

Jaarplan 2023
Theater Kikker /
Podium Hoge Woerd

**‘Een open
theater kan
naar buiten
gaan en
de wereld
binnenlaten’**

november 2022



PODIUM
HOGE WOERD

Inhoudsopgave

1. Inleiding met terugblik	3
2. De basis	5
2.1 Missie	5
2.2 Visie	5
2.3 Kernwaarden	5
3. De kerntaken	8
3.1 Programmeren/ presenteren /ontwikkeling publiek	8
- Theater Kikker	8
- Podium Hoge woerd	10
3.2 Samenwerking en afstemming	13
4. Marketing en publiciteit	16
4.1 Vanuit de kernwaarden	16
4.2 Focus op specifieke doelgroepen	19
4.3 Keuzes	20
4.4 Interne communicatie	21
5. Organisatieontwikkeling	23
5.1 Bedrijfsvoering	23
5.2 Beheer	23
5.3 Ontwikkeling van collectief beleid op Diversiteit & Inclusie	24
5.4 Ontwikkeling Personeel	24
5.5 Ontwikkeling Bestuur	24
6. Financiën	26
7. En verder	27

1. Inleiding met terugblik

Vanaf februari 2022 waren we weer open na een periode die onvoorspelbaar, onzeker en ook vaak onduidelijk was. We hebben ons heelhuids door deze moeilijke periode heen geslagen, met een duidelijk perspectief op de toekomst. Dit perspectief werd zeker ook gevoed door het jubileumjaar 2022 van Theater Kikker (1972-2022). De blik werd in alle jubileumactiviteiten zowel op de rijke geschiedenis als op de toekomst gericht; er is nog veel te doen, te zien en te ontwikkelen.

Terugkijkend op 2022 kwamen onze bezoekers terug naar ons diverse aanbod en konden we ons programma vanaf september weer wat langere lijnen meegeven, na alle eerdere inhaalslagen en verplaatsingen. Tegelijkertijd ontstond er in 2022 een nieuwe uitdaging; een torenhoge inflatie, vooral een gevolg van sterk stijgende energieprijzen. Deze prijsstijgingen, in combinatie met het aflopen van corona-steunmaatregelen voor de culturele sector, zullen 2023 tot wederom een onvoorspelbaar jaar maken. Desalniettemin lopen we met vertrouwen dit nieuwe jaar in, omdat we hebben ervaren hoe weerbaar we zijn.

Stichting Theater Kikker beheert, exploiteert, programmeert en ontwikkelt meerdere locaties. Sinds de zomer van 2015 ontfermen wij ons ook over Podium Hoge Woerd, in Leidsche Rijn/ Vleuten de Meern (LR/VdM). Een stadsdeel met inmiddels meer dan 95.000 inwoners. Binnenkort zal het stadsdeel aan de westkant van A2/Amsterdam Rijnkanaal 100.000+ inwoners tellen.

Onze beide theaters hebben een eigen karakter, profiel en functie. Daar horen dus ook specifieke ambities bij. De theaters zijn verbonden door een gezamenlijke visie op de actuele stedelijke ontwikkeling en de verschillende rollen die theatermakers, podia, en podiumkunsten in het algemeen daarbinnen kunnen spelen.

In de komende hoofdstukken proberen we de verschillen, maar ook de overeenkomsten te beschrijven voor 2023.



foto: Anna van Kooij

2. De basis

Om te komen tot samenhang in al onze activiteiten is het van belang om een sluitend en zo scherp mogelijk missiestatement (bestaansrecht afgeleid van de kernwaarden) en bijbehorende visie (richting/streven) vast te stellen. Dat deden we eind 2021 en blijft ook in 2023 actueel en relevant.

2.1 Missie:

De **ontwikkeling** van **vernieuwende** en actuele podiumkunst en -kunstenaars mogelijk maken en presenteren, die de stad en al haar bewoners aan elkaar **verbindt**.

2.2 Visie:

De samenleving heeft spiegels nodig. Kunst en cultuur vervullen die rol.

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd zijn plekken waar makers en publiek de ruimte en tijd krijgen om nieuwe perspectieven te geven en te ontdekken.

We ondersteunen en faciliteren lokale, landelijke makers, organisaties en festivals op en naast onze podia, maar ook elders in de stad Utrecht.

We verbinden en presenteren makers aan publiek en vice versa.

We engageren ons met de kunsten richting een duurzame, inclusieve en meerstemmige samenleving.

2.3 Kernwaarden

De kernwaarden geven voeding aan de missie en visie

Ontwikkeling *van kunstenaars, podiumkunsten, publiek, medewerkers en stad*

Uitgesproken *over sociaal maatschappelijke thema's en niet wars van statements*

Verbonden *met de omgeving, stad en land*

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd kennen een zeer verschillende omgeving, werking en profiel. Daarom definiëren we subkernwaarden voor beide theaters als verdere vertaalslag.

Theater Kikker:

Rafelig Theater Kikker is plek voor het experiment en dat mag rauw en provocatief zijn.

Inclusief Theater Kikker is er voor iedereen en maakt werk van bewustzijn en meerstemmigheid.

Innovatief Theater Kikker draagt bij aan de vernieuwing en ontwikkeling van de podiumkunsten.

We positioneren ons scherp als theater voor talent, ontwikkeling en experiment; met de openklappende black box als logo en met de blik naar buiten.

Podium Hoge Woerd:

- Dichtbij** Podium Hoge Woerd is naast de deur, een betrouwbare buur, midden in de wijk en daarmee verbonden.
- Inclusief** Podium Hoge Woerd is er voor iedereen en maakt werk van bewustzijn en meerstemmigheid.
- Nieuwsgierig** Podium Hoge Woerd stelt vragen en zoekt naar het creatieve avontuur, naar hetgeen er nog niet is in de wijk en voor haar bewoners; en presenteert dat aan een evenzo nieuwsgierig publiek

We staan midden in de wijken Leidsche Rijn/ Vleuten de Meern met een groeiende spilfunctie op het gebied van lokale talentontwikkeling, cultureel avontuur en brede toegankelijkheid.



foto: Han Ernest

3. De kerntaken

We geloven in de positieve en soms cruciale rol die onze theaters kunnen spelen. De mogelijkheid om in onze theaters meerstemmigheid met zeer diverse verhalen en perspectieven aan te treffen, draagt bij aan een betere samenleving.

Dit engagement is de motor van onze werking, die uiteenvalt in de kerntaken zoals we die in ons meerjarenplan 2021-2024 vaststelden. We toetsen de invulling van deze kerntaken aan de eerder genoemde kernwaarden.

3.1 Programmeren, presenteren, ontwikkeling publiek

(vanuit visie: verbinden en presenteren)

Ontwikkeling van programma met de stad als speelruimte. Het zijn niet alleen de theaters (black boxes) die dienen als presentatieplek. Ook de buitenruimte en gastpodia kunnen door onze (co)programmering bespeeld worden. We vergroten hiermee onze zichtbaarheid en impact.

Beide theaters voeren een artistiek verschillende koers. De samenhang wordt gevonden in de gezamenlijke bedrijfsvoering, overlap in programmering, waar logisch, en de sterke gedrevenheid om een prominente speel- en ontwikkelplek te zijn voor Utrechtse makers en gezelschappen. Een steeds meer naar buiten gerichte focus zal in de komende jaren een belangrijke impuls geven aan onze theaters. We gaan actief op zoek naar publiek en partners met ook de mogelijkheid, weliswaar kleinschalig bij aanvang, om buiten onze theaters te programmeren, en zichtbaar, gastvrij en nieuwsgierig te zijn en blijven.

In 2023 is 95% van het programma van Theater Kikker gesubsidieerd (projectmatig of meerjarig). 55% van het programma van Podium Hoge Woerd is gesubsidieerd.

95% van het programma van beide theaters is Nederlands, 5% is internationaal (voornamelijk Vlaams).

Theater Kikker – ruimte en tijd voor makers

Ambities 2023

Theater Kikker is een podium voor verhalen, vormen en inhoud die nog weinig verteld worden; een nieuwe blik op de werkelijkheid. We zoeken naar nieuwe wegen in het theaterlandschap.

We zijn een thuis voor professionele Utrechtse theatermakers, die nadrukkelijk van zich willen laten horen. We stellen deze jonge makers aan het publiek voor en geven hen een eerste podium. Hun artistieke ontwikkeling begint vaak bij Theater Kikker en dat faciliteren we ook in 2023. Na de afgelopen onzekere jaren, zeker voor de makers, is deze rol belangrijker dan ooit.

Voorbeelden van makers in 2023: Club Lam, Cherish Menzo, Poezieboys, Nastaran Razawi Khorasani, Sheralynn Adriaansz, Donna Chittick, Ritzah Statia, Emma Buyse & Luna Joosten, Daniel Barkan (Collective prime), Mensja Collective.

De eigzinnige makers vinden in Theater Kikker een plek in de keten, in het landelijke bestel. We zijn en blijven niet louter afnemer van aanbod, maar voelen ons partner van de maker in hun maakproces en het bereiken van hun publiek. Zo zal Theater Kikker de komende jaren binnen *Coproducers*, samen met elf andere vlakkevloerpodia, een zestal makers 3 jaar lang de mogelijkheid geven om te produceren en presenteren. Cherish Menzo en de Poezieboys zullen in seizoen 2022-2023 instromen. Per seizoen komen er 2 makers bij. Met dit 3-jarige traject per maker kunnen we veel voor makers, hun maakproces en hun publieksontwikkeling betekenen.

De vormen die we presenteren met meer dan 300 voorstellingen, in 2 zalen en op locatie, zijn en blijven zeer divers: theater, vertelvormen, bewegingstheater en dans, performances en multimediale producties.

In deze veelheid bieden we de bezoeker in 2023 houvast met een aantal programmaconcepten.

Kikker Kiest: de seizoenopening met de 10 'beste' voorstellingen van het seizoen ervoor

Kikker Stelt Voor: een eerste kennismaking met een nieuwe maker, met een nagesprek

Kikker Op Locatie: een serie van speciaal met en voor deze locatie samengesteld programma - tevens programmaliijn

Kikker X HHU: een samenwerking met Het Huis Utrecht (ontwikkelinstelling), waarbij jonge makers intensief worden begeleid richting een productie, artistieke signatuur en opbouw van publiek; het tweedaagse programma 'Beyond the Blackbox' is hier een onderdeel van.

Kikker Experimenteert: jonge makers tonen hun 'work in progress' en gaan in gesprek met de bezoekers over hun werk en werkwijze

Herfststukjes/ Lente-uitjes/ Winterkost: jeugdtheater van hoog niveau in samenwerking met 6 collega-theaters

Uk&Puk Festival: verwondering voor peuters en kleuters in de meivakantie

Contextprogramma: regelmatige nagesprekken, inleidingen, lezingen of thematische tentoonstellingen

Ons programma loopt langs de volgende zes programmaliijnen:

(met aantal voorstellingen, gevoed vanuit de kernwaarden (rafelig, inclusief, innovatief))

1. Gevestigde namen met experimenteel en edgy theater in thematiek en vorm.
90 voorstellingen (*rafelig, innovatief*)
Voorbeelden: Kikker Kiest, Club Gewalt, Dood Paard, 't Barre Land, Nineties Productions, Urland, De Theatergroep, Amos Ben Tal, Bambie, BOG., Vertel!Festival.
2. Jong werk: HKU studenten en alumni, Kikker Stelt Voor, Kikker X HHU (Het Huis Utrecht).
130 voorstellingen (*innovatief*)
Voorbeelden: Clubhouse Dada, Anne Meffert, Non Creators Company, Koen Verheijden, Dilan Yurdakul, Anne Fay Kops, Lips & Knobel, Mensja collective.

3. Buiten de blackbox: installatiewerk, multimediale producties

10 voorstellingen (*innovatief*)

Voorbeelden: Marte Boneschansker, Jean Chen, Transmissie/SETUP, Bianca Lurvink, Iris van Peppen, Ellipsis.

4. Verregaande samenwerkingen: SPRING, What You See Festival, LGW?

3 voorstellingen (*inclusief*)

Met deze festivals zoeken we naar co-creaties. Festivalprogramma ontmoet een lokale maker/collectief uit het netwerk van Theater Kikker om te komen tot een gezamenlijk (interdisciplinair) product/ proces dat kan worden getoond aan gemengde publieksstromen van de festivals en Theater Kikker.

5. Work in Progress: Kikker Experimenteert (10)/ residencies (1-2)/ contextprogramma

12 voorstellingen (*inclusief/rafelig/innovatief*)

Voorbeelden: Serióós, Diane Mahin, DOX Club.

6. Kikker Op Locatie:

3-5 voorstellingen (*inclusief*)

Voorbeelden: Corpo Maquina in Overvecht, Babastiki, Dood Paard, Dewi Reijs.

De belangrijkste ambitie is dat meer programma naar buiten gericht wordt en blijft.

Dit is ingezet bij ons 50-jarig jubileumprogramma in 2022 met het zogenaamde Kikkercontainerprogramma; 3 tijdelijke buitenlocaties in de stad.

We willen onze ontwikkelpositie in de keten bestendigen, meer gastprogramma van partners en gezamenlijk programma (zoals met festivals) tonen;

Keuzes maken we op basis van een balans binnen het bovenstaande. Uiteraard is de artistieke kwaliteit leidend, maar we laten ons voeden door meerstemmigheid en andere perspectieven. Bijvoorbeeld in samenwerkingen met AfroVibes (cultureel) en What You See Festival (gender). We geven ook naast de festivalperiodes de ruimte aan festivalprogrammeurs om programma te brengen en in gesprek te gaan met een combinatie van beide publieken.

We kiezen bewust voor datgene wat nog niet eerder gezien of gehoord werd en willen daarmee een verrassingseffect dat beklijft bij zowel bestaand en nieuw publiek. We zoeken de grenzen op van wat theater kan zijn en betekenen.

Podium Hoge Woerd

In Leidsche Rijn/ Vleuten de Meern (wijk 9 en 10 van Utrecht) is Podium Hoge Woerd de centrale culturele voorziening voor het stadsdeel. Een stadsdeel dat zich steeds meer als zodanig gaat gedragen; een volwassen onderdeel van de stad, met stedelijke kenmerken, ambities en uitdagingen.

Podium Hoge Woerd is een onderdeel van Castellum Hoge Woerd. Een herbouwde Romeinse legerplaats die naast een theater ook een educatieve tuin (Steede Hoge Woerd) en een museum (Museum Hoge Woerd) herbergt.

We zullen de komende jaren breed blijven programmeren met meer dan 150 voorstellingen per jaar voor de bewoners van het stadsdeel. We brengen programma met theater, moderne dans, cabaret, kleinkunst, modern hedendaags circus, muziek en muziektheater, en jeugdtheater. Er is een (lichte) verschuiving naar het meer gesubsidieerde circuit merkbaar (55%). We zijn een volwaardig stadstheater met veel aandacht voor onze directe omgeving.

Ook Podium Hoge Woerd geeft houvast aan de bezoeker met een aantal programmaconcepten.

DansDonderdagen: dansvoorstellingen met inleidingen door lokale dansprofessionals

Nieuwe Namen: aanstormend talent en nieuwe aanwinsten

ISSUES: lezingen en debat, actuele maatschappelijke thema's

Herfststukjes/ Lente-uitjes/ Winterkost: jeugdtheater van hoog niveau in samenwerking met 6 collega-theaters

Uk&Puk Festival: verwondering voor peuters en kleuters in de meivakantie

Zomerprogrammering: op het buitenpodium in juli/ augustus

Ons programma loopt langs de volgende programmalijnen

(met aantal voorstellingen, gevoed door de kernwaarden (dichtbij, inclusief, nieuwsgierig))

1. Er wonen nog altijd veel jonge gezinnen in LR/VdM, maar logischerwijs inmiddels ook een sterk groeiend aantal jongeren. Samen met partners ontwikkelen we passend en activerend aanbod.
10 voorstellingen (*dichtbij, inclusief*)
 - Aansprekend programma voor jongeren met gezelschappen als 155, IRC en DOX.
 - PodiumTakeOver jaarlijks door en met jongeren. In samenwerking met lokale partner Cultuur19 (KLUB19) laten we jongeren het theater overnemen – zowel op (programma) als naast (faciliterend) het podium.
 - Groeiend aantal schoolvoorstellingen ook voor het voortgezet onderwijs.
2. Jeugdtheaterprogramma
15 voorstellingen in de vrije tijd op zondagen (*dichtbij, nieuwsgierig*)
20 schoolvoorstellingen voor het basisonderwijs via stedelijk bemiddelaar Cultuur & School (*dichtbij, nieuwsgierig*)
Voorbeelden: De Toneelmakerij, BonteHond, Het Filiaal, De Dansers etc. naast de vakantieprogrammering (zie 'gezamenlijk').
3. Groeiend aandeel verrassend en niet gangbaar programma met nieuwe namen voor Podium Hoge Woerd.
30 voorstellingen (*nieuwsgierig*)
Inmiddels is de periode van wederzijdse kennismaking voorbij. Er is in toenemende mate publiek voor avontuurlijker, minder voor de hand liggend programma. De eerder gestarte en succesvolle DansDonderdagen met inleidingen bevestigen dat.

Voorbeelden: Minoux, IRC, LeineRoebana, Toneelschuur producties, Nina de la Parra.
Speciale aandacht voor hedendaags circus, circustheater en dans, of combinaties daarvan.
Bijvoorbeeld Marta & Kim, Tall Tales Company, Panama Pictures.

4. Veel ruimte voor lokale bespelers

20 voorstellingen (*dichtbij*)

Lokale partners: Het NUT, De Vrijstaat, Harmonie Orkest Vleuten, DC II High, IRC, BOKS
Jongerencultuurhuis, het Leidsche Rijn Festival en sinds kort: 155, IRC, SHIFFT.

5. Programma met 'botsingen'

5-10 voorstellingen (*nieuwsgierig, inclusief*)

We willen publiek laten kennismaken met hetgeen ze nog niet kennen, maar wel geïnspireerd door kunnen raken. Nagesprekken, inleidingen en 'toevallige' foyer bespelingsen tijdens de uitloop. Programmering op ons buitenpodium en op locatie elders in de wijk zal worden gerealiseerd.

6. Breed en toegankelijk programma met cabaret, kleinkunst en (muziek)theater.

40 voorstellingen (*dichtbij*)

Voorbeelden: Ronald Goedemondt, Jan Beuving, Maaïke Ouboter, Lavinia Meijer, n00b, OldenHermanns, Spinvis.

We maken onze keuze op basis van het vinden van een balans in het bovenstaande. We herkennen artistieke kwaliteit, hebben kennis van het veld en kennis van ons (lokale) bestaande en potentiële publiek. Bspelers weten Podium Hoge Woerd te vinden en zijn enthousiast over de zaal en unieke omgeving. Het is als het samenstellen van een collectie, waarbij we langere lijnen, over meerdere seizoenen heen, met gezelschappen en festivals uitzetten. We nemen de ontwikkelingsmogelijkheden van ons publiek, onszelf en de omgeving als leidraad.

Gezamenlijk

- In 2023 zullen we een gezamenlijk traject afronden rondom diversiteit & inclusie onder leiding van Sheela Vyas en Domenica Ghidei Biidu. Daarmee zijn we natuurlijk niet klaar, maar kunnen we gericht verder. Het zal een vast onderdeel zijn en blijven van al onze keuzes in bedrijfsvoering, programma en marketing, met kennis en gedeelde verantwoordelijkheid.
- Het Uk&Puk festival zetten we door met ongeveer **15** voorstellingen in beide theaters samen.
- De gezamenlijke programmering jeugdtheater, Herfststukjes - Lente-uitjes- Winterkost, zullen we doorzetten met meer dan **50** voorstellingen in beide theaters samen. We genereren speelbeurten voor nieuw jeugdtheater en inspireren de volgende generatie theaterbezoekers. Met de collega theaters (Stadsschouwburg Utrecht, Aan De Slinger (Houten), De Veerensmederij (Amersfoort), De Lieve Vrouw (Amersfoort), Theater Flint (Amersfoort)) bereiden we een gezamenlijke pilot voor, die onderzoekt hoe we een diverser publiek kunnen bereiken in deze programmering.
Met schoolvoorstellingen bereiken we veel en divers publiek, maar we hebben de ambitie om hen (en hun omgeving) ook in de vrije tijd te blijven inspireren.
- We stellen onze theaters beschikbaar voor derden (waaronder Utrechtse festivals,

Utrechtse amateurgezelschappen, impresariaten, en de private sector) en realiseren daarmee 176.000 aan verhuurinkomsten. Deze bredere faciliterende taak hoort bij de kerntaak van onze theaters.

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd tonen in 2023 ongeveer 450 voorstellingen.

3.2 Samenwerking en afstemming

We voelen ons meer en meer verbonden met maatschappelijke en artistieke ontwikkelingen in de buitenwereld. Dat betekent dat er structurele samenwerkingen nodig zijn en zullen ontstaan met partners met een diverse signatuur in 2023. Een selectie:

DOX

We onderzoeken de mogelijkheden van hernieuwde samenwerking met DOX en DOX Club. Zo kunnen we interessante makers parallel aan de vakopleidingen leren kennen. Jonge makers van kleur, interdisciplinair en autodidact.

HKU

Samen met de HKU en HHU zijn we een residentie- en begeleidingstraject gestart voor drie HKU-studenten. Deze makers bevragen we op hun signatuur, plannen en maatschappelijke positie. Daarnaast gaan we in gesprek over hun werk n.a.v. residenties. Programmeur Jolie Vreeburg zal ook in 2023 deelnemen aan de Rivier; een programma dat studenten uitdaagt na te denken over hun makerschap.

Kikker Residenties

Naast de residenties van de HKU, bieden we ook anderen ruimte en tijd. We realiseren korte residenties die resulteren in Kikker Experimenteert. Tijdens deze residenties worden publiekspresentatiemomenten gepland om bezoekers een kijkje in de keuken te geven. Deze laatste meer experimentele programma's worden zowel geclusterd op een avond als als voorprogramma aangeboden.

Steeds meer jonge makers krijgen ook een podium in Leidsche Rijn. De Studio wordt goed gevonden voor repetitie, montage – soms gecombineerd met try-out en première in de zaal. Daarnaast is er een groeiend programma buiten en in samenwerking met bezoekende festivals, waar jongere makers hun plek opeisen. We onderzoeken de mogelijkheid om met dansmaker Afra Ernst een ontwikkeltraject te starten.

Vertelfestival

We hebben samen met de Vertelacademie en het Verhalenhuis Utrecht het plan opgevat om een lokaal aanlooptraject te starten met open podia verspreid door de stad. Het thema 'nieuwe burens' geeft ruimte aan verhalen van nieuwkomers en andere perspectieven. Dit mondt uit in een festival in Theater Kikker. Hiervoor zijn aanvullende middelen aangevraagd.

LGW? - What You See - SPRING

We hebben het voornemen om in 2023 verder werk te maken van coproducties / gezamenlijke programmering samen met deze Utrechtse festivals

Locaties en wijkpartners

Om op locatie te kunnen programmeren hebben we lokale partners nodig. Wij bepalen niet wat goed is voor een stadsdeel, dat doen we in gezamenlijkheid. Zo zijn de banden aangehaald met Zimihc Theater Overvecht, De MuziekRoute, JOU (Jongerenwerk) om een serie dansvoorstellingen in Overvecht te realiseren in 2023. Het netwerk van stedelijke partijen die we hebben leren kennen tijdens Utrecht900 en de St. Maartenparade XL in 2022, helpt daarbij.

Afstemming met de stad en regio

Met de podia uit de stad hebben we zeer regelmatig overleg om de programmering af te stemmen. We hebben doorlopend contact met SSBU over een duidelijke positionering. Dit kan ook betekenen dat we gezamenlijk optrekken bij specifiek programma. Met elkaar willen we zorgen voor een stadsbrede aansprekende en gevarieerde programmering. We maken ons samen sterk voor een stad waarin iets is voor iedereen.

Als actief lid van de Leidsche Rijn Connectie maken we ons sterk voor een doorontwikkeling van de culturele infrastructuur in het nieuwe stadsdeel.

Als co-voorzitter van het Utrechts Theater Overleg zijn we belangenbehartigers van theater en dans richting de lokale en landelijke politiek, fondsen en overlegstructuren.

Als actief lid van VSCD (<https://vscd.nl/>), WNP (Kring Werkgeverszaken) en VVP (Vlakke Vloeren Platform) zijn we zeer betrokken bij de landelijke praktijk inclusief de collectieve uitdagingen.



foto: Eric Kampherbeek



foto: Anna van Kooij

4. Marketing en publiciteit

4.1 Vanuit de kernwaarden

De positionering en de kernwaarden zijn het uitgangspunt voor alle marketing en publiciteit. In de komende jaren geven we daar vanuit marketing continu lading aan. Daarmee creëren we een (nog) specifiekere en duidelijker imago bij ons (toekomstig) publiek, onze makers en ons netwerk.

Positionering:

Theater Kikker en Podium Hoge Woerd zijn presentatieplekken/theaters in Utrecht, waar makers en publiek de ruimte en tijd krijgen om nieuwe perspectieven te geven en te ontdekken, en elkaar daarin ontmoeten.

In de marketing en publiciteit voor beide theaters gaan we uit van de organisatiebrede kernwaarden:

Verbonden: *“We verbinden ons met makers en publiek en richten onze blik naar buiten”*

Ontwikkeling: *“We stimuleren ontwikkeling van makers, nieuwsgierigheid van publiek en onszelf”*

Uitgesproken: *“We spreken ons uit over maatschappelijke thema’s”*

Kernwaarde: verbonden

Doel: versterken en verdiepen van de band met het huidige publiek en actief verbinding zoeken met nieuw publiek, passend bij de programmering

We richten ons op het reactiveren en het wederopbouwen van de verbinding met ons bestaande publiek, met een focus op inhoudelijke verdieping, en we stimuleren herhaalbezoek.

We blijven samenwerken met We Are Public in speciale events, zoals voor WAP-HKU.

We focussen op bestaand publiek voor specifieke eigen festivals, zoals Kikker Kiest en Vertel!.

We gaan actief op zoek naar nieuw publiek, dat aansluit op onze programmering en perspectieven. Hebben we geen eigen kanalen om nieuw publiek actief te werven, zoals voor Vertel!, dan werken we samen met de marketeers van de programmapartners.

We werken samen met de marketeers van terugkerende festivals (o.a. What You See, SPRING, Tweetakt), gezelschappen en verwante organisaties (o.a. De Voorkamer, Theaterschool Utrecht, Cultuur19) in de stad. We bereiken daarmee jongeren, Utrechters met een bi-culturele achtergrond en de queer community. In het beginstadium van de samenwerking met deze partners willen we de gezamenlijke marketingdoelen vaststellen en creëren we organisch verbondenheid met ieders achterban.

We onderzoeken met instellingen zoals Taal Doet Meer en de Wijkjury, of we theaterbezoek laagdrempelig en onder begeleiding kunnen aanbieden aan mensen die de

Nederlandse taal (nog) niet goed beheersen en/of voor wie theaterbezoek niet voor de hand ligt.

Bij Podium Hoge Woerd stimuleren we frequente bezoekers tot meer bezoek door hen actief te informeren over nieuw aanbod, randprogramma en inleidingen. We stimuleren hen om vrienden/bekenden mee te nemen (bijv. via Bring a friend acties) en nodigen hen uit voor de succesvolle Previewavond als startmoment van de kaartverkoop voor het nieuwe seizoen.

Nieuwe bewoners van Leidsche Rijn ontvangen via BuurtKadoos een verwelkoming. Podium Hoge Woerd participeert daar ook in 2023 in met twee vrijkaarten per huishouden.

Tijdens Kikker50 bleken veel oudgedienden Kikker nog steeds een warm hart toe te dragen. Samen met hen en de Kikkerpashouders (passe-partout en kortingspas) onderzoeken we of we een community kunnen opzetten met fans van Theater Kikker onder de noemer KLUPKIKKER.

Op de sites verduidelijken we de besteding van donaties. De donatiemogelijkheden via de bestelfunctie en rechtstreeks blijven bestaan. Een specifiek donateursplan heeft vooralsnog geen prioriteit.

Kernwaarde: ontwikkeling

Doel: vergroten van onze zichtbaarheid als presentatieplek voor talent en makers, en stimuleren van hun ontwikkeling

We zetten in op jonge makers met daarin specifieke aandacht voor de positie van Theater Kikker als experimenteer-, monteer- en presentatieplek. Dat doen we met Kikker Stelt Voor, Co-producers, residenties i.s.m. HKU en experimenteerplekken voor jonge makers, vergelijkbaar met De Utrechtse Lichting in 2022. We begeleiden jonge makers in hun eigen marketing & publiciteit, zoals de creatie van aansprekende tekst en beeld. We zetten in op de verkoop van hun voorstellingen en zijn daar duidelijk de afzender van. Theater Kikker als podium voor (jonge) makers blijft prioriteit in onze communicatie.

Bij Podium Hoge Woerd bieden we in toenemende mate plek voor montage en repetities door Utrechtse makers, en aan amateurgezelschappen/culturele initiatieven, die jeugd en jongeren enthousiasmeren voor theater. Met hen ontwikkelen we communicatiemiddelen die aansluiten op de belevingswereld van deze publieksgroepen. In het verlengde daarvan onderzoeken we met partners de mogelijkheid voor een jongerenpanel en/of een team van kinder-voorstellingsleiders.

In Podium Hoge Woerd komen jaarlijks nieuwe gezelschappen en nieuwe jonge makers. De in 2022 ontwikkelde communicatie onder de noemer 'Nieuwe Namen', zetten we voort. Hiermee brengen we ons publiek in contact met makers die zij nog niet kennen.

De Jeugdtheaterweken in de schoolvakanties zijn en blijven voor beide podia belangrijk. Hiermee bieden we kinderen een eerste kennismaking met onze theaters. De collectieve marketing & publiciteit i.s.m. de deelnemende theaters in de provincie Utrecht zetten we voort. Door de aanscherping in 2022 van de gezamenlijke missie, visie en doelstellingen, trekken we hier een bredere groep ouders en kinderen mee. Afhankelijk van de toekenning van een eerdere subsidieaanvraag bij de provincie kan er meer gezamenlijk worden gecoördineerd in het opbouwen, met maatwerk, van een diverser publiek.

We ontwikkelen ons en makers in inclusiever schrijven en inclusiever beeldgebruik in de marketing uitingen. Op verzoek van makers met voorstellingen met een tolk of audiodescriptie, benaderen we relevant publiek.

Installatiewerk verlevendigt de foyer van Theater Kikker en laat verrassingen zien. Voor marketing heeft dit geen eerste prioriteit in de kaartverkoop. Wel geven we waar en wanneer mogelijk aandacht aan deze nieuwe en aanvullende programmering via onze social media kanalen en website.

Het vergroten en ontwikkelen van onze fysieke zichtbaarheid

De daadwerkelijke zichtbaarheid in de stad stimuleren we via corporate campagnes en verspreiding van flyers en affiches op plekken waar ons (potentieel) publiek komt.

De zichtbaarheid van Theater Kikker als gebouw in de stad versterken we door weer gebruik te maken van geveldoeken. Ook de speciale verlichting (kubussen) en het object (mensfiguur aan de gevel) tijdens Kikker50 trok de aandacht en zal een vaste plek krijgen in de hal en de foyer.

De zichtbaarheid van Podium Hoge Woerd buiten het gebouw van het Castellum is punt van aandacht. Via een eigen campagne voorafgaand en tijdens het Nationaal Theater Weekend eind januari, zetten we het Castellum volledig in het teken van theater. Ook de samenwerking met de Castellum partners wordt jaarlijks sterker, zorgt voor zichtbaarheid als geheel en daarmee ook voor de onderlinge instellingen.

Kernwaarde: uitgesproken

Doel: we geven uiting aan onze unieke theaterpositie in Utrecht en in de theatersector, en spreken ons uit over maatschappelijke thema's

Het duidelijke(r) afzenderschap van ons als theaters maakt ons bekend en zichtbaar. In 2023 gaan we in de samenwerking met partners daar ook specifieke afspraken over maken.

Via het programma, via de makers, geeft Theater Kikker uiting aan maatschappelijke thema's. Via voorstellingen en makers, maar ook via onze eigen uitingen (artikelen, interviews, social posts) spreken we ons uit over de relevantie van deze thema's, zoals diversiteit & inclusiviteit, identiteit, klimaatverantwoordelijkheid, bi-culturaliteit, toegankelijkheid voor iedereen.

In Podium Hoge Woerd komen in de programmaliijn 'Issues' uiteenlopende maatschappelijke thema's aan bod. In 2022 ontwikkelden we er communicatie voor en dit zetten we voort. We streven vanuit marketing naar aanvullend randprogramma door experts met een eigen achterban.

4.2 Focus op specifieke doelgroepen

Het reactiveren en wederopbouwen van ons bestaande, gebruikelijke publiek heeft in 2022 nog niet geleid tot de bezoekersaantallen van 2019. De prognose is dat we op ca. 80% van de bezoekersaantallen van pre-corona eindigen. Waar bij Podium Hoge Woerd tickets normaal gesproken al ver van tevoren werden besteld, zien we de tendens dat tickets kort van tevoren worden gekocht. Dit is bij Theater Kikker altijd al gebruikelijk geweest.

We zagen in de eerste helft van seizoen 22/23 een voorzichtige toename van het aantal tickets dat wekelijks wordt verkocht en daarmee lijkt een inhaalslag in bezoekersaantallen te ontstaan. Landelijk is de trend dat bezoekers kiezen voor minder 'risicovolle' voorstellingen, vnl. bij de grotere zalen en schouwburgen.

Bij een stabiele situatie in 2023 weet het publiek ons weer te vinden en de verwachting is dat we dan in staat zijn om weer in de buurt te komen van de bezoekersaantallen van 2019.

Samengevat richten we ons in 2023 op de volgende publieksgroepen.

Publieksgroepen Theater Kikker: 20.000 bezoekers

- vaste volwassen bezoekers, vnl. wonend in Utrecht stad, 25 – 35 jaar/ 55 - 65 jaar, passe-partouthouders, We Are Public pashouders, Podiumpashouders;
- studenten in Utrecht stad, 18 – 25 jaar; HKU/UU-theaterpashouders, studententoneelverenigingen, Theaterschool Utrecht;
- gezinnen met kinderen 2-12 jaar, wonend in Utrecht stad, kennen veelal de Lente/Herfst/Winter-jeugdtheatervoorstellingen en het UK&PUK-festival;
- nieuw publiek: uit Utrecht stad dat niet of nauwelijks naar theater gaat/er niet bekend mee is. Vnl. via partners/samenwerkingen, via intermediairs/sleutelpersonen;
- nieuw publiek: een spin-off door de viering van Kikker 50 jaar in 2022

Publieksgroepen Podium Hoge Woerd: 21.000 bezoekers

- vaste volwassen bezoekers: 25-80 jaar; wonend in LR/VdM; vnl. hoogopgeleid en gaan meer dan 2x per jaar naar voorstellingen; We Are Public en Podiumpas houders.
- gezinnen met kinderen 2-12 jaar, wonend in LR/VdM, kennen veelal de Lente/Herfst/Winter-jeugdtheatervoorstellingen en het UK&PUK-festival;
- basisschoolleerlingen via Cultuur & School, afkomstig uit Utrecht, 6 – 12 jaar, komen met de klas
- jongeren 12/14 – 18 jaar, via samenwerkingspartners (C19, Cultuur & School) en middelbare scholen uit LR/VdM, in klasverband of met ouders;

- nieuw publiek: bewoners uit LRVDM die niet of nauwelijks naar theater gaan/er niet bekend mee zijn. Vnl. via partners/samenwerkingen, via intermediairs/sleutelpersonen.

In social media bereik werken we toe naar de volgende aantallen eind 2024:

Aantal	Theater Kikker eind 2024	Podium Hoge Woerd eind 2024
Facebook	4800	2330
Twitter	afnemend	1173
Instagram	2925	1875
Website	70.000	100.000
Nieuwsbrieven	7100	4700

4.3. Keuzes

Effectieve marketing en publiciteit draait om keuzes. Hoe meer versnipperd, hoe diffuser ons imago en dat is juist wat we niet willen. Dit zijn de keuzes die we maken.

- *Corporate campagnes*: waarmee we een aantal keer per jaar de kern van onze theaters op de voorgrond zetten: wie zijn we, voor wie en waarom, in een mix van affiches, maandladers/flyers en social media.
- *Social media*: De focus ligt steeds meer op Instagram. Voor de corporate communicatie zetten we vaker LinkedIn in. Facebook zetten we in voor facebookevents van voorstellingen. Voor Theater Kikker is Twitter dalend in aantal volgers en blijft engagement uit. We inventariseren nieuwe sociale media platforms en gaan actief op zoek naar mensen die voor ons willen spreken (influencers, makers, medewerkers, bezoekers).
- *Sites*: de Magazine functie zetten we nog nadrukkelijker in, o.a. door eigen artikelen en interviews met makers, die we publiceren en tevens online aanbieden aan netwerk. De functionaliteiten worden door ons publiek én de makers goed ontvangen en versterken de wederzijdse verbinding. De websites dienen daarnaast vooral stabiel te functioneren; daar lag in 2022 al focus op en is in 2023 een blijvend speerpunt i.s.m. Cre8ion Lab.
- *Offline*: we zetten printmedia alleen in als dit effectief is. Daarmee beperken we onze footprint en kosten. Verspreiding van affiches en flyers blijven we doen via onze partners in de stad en regio, op goed uitgekozen locaties voor onze doelgroepen.
- *Persoonlijk*: we stimuleren ontmoetingen in de foyers tussen publiek en makers, en gastvrijheid voor de makers staat hoog op ons lijstje.
- *Publieksonderzoek*: we houden regelmatig kortere enquêtes en polls onder bezoekers over o.a. randprogramma en programmaliijnen. De in 2022 ontwikkelde marketing dashboards op basis van de data van Google Analytics, Ticketmatic, Mailinglijst en social media, worden verder verfijnd t.b.v. monitoring van marketingkeuzes en de conversie naar kaartverkoop. We participeren in het Cultureel-doelgroepenmodel van Utrecht Marketing waarmee Utrechtse instellingen nog beter inzicht krijgen in het profiel van de culturele bezoeker. We meten de effecten van onze marketinginspanningen op de kaartverkoop via de verkoopcijfers en social media bereik. We onderzoeken de mogelijkheid om voorstellingen ook op criteria te vergelijken als media-aandacht, aanwezigheid van beeldmateriaal, etc. versus de ticketstanden. We monitoren het gebruik van de speciale toegankelijkheidstoolbar op de site.

-
- *Prijstelling*: we handhaven bij Theater Kikker het vaste, aantrekkelijke studententarif. Voor beide theaters onderzoeken we welke kortingspassen we blijven aanbieden, hoe we prijssoorten duidelijker kunnen weergeven op de site, of een prijsverhoging per seizoen 23/24 gewenst is en of deelname aan de CJP-pas een meerwaarde betekent. We blijven deelnemen aan de cultuurpas We Are Public, U-pas, HKU/UUTRPS en evalueren het effect van deelname aan de landelijke Podiumpas, op toename en verbreding van publiek en kaartverkoop.

4.4 Interne communicatie

Het MT blijft medewerkers informeren en bevragen met afwisselend een maandelijke nieuwsbrief van de directeur, de tweewekelijkse MT-verslagen, en het bespreken van onderwerpen tijdens de teamoverleggen.

In 2023 zetten we een structuur op waarbij er meer informatie, inspiratie en ideeën kunnen worden uitgewisseld. In ieder geval 2x per jaar met de hele ploeg, maar ook het openzetten van de MT-agenda behoort tot de mogelijkheden. We laten nog veel potentieel commitment, eigenaarschap, draagkracht en denkkraft in de ploeg onbenut.



foto: Han Ernest

5. Organisatieontwikkeling

5.1 Bedrijfsvoering

Doorontwikkeling samenhang Theater Kikker en Podium Hoge Woerd

De overkoepelende kernwaarden van onze theaters zijn: ontwikkeling, uitgesproken en verbonden.

Verbinding is ook intern van toepassing, want de samenhang tussen Theater Kikker en Podium Hoge Woerd krijgt steeds meer vorm. Een paar voorbeelden:

- Onze nieuwe technici (sinds hun start najaar 2022) zijn specifiek aangenomen om op beide locaties werkzaam te zijn.
- De medewerkers op kantoor werken vaker de ene dag op Kikker en de andere dag op Hoge Woerd.
- Er wordt in 2023 een gezamenlijk stagetraject voor beginnende technici, programmeurs en marketeers vormgegeven.
- Een gezamenlijk traject met betrekking tot diversiteit en inclusie wordt in 2023 afgerond.
- In het najaar 2023 wordt gezamenlijk inhoud gegeven aan het meerjarenplan 2025-2028.

Interne controle en beheersing

In 2023 zetten we verdere stappen om de interne controle en beheersing op een hoger, het gewenste, niveau te krijgen. De processen in de administratie worden verder gestroomlijnd waarbij steeds accuratere en regelmatige rapportages en prognoses kunnen worden verwacht. De inrichting van tools als Speedbooks en een heldere rollen- en rechtenstructuur helpen hierbij.

Dit proces is doorlopend in ontwikkeling en volgt de actuele regelgeving en technische mogelijkheden.

Een veilige en betrouwbare ICT inrichting is daarbij van belang en in 2023 in veilige handen van een gecertificeerd bedrijf (i.p.v. een eenpitter).

5.2 Beheer

In 2023 zal het beheer van Theater Kikker vooral gericht zijn op het doorlopende onderhoud. We moeten bezien of investeringswensen zoals het opwaarderen, passend bij onze kernwaarden, van de foyer met bijbehorend sanitair en geluidstechniek tot de financiële mogelijkheden behoort, gezien de beschreven financiële uitdagingen.

We onderzoeken voor 2023 de mogelijkheid om in de kleine zaal volledig over te gaan naar LED verlichting, in het kader van verdere verduurzaming.

Bij Podium Hoge Woerd verlengen we als bouwpartners de verbintenis met de facilitair beheerder. De opdracht is om in overleg met de gemeente Utrecht achterstallig onderhoud te plegen en energiebesparingen te implementeren.

Vanaf begin 2023 werken we met een MeerjarenOnderhoudsPlan en een investeringsplanning.

5.3 Ontwikkeling van collectief beleid op Diversiteit & Inclusie

In oktober 2021 is een eerste start gemaakt met een duurzaam traject op het gebied van Diversiteit & Inclusie. Dit traject wordt begeleid door Sheela Vyas en Domenica Ghidei Biidu. Hier is een aantal uitgangspunten aan verbonden:

1. Deelname van de hele ploeg inclusief bestuur
2. Eigenaarschap van alle betrokkenen
3. Concrete vertalingen voor iedereen: 'wat kan ik bijdragen?'

In februari 2023 zullen concrete ambities worden geformuleerd op basis waarvan we een verankerd beleid opstellen. Dat doen we met medewerking vanuit de hele ploeg. Het beleid zal moeten worden gedragen door de hele organisatie om effectief aan te kunnen sluiten bij onze maatschappelijke opdracht en van waarde te kunnen zijn. De uitwerking ervan zal ook zeker een rol spelen in de planvorming voor 2025-2028, die collectief start in september 2023.

5.4 Ontwikkeling Personeel

We voorzien geen grote verschuivingen in ons personeelsbestand dat op sterkte is. Op dit moment hebben we geen vacatures en ook geen langdurig verzuim door bijvoorbeeld ziekte.

Er wordt constructief samengewerkt met de personeelsvertegenwoordiging. Daarbij zullen we ook in 2023 het personeelsplan weer actualiseren.

We zijn een organisatie met *ontwikkeling* als kernwaarde en dat geldt ook voor onze ploeg. We zoeken doorlopend naar aanvullende inspiratie, passende opleidingen en doorontwikkeling van onze medewerkers.

Daarbij hoort ook het anticiperen op toekomstige vacatures. Onder leiding van een van onze technici werken we in 2023 een trainingstraject uit. Aanvullende kennis op het gebied van algemene lichttechniek, netwerk communicatie en showcontrol-software zullen we aanbieden. Zodra een pilotfase naar tevredenheid afgerond wordt, kunnen we het trainingsprogramma uitbreiden en binnen Theater Kikker en Podium Hoge Woerd een nieuwe generatie technici opleiden. We hebben hiervoor nauw contact met de lokale technische opleidingscentra (MBO en privaat). Binnen het Utrechts netwerk (UTO) onderzoeken we de mogelijkheid voor een gezamenlijke pool van medewerkers, die bij verschillende organisaties willen en kunnen werken. Het gaat hier vooral om medewerkers techniek en marketing/publiciteit.

5.5 Ontwikkeling bestuur

In 2021 werd door het bestuur besloten om te verkennen of een Raad van Toezicht model passender zou kunnen zijn. In voorjaar 2022 is besloten om een jaar uit te trekken voor de overgang naar een RvT-model. Dit proces loopt dus tot voorjaar 2023.

Een rooster van aftreden en een directiereglement, waarin taken en bevoegdheden van directie/bestuur en RvT worden beschreven, zullen dan ook worden geïmplementeerd. Er zijn verder geen bestuurswisselingen aangekondigd of te verwachten.



foto: Anna van Kooij

6. Financiën

De begroting 2023 is als bijlage inclusief toelichting bij dit jaarplan in te zien. Een aantal (voorzichtige) uitgangspunten is daarbij gehanteerd:

1. Een heel jaar kunnen we de volledige publiekscapaciteit van onze theaters gebruiken voor de ongeveer 450 geplande voorstellingen.
2. De publieksinkomsten (recette, horeca en verhuur) zijn nog niet terug op het niveau voor de pandemie, maar zijn positiever begroot (90%) dan vorig jaar (70-80%) op basis van de realisatie in 2022.
3. Er zullen in 2023 geen corona-steunmaatregelen meer van kracht zijn.
4. De energiekosten zullen vanaf januari 2023 explosief stijgen door het aflopen van vaste contracten. Over een eventuele compensatie is momenteel nog niets bekend. Daarnaast wordt er bij beide theaters rekening gehouden met een huurstijging van 10% ten opzichte van de begroting 2022.
5. De verwachting is dat de lonen met maximaal 5% stijgen ten opzichte van 2022. Dit is doorgevoerd in de begroting 2023.

Met onder andere deze kaders komen we uit op een negatief resultaat van 182.000 euro.

Ten tijde van het schrijven van dit jaarplan is er nog een aantal onzekerheden voor wat betreft de baten. Er wordt gesproken over tegemoetkomingen, steun en compensatieregelingen vanuit het rijk en de gemeente om de toegenomen energiekosten, loonkosten en huurkosten het hoofd te kunnen bieden. Duidelijkheid hieromtrent wordt in december 2022 verwacht.

7. En verder

In het najaar van 2022 werd duidelijk dat zowel het rijk als de gemeente Utrecht ervoor kiezen om een aanvraagprocedure 2025-2028 in te richten. Er was even sprake van een verlenging van de lopende periode. Dit betekent dat we, als de uitgangspunten daarvan duidelijk zijn in zomer 2023, in september concreet zullen beginnen met onze oriëntatie op 2025 en verder. De gedachten hierover zijn natuurlijk al begonnen. We hopen hier de denkkraft van de hele ploeg bij te gebruiken. We voorzien dat we scherpe keuzes zullen maken in ons artistieke en maatschappelijke profiel. De tijd dat er steeds meer ambities bij konden komen, zonder dat er afscheid werd genomen van eerdere initiatieven lijkt voorbij. Dat kan alleen duurzaam gebeuren als er grondig en collectief over wordt nagedacht.

Daarnaast werd in het najaar duidelijk dat een nieuwe presentatieplek voor theater en dans niet zal worden gerealiseerd op het Jaarbeursplein. We zullen met Theater Kikker en Podium Hoge Woerd de noodzaak voor een uitbreiding van de infrastructuur blijven onderstrepen. De stad groeit enorm hard en daar hoort een passende structuur bij voor presentatie en productie. Het plan om dit te combineren met een presentatieplek voor beeldende kunst lijkt ons nog altijd een goed idee. Plekken waar onverwachte ontmoetingen tussen programma, disciplines en bezoekers kunnen plaatsvinden, zijn nodig in Utrecht en bieden een duurzaam perspectief op wat podiumkunsten kunnen betekenen, zonder vast te zitten in de black box.

De stad is onze *playground*, al 50 jaar.

‘Een open theater kan naar buiten gaan en de wereld binnenlaten’