Meern. Daarnaast groeit het aantal jongeren sterk. Samen met partners ontwikkelen we passend aanbod.

► **Aansprekend programma voor jongeren** in samenwerking met onder meer DIEHELEDING, 155, IRC en DOX, ook beschikbaar als schoolvoorstelling voor het middelbaar onderwijs.

10 voorstellingen (dichtbij, inclusief)

► **Podium Takeover** is een jaarlijks project in samenwerking met lokale partner Cultuur19 (KLUB19). Jongeren nemen 3 dagen het theater over. Zij volgen twee maanden lang intensieve coachingtrajecten (rap, illustratie, dans, dj, techniek) en werken aan een multidisciplinaire voorstelling.

► **Jeugdtheaterprogramma**

10 vrije voorstellingen op zondagen (dichtbij, nieuwsgierig)

15 schoolvoorstellingen voor het basisonderwijs via stedelijk bemiddelaar Cultuur & School (dichtbij, nieuwsgierig)

Voorbeelden: HNTJong, Maas theater en dans, Meneer Monster, Duda Paiva Company, De Toneelmakerij, Theater Artemis, Het Houten Huis, Lloyds Company, Studio Figur, BonteHond, Het Filiaal Theatermakers, De Dansers.

• Avontuurlijk programma van nieuwe namen en jonge makers

15 voorstellingen (nieuwsgierig)

De belangstelling voor avontuurlijk, minder gangbaar programma groeit gestaag. De succesvolle DansDonderdagen met inleidingen bevestigen dat. Voorbeelden: Art&, Nastaran Razawi Khorazani, Stefanie Louwrier, Dalton Jansen, Sahand Sahebdivani, Raymi Sambo Maakt, Het Houten Huis, Toneelschuur Producties, Denden Karadeniz & Zero Dance Theatre. We geven speciale aandacht aan hedendaags circus, circustheater en dans of combinaties daarvan. Voorbeelden: Great Catch, Piet van Dycke/Circumstances, Michael Zandl.

• Lokale bespelers

15 voorstellingen (dichtbij)

Programma met en van lokale partners zoals het Nieuw Utrechts Toneel (NUT), De Vrijstaat, Harmonie Orkest Vleuten, DC1 II High, BOKS Jongerencultuurhuis, het Leidsche Rijn Festival (Cultuur19), De Dansers, Meneer Monster, 155, Illusionary Rockaz Company (IRC), SHIFFT.

• Programma met verrassingen

5-10 voorstellingen (nieuwsgierig, inclusief)

We triggeren het publiek om kennis te maken met wat ze nog niet kennen, met behulp van inspirerende inleidingen, nagesprekken en onverwachte foyerbespelingen, bijvoorbeeld door studenten van Creative College (ROCMN).

• Breed en toegankelijk

35 voorstellingen (dichtbij)

Landelijk bekende makers op het gebied van cabaret, kleinkunst en (muziek)theater, zoals Diederik van Vleuten, Tim Fransen, Yunus Aktas, Henri van Loon, Lisa Ostermann, Sven Ratzke, Sezgin Güleç, René van Meurs, Nesim el Ahmadi, Louise Korthals, N00B, Flip Noorman, Spinvis, Theater Oostpool, Theater Rotterdam.

Kerngezelschappen⁵

Meneer Monster (eigenzinnig jeugdtheater) en 155 (fusiondans met humor) zijn onze kerngezelschappen in 2025 en 2026. Deze gezelschappen met een open, verkennende blik geven we extra ontwikkel- en presentatieruimte. In 2027 wordt Illusionary Rockaz Company (IRC) in ieder geval het nieuwe kerngezelschap.

6 Gezamenlijk

a. Programma

Een deel van het programma hebben beide podia gemeenschappelijk, met name voor jeugd.

Jeugdprogrammering en regionale samenwerking

Op beide locaties presenteren we ook in 2025 toonaangevend jeugdprogramma. Zo interesseren we kinderen op jonge leeftijd voor theater – zij zijn de nieuwe generatie bezoekers (en makers) – en dragen we bij aan de toekomst van het theater in al zijn verschijningsvormen. In beide theaters organiseren we tijdens de schoolvakanties de Jeugdtheaterweken in de vorm van Herfststukjes, Lente-uitjes en Winterkost. Die beslaan in totaal meer dan 60 voorstellingen per jaar. Ooit werden de jeugdtheaterweken geïnitieerd door Theater Kikker, tegenwoordig komen ze tot stand in samenwerking met de Stadsschouwburg Utrecht, Aan De Slinger (Houten), De Bibliotheek Utrecht, De Veerensmederij (Amersfoort), De Lieve Vrouw (Amersfoort) en Theater Flint (Amersfoort).



Openbare Ruimte

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd programmeren in zalen én in de openbare ruimte. Beide theaters sluiten zich niet op in hun locaties, maar zijn zichtbaar en aanwezig in de stad. Dat doen we op verschillende manieren: met KikkerContainers, het buitenpodium van Podium Hoge Woerd of coprogramma op bestaande evenementen (Leidsche Rijn Festival, Uitfeest, Culturele Zondagen).

Onderzoek

We onderzoeken de mogelijkheid om met partners (Schweigman&, Theater Utrecht, SSBU, Golden Palace, Jakop Ahlbom Company) het tweejaarlijkse mime & performance festival ZÉRO in Utrecht te laten landen vanaf najaar 2025.

We onderzoeken de mogelijkheden om deel te nemen aan een invulling van Boorstraat 107 (tot 2025 Het Huis Utrecht) met presentaties en residenties samen met partners (Theater Utrecht e.a.). Dit zal ik het voorjaar 2025 duidelijk worden.

b. (Co)Produceren

We deden een aanvraag bij FPK (binnen de Podiumregeling) om vanaf voorjaar 2025 tot voorjaar 2027 te kunnen (co)produceren.

We onderscheiden drie vormen van coproductie passend bij onze drie kernwaarden:

- 1 **Vooruitgang/Toekomstgericht** jong lokaal werk, zoals WYF en Collectief Dadelboom, Mensja (1 keer per jaar)
- 2 **Uitgesproken** initiatieven met sociale impact met een bijzondere vorm zoals Becoming (1 keer per jaar 3 afleveringen)
- 3 **Verbonden** residenties i.s.m. onze partnerfestivals (1 keer per jaar)



Vooruitgang/toekomstgericht

Talentontwikkeling is een belangrijke peiler. Door het coproduceren van nieuw lokaal talent zorgen we ervoor dat makers hun artistieke praktijk verdiepen en deze verbinden aan hun publiek, maar ook om hen verder te laten groeien als zelfstandige theaterbedrijven. We kiezen makers die uitgesproken zijn en hun signatuur en vorm onderzoeken. Hierbij denken we in 2025 aan WYF; een Utrechtse beeldende theatergroep die afwijkende toekomst en sceneert en de toeschouwer diens perceptie van de wereld laat heroverwegen. In 2026 denken we aan beginnende makers als Collectief Dadelboom. Dit tekstcollectief heeft in najaar 2024 een eerste avondvullende voorstelling gemaakt en zal volgend kalenderjaar toe zijn aan de volgende stap. Maar we denken ook aan collectieven vanuit de autodidactische hoek als Mensja en UCCrew, beide hiphopcollectieven die zich ontwikkelen richting zaalvoorstellingen. Ook wordt gesproken met Bolder&VanSanten (met een premierereeks in Podium Hoge Woerd). Bolder & Van Santen maken geestig, fysiek en herkenbaar theater over het dagelijks leven.

Uitgesproken

We ondersteunen per jaar 3 edities van het immersieve theaterprogramma Becoming. Becoming wordt gemaakt door een collectief van queer makers (o.a. Rikkert van Huistede en Loulou Sherps) en heeft elke avond een ander thema. De opzet is een avond waarin perspectieven worden opgerekt met acts, lezingen, statements en een feest. De volgende edities zijn gepland: Becoming fluid, Becoming decolonized, Becoming a Rainbow family. Per editie wordt er verbinding gezocht met de lokale queercommunity. Dit programma heeft zowel een artistieke component als sociale component, omdat ontmoeting centraal staat op de avond zelf. We dragen als coproducent graag bij aan de ontwikkeling van programma door en voor de queercommunity, passend bij eerder geformuleerde doelstellingen en het partnerschap met What you See Festival.

Verbonden

Onze partnerfestivals zijn festivals die onze visie delen en altijd op zoek zijn naar de rafelranden. Voor deze regeling hebben we jaarlijks een residentie voor ogen, resulterend in een openbare presentatie. We selecteren jaarlijks een maker uit het netwerk van onze partnerfestivals die in een residentie van 2 weken gaat werken in onze studio om diens artistieke praktijk te onderzoeken, resulterend in een openbare presentatie in 1 van onze zalen. een voorbeeld: Chen Chieh Kuan (via Freedom City).

De hierboven beschreven samenwerkingen zijn er al. We maakten met deze partners in de afgelopen seizoenen afspraken over tijd en ruimte in onze zalen om te kunnen maken, monteren en repeteren en advies bij dramaturgie en fondswerving. Dat we met een (co)productiebijdrage van het FPK



ook financiële ruimte kunnen bieden aan nieuwe producties is een logische volgende en verdiepende stap. Verdere bijdragen aan deze productieplannen zullen worden gedaan door onszelf (tijd, ruimte en speelbeurten), aanvullende fondsen (gezamenlijk aangevraagd) en partnerfestivals.

7 Verhuur en facilitering

De zalen van Theater Kikker en Podium Hoge Woerd zijn beschikbaar voor derden. Het scala aan gebruikers is zeer breed, van partnerfestivals die de zalen om niet of tegen geringe vergoeding gebruiken, tot commerciële partijen die ruimten huren tegen reguliere marktprijzen. Verhuur en facilitering beschouwen we niet louter als een verdienmodel, maar ook als ruimte voor meerstemmigheid. Als solidaire partner in de stad geven we anderen de gelegenheid gebruik te maken van onze ruimtes en infrastructuur. Sommige gebruikers maken hun entree via een verhuurovereenkomst tegen cultureel tarief, voordat ze onderdeel worden van ons programma. De inkomsten uit verhuur van onze zalen, foyer en technische facilitering zullen we opschroeven voorbij het niveau van 2019 met 8% omzetverhoging in 2024 en 7% in 2025. Met 10% minder programmering is er meer ruimte voor derden. Een actieve acquisitie, gerichte communicatie aan terugkerende gebruikers en een scherpe prijsstelling maken dit mogelijk, ook in 2025.

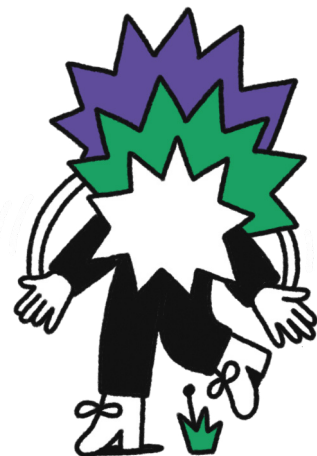
Theater Kikker verhuurt aan festivals, maatschappelijke organisaties, geëngageerde bijeenkomsten (niet-religieus en niet-politiek), amateurgezelschappen en vele anderen. Podium Hoge Woerd verhuurt aan amateurgezelschappen, netwerkbijeenkomsten, basisscholen (groep acht-musicals), amateurkunsteducatie-instellingen, mbo-kunstvakopleidingen en vele anderen.

8 Publiek

De scope van onze organisatie is opgeschoven van louter makersgericht naar ook publieksgericht. We zijn zichtbaarder, toegankelijker en uitnodigender geworden. Met IMPACT House (georganiseerd voor VSBfonds) hebben we in 2023/2024 een tool ontwikkeld en getest om ons publiek passend en laagdrempelig te bevragen over hun ervaringen. We toetsen onze aannames, zodat we ons programma, onze toegankelijkheid en gastvrijheid kunnen blijven verbeteren.

In 2023 en 2024 hebben we de afdelingen programma en marketing dichter bij elkaar gebracht. Zo kunnen we samen nieuw programma vormgeven en onderling optimaal afstemmen hoe we het publiek (en welke doelgroepen) het beste kunnen benaderen. Met de grote diversiteit aan programma bedienen we veel verschillende doelgroepen. Dat betekent dat we onze marketinginspanningen gericht en efficiënt moeten inzetten.

Vanaf de start van 2025 zal een nieuw Hoofd Publiek haar intrede doen. Lieke van Gulp – voorheen senior marketeer bij Theater Kikker – gaat zorg dragen voor het marketingteam van beide theaters en met hen samen werken aan verdere groei; zowel in diversiteit van doelgroepen als in zaalbezetting.



Theater Kikker start begin 2025 met haar corporate campagne. Dit jaar draait de campagne om het vertellen van verhalen die andere perspectieven bieden, meer begrip opleveren en mensen dichter bij elkaar brengen.

Podium Hoge Woerd viert haar eerder genoemde tienjarige jubileum, samen met de Castellumpartners. De marketinginspanningen voor deze grote campagne liggen bij de gezamenlijke marketingteams en zullen begin 2025 starten. In mei start Podium Hoge Woerd haar corporate campagne, om de start kaartverkoop van het nieuwe seizoen aan te kondigen.

2025 wordt het jaar van de publiekswerking. Nu dat de 'marketingmachine' is geoptimaliseerd, is er tijd voor kleine stappen richting meer publieksgerichte werving. Alle marketingmedewerkers gebruiken een aantal uur per week om specifieke doelgroepen aan het theater te binden. We richten ons specifiek op potentieel publiek met een biculturele achtergrond en de queer community.

We onderscheiden drie categorieën binnen de marketingactiviteiten:

- **Promotie | bestaand programma**

We ontwikkelen een stevige content-marketingstrategie waarin elke voorstelling voldoende aandacht en promotie krijgt. We voegen meerwaarde toe voor onze bezoekers door interviews en achtergrond- en programma-informatie te delen.

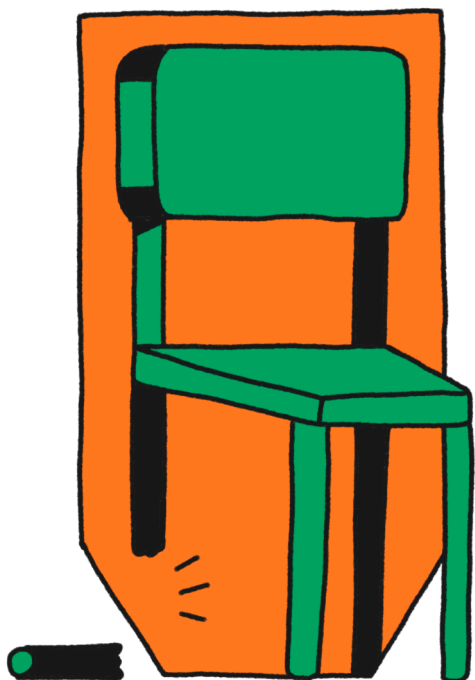
- **Ontwikkeling en promotie | nieuwe programma i.s.m. partners**

Onze programma- en marketingteams zijn samen verantwoordelijk voor het ontwikkelen van projecten met nieuwe partners. Dankzij coproducties, locatiepartnerships en festivals kunnen we ons programma uitbreiden en nieuwe publieksgroepen aantrekken.

- **Merkbekendheid en imago**

Onze theaters hebben een uitgesproken positie in het cultureel-maatschappelijke domein van de stad en de regio. Podium Hoge Woerd als hét theater van en voor Leidsche Rijn en Theater Kikker als hét Utrechtse podium voor jonge makers en experiment. Met corporate campagnes – offline/online – blijven we aandacht besteden aan de merkbekendheid van beide theaters.

In 2025 blijft de nadruk liggen op e-mailmarketing, social media (met meer visuele content en storytelling) en de vernieuwde (offline) folder.



Online bereik

De populariteit van Facebook neemt af. We zagen in 2024 dat meer aandacht en focus op Instagram zich uitbetaalt. We verwachten dat de groei op LinkedIn groter zal zijn bij Podium Hoge Woerd dan bij Theater Kikker, door het type makers en spelers dat daar actief is. Voor beide theaters is e-mail het belangrijkste communicatiemiddel. We concentreren ons op conversie van de bezoeker naar (twee)wekelijkse nieuwsbriefabonnees. De werving van nieuwsbriefabonnees is een doorlopende activiteit.

De bovenstaande aanpak zal leiden tot een stabiel bezoekersaantal in 2025 en verder, met een iets hogere zaalbezetting; ondanks de 10% minder voorstellingen.

Cijfers online Theater Kikker	2023	Groei	2024	Groei	2025
Facebook volgers	5.289	1%	5.349	4%	5.563
Instagram volgers	3.380	18%	3.992	10%	4.391
LinkedIn volgers	578	12%	650	4%	676
Nieuwsbriefabonnees	6.345	6%	6.700	3%	6.901
Websitegebruikers	128.578	5%	135.000	3%	139.050
Websitesessies met engagement	138.721	5%	145.000	3%	149.350
Cijfers online Podium Hoge Woerd	2023	Groei	2024	Groei	2026
Facebook volgers	2.551	6%	2.700	3%	2.781
Instagram volgers	1.859	13%	2.100	9%	2.289
LinkedIn volgers	227	19%	270	8%	292
Nieuwsbriefabonnees	6.053	4%	6.300	3%	6.489
Websitegebruikers	107.000	7%	115.000	2%	117.300
Websitesessies met engagement	121.000	7%	130.000	3%	133.900
Bezoekcijfers	2023	Groei	2024	Groei	2026
Aantal voorstellingen Theater Kikker	256		230		230
Aantal voorstellingen Podium Hoge Woerd	116		85*		110
Aantal voorstellingen Jeugdtheaterweken	71		60		60
Aantal voorstellingen in de openbare ruimte	5		10		10
Aantal bezoekers Theater Kikker	26.157		26.200	1%	26.462
Zaalbezetting Theater Kikker	65%	3%	68%	1%	69%
Bezoekers programma Theater Kikker in de openbare ruimte	1.500		5.000		5.000
Aantal bezoekers Podium Hoge Woerd	23.414		19.000	1%	23.634
Zaalbezetting Podium Hoge Woerd	67%	3%	70%	1%	71%
Bezoekers programma Podium Hoge Woerd in de openbare ruimte	1.000		3.000		3.000
Omzet verhuringen/gebruik derden	147.394	8%	160.000*	9%	176.637
Aantal bezoekers verhuringen	19.585		19.500*	9%	21.115
Totaal aantal bezoekers	71.656		72.500		79.211

* minder voorstellingen en verhuringen door gedwongen sluiting sept-okt 2024

9 Diversiteit & Inclusie

We willen iedereen kunnen verwelkomen in onze theaters en onze bezoekers uitnodigen om terug te komen. Daarom hebben we afgelopen tijd op uiteenlopende manieren geïnvesteerd in de toegankelijkheid van Theater Kikker en Podium Hoge Woerd. We hebben een Realisatieteam Diversiteit & Inclusie opgericht, voorzieningen getroffen en doelstellingen geformuleerd. Om een diverser publiek aan ons te binden hebben we eind 2023 richtlijnen opgesteld voor onze communicatiemiddelen (websites, nieuwsbrieven en socials) en in 2024 een gedragscode geformuleerd die inclusiviteit stimuleert.

Voorzieningen

Welke voorzieningen hebben we getroffen? Voorafgaand aan het theaterbezoek kunnen mensen zich oriënteren aan de hand van rondleidingsfilms⁶ op onze websites. Voor bezoekers met een visuele beperking zijn de websites toegerust met een Accessibility Toolbar (Reachdeck). Beide theaters beschikken over een ringleiding voor mensen met een auditieve beperking. We bieden kortingen voor mensen met een smalle beurs in samenwerking met sociaal-maatschappelijke organisaties. In het voorjaar 2024 verscheen een onderzoeksrapport van ervaringsdeskundigen (blinden en slechtzienden) op basis waarvan we de toegankelijkheid verder vergroten. Die zal de komende periode doorlopend worden getoetst. In het najaar 2024 zal een klachtenprocedure en gedragscode worden ingesteld. Voor midden 2025 werken we aan een 'externe' gedragscode voor bezoekers, bespelers en partners.

Realisatieteam Diversiteit & Inclusie

Alle medewerkers van beide theaters volgden in 2022-2023 onder leiding van Sheela Vyas en Domenica Ghidei Biidu een intensief leertraject rondom Diversiteit & Inclusie (D&I) in brede zin. We maakten een verdiepende cultuuranalyse die leidde tot verhelderende conclusies. Aan de basis daarvan ligt de constatering dat we van onze bezoekers vragen nieuwsgierig en open te zijn, terwijl dat ons als organisatie lang niet altijd lukt. Vandaaruit kunnen we gericht verder werken. Het eind 2023 opgerichte Realisatieteam Diversiteit & Inclusie bestaat uit zes leden uit verschillende afdelingen in de organisatie. Het team heeft ambities geformuleerd en geprioriteerd en die vastgelegd in concrete doelstellingen (voor proces en resultaat). We evalueren ons D&I-beleid maandelijks in samenspraak met de teamleiders. De invloed op programmakeuzes, partners, communicatie-uitingen en werving & selectie is nu al merkbaar. De keuze die we maakten om met partners meer op locatie (Overvecht) en in de openbare ruimte (KikkerKontainers) te programmeren, leverde direct een impuls voor een diverser programma en een diverser publiek.

• Concrete doelstellingen programma richting 2028

Tijdens de selectie van voorstellingen en gesprekken met partners sturen we bewust op programma van makers van kleur en/of met een biculturele achtergrond.

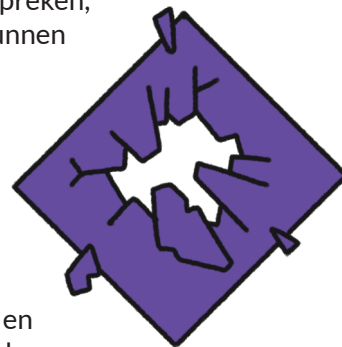
- ▶ In 2023 is 30% van het programma van Theater Kikker van makers van kleur en/of makers met een biculturele achtergrond. In 2028 ligt dat percentage op 40%. Daarnaast besteden we bijzondere aandacht aan het queer perspectief.
- ▶ In 2023 is 15% van het programma van Podium Hoge Woerd afkomstig van makers van kleur en/of makers met een biculturele achtergrond. In 2028 ligt dat percentage op 30%.

• Concrete doelstellingen personeel richting 2028

We hebben in 2024 de werving- en selectieprocedure en de onboarding aangepast onder aanvoering van het Realisatieteam D&I. Dit betekent dat we bij iedere vacature selecteren op competentie volgens een vooraf vastgesteld protocol. Ook volgen we duidelijke richtlijnen voor een duurzame introductie in

de organisatie. Maar ook hiermee zijn we er niet. We zullen elkaar blijven aanspreken, verbeteren, corrigeren en bevragen, zodat we onze podia steeds inclusiever kunnen maken en houden.

- ▶ In 2023 bestaat 25% van ons medewerkersbestand uit mensen van kleur en/of mensen met een biculturele achtergrond. In 2028 ligt dat percentage op 40%.



Fair Practice

In 2023 namen we deel aan een pilot van Kunsten'92 over de Fair Practice Code en de vertaling ervan in de praktijk. Ons beloningsbeleid was al fair pay. We volgen de cao Nederlandse Podia voor medewerkers, inclusief de richtlijnen voor zzp'ers. Bij twijfel of wanneer richtlijnen ontbreken, verzamelen we aanvullende informatie. De pilot leverde ook nieuwe inzichten op. We formuleerden voor de komende periode drie actiepunten. De eerste twee zijn realiseerbaar op de korte termijn (1-2 jaar), voor de laatste reserveren we meer tijd (5 jaar).

1 Grenzen stellen (inclusief fair pay)

Onze uitkoopsummen zijn gebaseerd op fair pay. We doen er veel aan om alle ideeën te laten lukken en spelen, maar beschermen elkaar en (jonge) makers tegen disbalans, zowel financieel als in werkdruk.

2 Persoonlijke en collectieve ontwikkeling (fair chain en fair share)

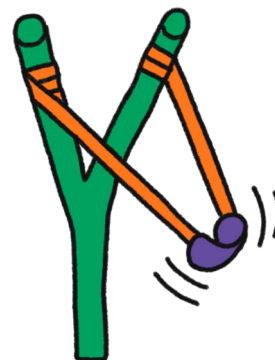
Collectieve bijeenkomsten met de hele ploeg gaan altijd gepaard met inspirerend programma (lezing, kennisdeling, actualiteit). Medewerkers kunnen ook individueel blijven leren, in en met onze theaters (een werkelijk lerende organisatie).

3 Fair Practice gesprek met de hele ploeg (fair chain)

Fair Practice is een terugkerend, vanzelfsprekend onderwerp in de bedrijfsvoering. Onze organisatie beschikt sinds 2023 over een interne en externe vertrouwenspersoon. Een klachtenprocedure en gedragscode (ongewenst en gewenst) wordt halverwege 2024 geïmplementeerd.



10 Bedrijfsvoering



In onze bedrijfsvoering leggen we in 2025 de nadruk op de volgende aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap: duurzaamheid, de professionalisering van (digitale) werkprocessen en de transparantie en voorspelbaarheid van (financiële) processen.

Duurzaamheid

In 2023 is het Ontzorgingsprogramma Maatschappelijk Vastgoed voor de culturele sector van start gegaan in de provincie Utrecht. Theater Kikker en Podium Hoge Woerd nemen daaraan deel. Het programma rondom de verduurzaming van culturele instellingen in de provincie Utrecht bestaat uit twee onderdelen.

1 Verduurzaming van het gebouw

Een energieonderzoek gekoppeld aan investeringsscenario's in samenwerking met de gebouweigenaar.

2 Brede verduurzaming

Een duurzaamheidsscan (nulmeting) op onderwerpen als inkoop, water, afval en mobiliteit vormt de start voor een individueel traject en een collectieve aanpak gebaseerd op gedeelde ervaringen in de sector. Hieronder volgen onze doelstellingen, waar vanaf 2025 aan gewerkt wordt, gebaseerd op de nulmeting.

Energie

- ▶ In Podium Hoge Woerd gebruiken we 100% LED in de theaterzaal. Bij Theater Kikker (Grote en Kleine Zaal) is dat sinds eind 2024 ook 100%
- ▶ Bij de kantoren van Theater Kikker stappen we in 2025 over naar 100% LED. In de kantoren bij Castellum zullen we uiterlijk in 2028 overstappen naar LED.
- ▶ We installeren in 2025 bewegingsmelders in toiletten en douches. Voor Theater Kikker onderzoeken we of we 100% van gasgebruik af kunnen.

Afval

- ▶ We breiden onze afvalscheiding uit en gaan op zoek naar partijen voor hergebruik. Bij Theater Kikker gaan we in dat kader vanaf 1 januari 2025 samenwerken met Oscar Circulair voor onze afvalscheiding.
- ▶ We reduceren het gebruik van flyers met 50%.
- ▶ Vanaf 2026 gebruiken we geen 'single use plastics' meer.

Duurzaam inkopen

- ▶ In 2024 zoeken we ecologisch verantwoorde alternatieven voor drukwerk, print- en toiletpapier en schoonmaakmiddel. Vanaf 2025 kopen we waar mogelijk louter producten met een erkend milieukeurmerk.
- ▶ Vanaf seizoen 2024-2025 kopen we louter volledig vegetarische voedingsmiddelen in.

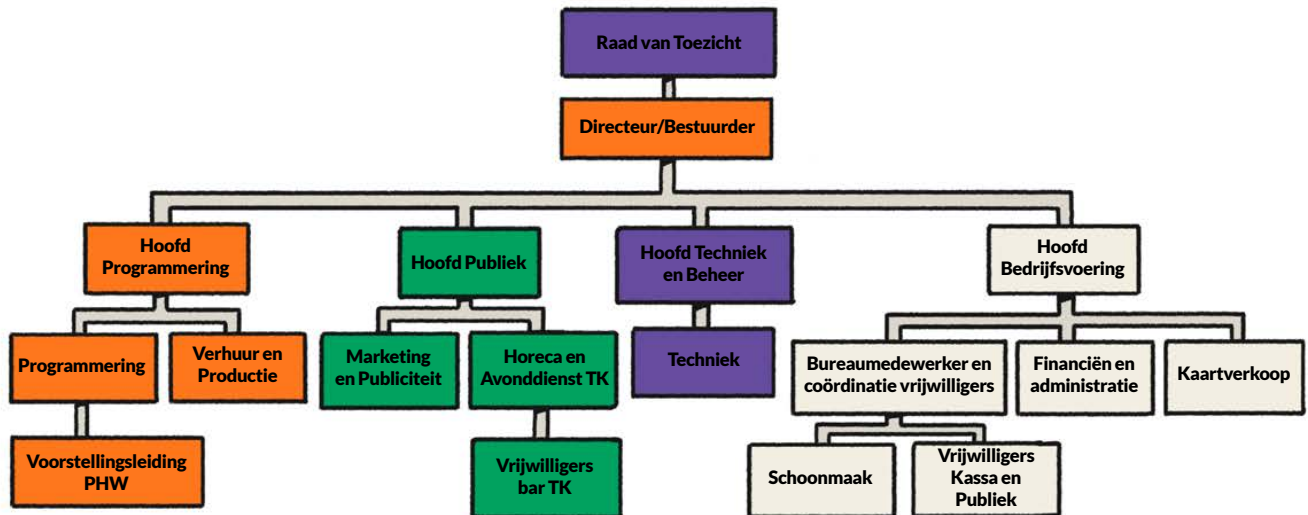
Communicatie

- ▶ We inspireren onze medewerkers, gasten, leveranciers en partners door hen te informeren over onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid.
- ▶ We benadrukken het duurzame horeca-assortiment in Theater Kikker en het CastellumCafé (2025).
- ▶ We publiceren onze MVO-verklaring op de websites van beide theaters (2025).

Transparantie en voorspelbaarheid

We legden het handboek AO/IB (administratieve organisatie/interne beheersing) in 2024 vast in een conceptversie. Procedures, verantwoordelijkheden, planning, controlcycli en werkprocessen staan hierin beschreven. Daarmee is de voorspelbaarheid van de financiën vergroot. Ook de structuur van de rapportage aan de directie en de raad van toezicht staat vast. De financiële administratie stelt regelmatig nauwkeurige rapportages op, zodat we goed inzicht hebben in de ontwikkeling van het verwachte exploitatieresultaat, de publieksinkomsten (programma en verhuur) en de deelbudgetten. In 2025 zullen we dit handboek verder verfijnen, tegelijkertijd is dit handboek een dynamisch document dat doorlopend wordt geactualiseerd.

11 Organisatie & Personeel



Onze ploeg bestaat uit 36 medewerkers (en 50 vrijwilligers), verdeeld over 21,1 fte. Hiervan is 2,2 fte op oproepbasis, verdeeld over 13 medewerkers Voorstellingsleiding Podium Hoge Woerd en Horeca/Avonddienst Theater Kikker.

Verder bestaat de ploeg uit:

- 2 programmeurs (1 programmeur per theater)
- 1 coördinator verhuur/productie
- 5 marketeers inclusief hoofd publiek (2 marketeers per theater)
- 1 coördinator horeca Theater Kikker (Podium Hoge Woerd heeft geen eigen horeca)
- 8 technici inclusief hoofd techniek en beheer
- 1 bureamedewerker/ coördinator vrijwilligers
- 2 medewerkers financiële administratie
- 1 kassamedewerker
- 1 hoofd bedrijfsvoering
- 1 directeur/bestuurder, tevens hoofd programmering
- 50 vrijwilligers (horeca Theater Kikker, avondkassa en publieksbegeleiding beide theaters)

Personeelsbeleid

De afgelopen twee jaren is onze personeelssamenstelling gewijzigd ten gevolge van doorstroming en noodzakelijke aanpassingen. De huidige personeelssamenstelling en -omvang zijn nodig om de missie en doelstellingen van onze theaters tot uitvoer te brengen. Ons personeelsbeleid is duurzaam (Fair Practice, Diversiteit & Inclusie). Het D&I-beleid passen we toe op alles wat we doen: programma, publiek, personeel en partners. Theater Kikker en Podium Hoge Woerd bieden diverse stageplaatsen en leerwerkplekken aan. We geven mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt graag een plek in onze organisatie, als medewerker of vrijwilliger.

Ontwikkeling en groei

In ons personeelsbeleid zijn persoonlijke en collectieve ontwikkeling en groei belangrijke aandachtspunten. Medewerkers worden betrokken bij specifieke taken en plannen, ook als die niet direct voortkomen uit de functieomschrijving. Zij maken bijvoorbeeld deel uit van het Realisatieteam D&I, het verbouwingsteam foyer Theater Kikker of het jubileumteam Podium Hoge Woerd.

We vinden het belangrijk dat leerplekken en stages zinvol worden ingevuld. In samenwerking met EKKO en SSBU leiden we in 2025 (en verder) een nieuwe generatie allround-technici op. Ook richten we in 2025 een platform op om kennis, personeel en/of apparatuur te delen tussen (theater)technische afdelingen in het Utrechtse culturele veld. Omdat de doorgroeimogelijkheden binnen onze organisatie beperkt zijn, ondersteunen we ons personeel bij het vinden van externe mogelijkheden.

In 2025 zal de organisatie niet of nauwelijks groeien, hooguit werken we met meer stagiaires. Wel gaan we efficiënter werken. Marketing en programma (inclusief verhuur) werken nauwer samen en richten de blik meer naar buiten. Jaarlijks maken we een actueel personeelsplan (actualisatie in januari 2025) waarin de koers van de organisatie en de secundaire arbeidsvoorwaarden (inclusief scholing, mobiliteit etc.) staan beschreven. We werken met een actieve personeelsvertegenwoordiging, die gevraagd en ongevraagd advies geeft.

Wel moet worden aangetekend dat het werken met zelfstandigen wordt onderzocht, nu duidelijk wordt dat de wet DBA zal worden gehandhaafd vanaf 1 januari 2025. Dit maakt de eisen aan werken met freelancers, bij onze theaters veelal technici op piekmomenten, groter.

Code Cultural Governance

In oktober 2023 maakte stichting Theater Kikker de overstap naar een raad van toezicht-model en volgt de acht principes van de Code Cultural Governance. Dit betekent voor 2025 het volgende:

Principe 1: Maatschappelijke doelstelling

Stichting Theater Kikker voegt waarde toe aan de samenleving door cultureel programma te ontwikkelen en te presenteren in en voor de stad Utrecht. De stichting gaat daarbij duurzame partnerschappen aan. De stichting is doorlopend in gesprek over de maatschappelijke doelstelling met diverse belanghebbenden:

- Gemeente Utrecht: er is minimaal tweewekelijks contact met de afdeling Culturele Zaken over voortgang en mogelijke obstakels; er is regelmatig overleg met de gebouweigenaar, afdeling Vastgoed van de gemeente Utrecht.
- Wekelijks is er contact met overige theaterpodia en theateropleidingen over de ontwikkeling van nieuwe (theater)makers.
- Stichting Theater Kikker is mede-voorzitter van de koepel Utrechts Theater Overleg die maandelijks bijeenkomt met 29 culturele partners uit de stad Utrecht. Tussentijds is er doorlopend contact.
- Tweemaandelijks is er formeel contact met de overige koepels uit de stad (Utrechts Muziek Overleg, Utrechts Festival Overleg etc.) in regelmatige aanwezigheid van de wethouder van Cultuur.
- Dagelijks is er contact met (mogelijke) bespelers van onze podia.
- Doorlopend is er contact met publieksgroepen, ambassadeurs en individuele bezoekers.

Principe 2: Volgen van de code

Stichting Theater Kikker volgt de Code Cultural Governance: de acht principes en bijbehorende aanbevelingen.

Principe 3: Onafhankelijkheid en integriteit

Leden van de raad van toezicht zijn onafhankelijk en handelen integer. Iedere mogelijke vorm van belangenverstremgeling wordt vermeden door o.a. de publicatie van alle nevenfuncties, doorlopende monitoring en jaarlijkse (zelf)evaluatie.

Principe 4: Rolbewust handelen

De directie/bestuur legt verantwoording af aan de raad van toezicht. Tussen bestuur en raad van toezicht bestaan heldere afspraken over rolverdeling en gescheiden verantwoordelijkheden.

Principe 5: De verantwoordelijkheid van het bestuur

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur zijn vastgelegd in een reglement.

Principe 6: Zorgvuldig omgaan met mensen en middelen

Er wordt gehandeld conform de actuele wet- en regelgeving. De Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie zullen ook in 2025 en verder doorlopend onderwerpen zijn van reflectie, gesprek en besluitvorming. Vermoedens van misstanden kunnen veilig worden gemeld bij een onafhankelijke vertrouwenspersoon, zowel intern als extern.

Principe 7: Professioneel en onafhankelijk toezicht houden

Alle aanbevelingen van de code worden gevolgd.

Principe 8: Samenstelling raad van toezicht

Bij de samenstelling van de raad van toezicht worden alle aanbevelingen gevolgd. Onafhankelijkheid, passende zittingstermijn (rooster van aftreden), diversiteit en specifieke deskundigheid zijn daarbij gewaarborgd.

De raad van toezicht is onbezoldigd en komt jaarlijks 4 à 5 keer bij elkaar.

De samenstelling van de raad van toezicht, per 1 januari 2025, is als volgt:

- Voorzitter: Hans van Soelen, lid sinds december 2024

Eigenaar Voor De Verandering Advies

- Lid auditcommissie: Jaap de Jong, lid sinds juni 2020

Partner EY

- Lid: Aukje Verhoog, lid sinds maart 2020

Freelance dramaturg, docent HKU Theater

- Lid: Dönüs Coban, lid sinds september 2017

Commercial Director Sportfive Netherlands

- Lid auditcommissie: Anneke Jenniskens, lid sinds september 2019

Freelance cultuuradviseur

- Lid: Jeroen Natrop, lid sinds december 2024

12 Financiën

De financiële krapte door vooral de stijgende kosten maakt het noodzakelijk om scherp te kiezen. We doen minder en maken ruimte om dat wat we doen heel goed te kunnen doen. Dat betekent inhoudelijk sterk en met een duidelijk profiel, conform de codes en met oog voor duurzaamheid. Voor 2025 zijn de kosten voor een gezond personeelsbeleid, duurzame inkoop van arbeid en materialen en investerings- en vervangingskosten realistisch begroot, zodat ze ook kunnen worden uitgevoerd. De begroting is gemaakt met de aanname, conform de laatste berichtgeving, dat de BTW op cultuur per 2026 niet zal worden verhoogd naar 21%. Zodra dit onjuist blijkt zullen er maatregelen moeten worden genomen (zowel m.b.t. inkomsten als uitgaven) om dit op te vangen.

Bijlage

Partnerschappen

Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU)

- ▶ Met de HKU voeren we ieder voorjaar een KikkerKontainer programma uit. Derde- en vierdejaarsstudenten gaan in dialoog met professionele Utrechtse makers.
- ▶ Met de HKU (en SSBU) geven we de Theaterpas uit aan alle studenten Theater voor laagdrempelig theaterbezoek (alle vakgroepen).
- ▶ Theater Kikker geeft gastlessen aan de HKU ter kennismaking met het werkveld.

Creative College (ROCMN)

- ▶ Het mbo-onderwijs in Utrecht en Theater Kikker/ Podium Hoge Woerd werken samen aan opleiding via stages, inspiratie via facilitering van laagdrempelig theaterbezoek (deelnemer Theaterpas) door studenten, en werkveldverkenning via lessen/rondleidingen op locatie.

Stadsschouwburg Utrecht (SSBU)

- ▶ We stemmen programma af en coprogrammeren zo'n 2-3x per jaar in de Stadsschouwburg of op locatie.
- ▶ Gezamenlijk bieden we stage-, en opleidingsmogelijkheden aan technici, marketeers en programmamakers.
- ▶ We maken ons gezamenlijk sterk voor de gehele keten podiumkunsten in Utrecht (het culturele ecosysteem), binnen en buiten het Utrechts Theater Overleg.

Theater Utrecht

- ▶ Theater Utrecht is het stadsgezelschap van Utrecht en profileert zich als zodanig steeds meer naar buiten toe. Ook Theater Kikker/ Podium Hoge Woerd treden naar buiten. Gezamenlijk maken we theaterprogramma (KikkerKontainers) en contextprogramma zichtbaar en toegankelijk.
- ▶ Theater Utrecht speelt ieder jaar op onze beide podia, laat 'work in progress' zien en gaat in gesprek met ons publiek.
- ▶ We onderzoeken de gezamenlijke mogelijkheden op de Boorstraat 107 (voorheen Het Huis Utrecht)

Freedom City (Stichting Free-DOM)

- ▶ Met een gezamenlijk openingsprogramma tijdens het Freedom City Festival (in juni 2025) ontmoeten en omarmen straatcultuur en theatercultuur elkaar.
- ▶ We trekken samen op in publieksopbouw en makersbegeleiding.

SPRING Festival of Performing Arts

- ▶ Tijdens het SPRING Festival is Theater Kikker festivalhart.
- ▶ We coproduceren residenties van makers voorafgaand aan het festival.

What You See Festival

- ▶ Theater Kikker is festivalhart van het What You See Festival.
- ▶ Door het seizoen heen geven we samen vorm aan twee speciale avonden voor de queer community.

ZIMIHC

- ▶ Theater Kikker en ZIMIHC geven sinds 2023 vorm aan de danslijn: Overvecht MoveZ.
- ▶ We presenteren per jaar 4 dansvoorstellingen (8 speelbeurten) in ZIMIHC Theater Overvecht. Samen met De Dansers bereiken en enthousiasmeren we scholen, kinderen en jongeren door een toelidend traject met interactieve, creatieve workshops met spelers en makers.

Cultuur19 is het wijkcultuurhuis van Leidsche Rijn/ Vleuten-De Meern (LR/VdM)

- ▶ We produceren de Podium Takeover (voor, door en met jongeren) samen, met voortrajecten met lokale middelbare scholen, ISK en de Wilg.
[Aftermovie2023](#)
- ▶ Cultuur19 organiseert het Leidsche Rijn Festival in 2026 en 2028 in Castellum Hoge Woerd met Podium Hoge Woerd als programmapartner. In de tussentijdse jaren (2025 en 2027) organiseren we kleinschaliger buitenprogrammering.

- ▶ Cultuur19 brengt programma voor het jubileum 10 jaar Castellum Hoge Woerd in 2025.
- ▶ Cultuur19 en Podium Hoge Woerd programmeren gezamenlijk in de openbare ruimte in LR/VdM.

BOKS Jongerencultuurhuis

- ▶ In de creatieve ontwikkeltrajecten van jongeren zal BOKS samenwerken met Podium Hoge Woerd op het gebied van theater; maakprocessen en presentaties van en met jongeren in LR/VdM zullen in Podium Hoge Woerd (incl. Studio) plaatsvinden in 2025.

SHIFFT

- ▶ We vinden gezamenlijk (met SSBU) geschikte locaties voor locatievoorstellingen.
- ▶ Theater Kikker is de komende jaren het podium voor het workinprogress-werk van zowel Jasper van Luijk als de makers Astrid Boons, Ruben Chi, Simon Bus, Faizah Grootens uit het Europese iCoDaCo-project (International Contemporary Dance Collective).
- ▶ Collectief MAMM zal in Theater Kikker voorstellingen (gemaakt binnen hun Nieuwe Makerstraject bij SHIFFT) tonen.

Gebouwparters Castellum Hoge Woerd

- ▶ Met Steede Hoge Woerd, CastellumCafé en Museum Hoge Woerd werkt Podium Hoge Woerd samen aan publieksopbouw, profilering en Castellumprogramma. We organiseren en programmeren samen het tienjarig jubileum.

Overlegorganen

Stichting Theater Kikker is actief in deze overlegorganen:

- Vereniging de Leidsche Rijn Connectie
- Utrechts Theater Overleg (medevoorzitter)
- Kring Vlakke Vloer Platform binnen VSCD (voorzitter)
- VSCD, vereniging van theaters en concertzalen, landelijk (incl. Kring Werkgeverszaken) en regio-overleg
- Overleg Jeugdtheaterweken met Flint, De Lieve Vrouw, Bibliotheek Utrecht, Aan de Slinger, Veerensmederij en Stadsschouwburg.
- PACT, Utrechts netwerk ter bevordering van diversiteit en inclusie.

Kerngezelschappen

155 (kerngezelschap Podium Hoge Woerd vanaf 2025)

Podium Hoge Woerd gaat een samenwerking aan met Danscollectief 155 uit Leidsche Rijn. Ons theater wordt een van de twee eerste 'vriendentheaters' van de dansgroep. We delen kennis en data en ontwikkelen gezamenlijk een strategie om een divers publiek aan te trekken. Ons publiek heeft toegang tot speciale activiteiten van 155.

Meneer Monster (kerngezelschap Podium Hoge Woerd vanaf 2025)

In 2025 werkt Meneer Monster aan een nieuwe voorstelling in de Studio en zaal van Podium Hoge Woerd. Er zal voor scholen uit LR/VdM een serie try-outs worden gespeeld. In de kerstvakantie van 2026 is er een langere residentie met 5-6 speelbeurten in één week. We delen marketingkennis over jeugdvoorstellingen.

Illusionary Rockaz Company (IRC) (kerngezelschap Podium Hoge Woerd vanaf 2027)

Naast speelbeurten van voorstellingen ontwikkelt IRC nieuwe evenementen met Podium Hoge Woerd. IRC maakt en speelt voor het tienjarig jubileum in 2025 een speciale kunstroute met korte, op maat gemaakte dansvoorstellingen door het hele Castellum. Er vinden door het jaar heen korte jams en presentaties plaats.

In 2027 gaat IRC in het jaartraject voorafgaand aan de voorstelling UTRECHT repeteren, experimenteren en monteren in Podium Hoge Woerd.

Club Lam (kerngezelschap Theater Kikker vanaf 2025)

Dit gezelschap maakt theater vanuit vrouwelijk feministisch perspectief. Club Lam is met hulp van Theater Kikker uitgegroeid tot bloeiend gezelschap. Als kerngezelschap krijgen ze extra montagetijd in de zalen, een premièreplek en ruimte voor experiment in hun maakproces. Ook denken we strategisch mee over de positie in het theaterlandschap en bouwen we samen een specifieke Utrechtse community rond dit gezelschap.

Theatergroep Aluin (kernegezelschap Theater Kikker vanaf 2025)

Aluin maakt toegankelijk theater van actuele onderwerpen en klassiekers. Ze zetten de kloof tussen verschillende mensen, ideologieën en culturen centraal. Ze vinden zichzelf doorlopend opnieuw uit en maken structureel ruimte voor nieuwe makers (schrijvers, regie, vormgeving) en spelers. We vinden elkaar in de constante aandacht en begeleiding voor jonge makers. Als kernegezelschap krijgen ze meer speeldagen, ruimte voor repetitie en montage en extra marketinginspanningen. Aluin en Stichting Theater Kikker gebruiken elkaar als klankbord in het Utrechtse theaterveld.

Non Creators Company (NCC) (Nieuwe Makersregeling FPK)

In 2025 en 2026 werken we intensief samen met Non Creators Company binnen de Nieuwe Makersregeling van FPK. NCC is een duo met veel potentie. Max Laros en Rosita Segers maken voorstellingen met een herkenbaar concept, maar geven het een absurdistische en stilistische wending. NCC maakt van persoonlijke ervaringen universele verhalen. Als partner denken we strategisch mee over hun positie in het theaterlandschap en de connectie met hun (toekomstige) publiek. We geven hen ruimte om te repeteren en te presenteren. We geven hen aanknopingspunten voor marketing en begeleiden hen naar een professionele organisatie.

